



Estudo sobre o Mercado da
Argélia

From Experience to Intelligence

FICHA TÉCNICA

Título

Estudo sobre o Mercado da Argélia 2016

Data

Julho 2017

Promotor

Associação Industrial Portuguesa - Feiras, Congressos e Eventos

Autoria

CESO Development Consultants

Coordenação Técnica

Rui Miguel Santos

Susana Sarmento

Realizado para

Referência do projecto: PT 2020 - AAC 01/SI/2014 - Proj. Conjuntos
Internacionalização - Proj. n.º 74 - Lisboa - Feiras, Congressos
e Eventos, Associação Empresarial



"Estudo desenvolvido ao abrigo do Projecto Conjunto de Internacionalização PT2020 nº26537"



1	Siglas e Acrónimos	8	6	Relações Económicas Portugal-Argélia	41
			6.1	Acordos Comerciais, Barreiras ao Comércio	42
				e Medidas Tarifárias	
2	Perfil Sócio-Económico	9	6.2	Índice de Complexidade Económica	45
2.1	Geografia	10	6.3	Portugal	46
2.2	Clima	11	6.4	Argélia	47
2.3	Organização Administrativa	11	6.5	Portugal-Argélia	71
2.4	Política	14	6.6	Empresas Exportadoras	85
2.5	Segurança	14			
2.6	População	14	7	Ambiente de Negócios	87
	2.6.1 Distribuição Geográfica e Administrativa	14	7.1	Constituição de Empresa	90
	2.6.2 Estrutura Etária e Dinâmicas Demográficas	18	7.2	Obtenção de Alvará de Construção	91
	2.6.3 Educação	19	7.3	Ligação à Rede Eléctrica	92
	2.6.4 Desemprego	20	7.4	Registo de Propriedade	94
	2.6.5 Rendimento e Pobreza	21	7.5	Obtenção de Crédito	95
			7.6	Protecção de Investidores Minoritários	96
3	Economia	23	7.7	Pagamento de Impostos	97
3.1	Hidrocarbonetos	25	7.8	Comércio Internacional	98
3.2	Projecções	26	7.9	Cumprimento de Contratos	100
			7.10	Resolução de Insolvência	101
4	Crescimento da Procura	27	8	Potencialidades de Expansão das Exportações	103
4.1	Despesa	29	9.1	Metodologia para a selecção dos Produtos	104
4.2	Receitas	34	9.2	Perfil dos Produtos Seleccionados	105
			9.3	Análise da Concorrência Geográfica	114
5	Balança de Pagamentos	37			



01

SIGLAS E ACRÓNIMOS

Sigla	Nome
B USD	Mil Milhões de Dólares dos Estados Unidos
BAD	Banco Africano de Desenvolvimento
BM	Banco Mundial
DZA	Dinar Argelino
FMI	Fundo Monetário Internacional
IDCR	Índice de Desvantagem Comparativa Revelada
IDH	Índice de Desenvolvimento Humano
ISCED	Classificação Internacional Normalizada da Educação da UNESCO (International Standard Classification of Education)
IVCR	Índice de Vantagem Comparativa Revelada
M USD	Milhões de Dólares dos Estados Unidos
mBTU	Milhões de Unidade Térmica Britânica (British Thermal Unit)
MENA	Médio Oriente e Norte de África
OIT	Organização Mundial do Trabalho
PIB	Produto Interno Bruto
PISA	Programa Internacional de Avaliação de Alunos da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (Programme for International Student Assessment, OECD)
PNB	Produto Nacional Bruto
PT	Portugal
SH96	Sistema Harmonizado de 1996 (revisão 1) da Organização Mundial das Alfândegas
UE	União Europeia (28 países)
UNComTrade	Base de Dados de Estatísticas sobre o Comércio Internacional da Organização das Nações Unidas (United Nations International Trade Statistics Database)
USD	Dólar dos Estados Unidos



02

PERFIL SÓCIO-ECONÓMICO

2.1. Geografia

A Argélia é o 10º maior país do Mundo e o maior em vários contextos regionais e culturais: no Continente Africano (desde a independência do Sudão do Sul em 2011), na Bacia do Mediterrâneo e no Mundo Árabe.

Localizada no Norte de África, a Argélia é ladeada pelo mar Mediterrânico a norte, Marrocos e Mauritânia a Oeste, Tunísia e Líbia a Este e Mali e Níger a Sul.

Para além de uma costa litoral longa (1,644km) mais de 80% do território é ocupado pelo deserto do Saara. O ponto mais alto é o Monte Tahat que ascende aos 3,003 metros de altitude, em pleno deserto do Saara.

- A topografia é marcada por três grandes cordilheiras que funcionam como fronteiras climáticas e naturais
- Atlas do Tell — estende-se paralelo a cerca de 50km da costa, desde a fronteira com Marrocos até à fronteira com a Tunísia. Forma uma barreira natural entre o Mediterrâneo e o deserto do Saara.
 - Atlas do Saara — situado a cerca de 300km da costa quase paralelo ao Atlas do Tell.
 - Cadeia de Montanhas Hoggar (Ahaggar) — no deserto do Saara a cerca de 1,500km de Algiers, com uma altitude média de 900 metros que ascendem aos 3,003 metros de altitude no Monte Tahat, o ponto mais alto da Argélia.

- Assim podem distinguir-se cerca de três regiões:
- Norte — localizada entre o litoral e a cordilheira Atlas do Tell a cerca de 50km esta região é caracterizada por planícies relativamente férteis de clima mediterrânico
 - Atlas do Tell e Atlas Saaraiano — área caracterizada por planícies rochosas a uma altura média de 900-1,300 metros descendo para 400 metros na direcção oeste.
 - Deserto — o deserto do Saara estende-se por 1,500km desde o Atlas Saariano até às fronteiras com o Níger e o Mali. Neste território

encontram-se plataformas rochosas conhecidas como humud, duas que ocupam cerca de um quarto da área e a cadeia de montanhas Hoggar. A maioria da população bem como a maioria dos oásis estão localizados na região norte do Deserto. A região sul e praticamente apenas habitada por povos nómadas, em particular os Tuareg.

As **cidades mais populosas** são: Argel (capital), Oran, Constantina e Annaba.

Área (km²)	2,381,741
Altitude (m)	Média: 800, Máxima: 3,003 (Monte Tahat), Mínima: -40 (Chott Melhir)
Costa (km)	998
Principais cidades	Argel (capital), Oran, Constantina e Annaba
Maior rio	Chélif
Divisão administrativa	Províncias chamadas Wilayas (48)
Recursos minerais	Petróleo, Ferro, Zinco, Chumbo, Gás Natural, Urânio
Principais culturas agrícolas	Sorgo, cevada, milho, trigo, aveia, frutas (figos, azeitonas), vegetais, sobreiro
Línguas	Árabe (língua oficial), Berbere (15%, língua oficial em 2016), Francês
Moeda	Dinar Argelino (DZA)
Fuso horário	UTC+1 (1 hora à frente de Portugal)

2.2. Clima

Dependendo da distância à costa, o clima oscila entre o Mediterrânico e Quente e Árido. Da costa ao Atlas do Tell, a 50km de distância, o clima é Mediterrânico com verões quentes e secos e invernos temperados. A sul do Atlas do Tell o clima torna-se cada vez mais quente e árido, com variações dependendo da altitude onde os Invernos e as noites podem ser rigorosos com temperaturas de 0º C. A precipitação diminui na direcção sul e oeste.

O Verão é caracterizado pelo siroco, vento quente proveniente do deserto do Saara em direcção ao Mediterrâneo que provoca tempestades de areia e condições climatéricas secas e poeirentas a norte, por vezes atingindo o continente Europeu.

	Atlas do Tell e Costa (Algiers)	Deserto do Saara (Tamanghasset)
Temperatura média (°C)	Verão: 18-30°C Inverno: 6-17°C	Verão: 21-35° C Inverno: 5-21° C
Precipitação média (mm/mês)	Verão:10 Inverno: 92	Verão: 1 Inverno: 5

2.3. Organização Administrativa

A Argélia é composta por 48 províncias (chamadas wilayas), 548 distritos e 1,541 baladiyahs). Cada wilaya é chefiada por governadores (walis), subordinados ao Ministro do Interior.

Espelhando as condições climatéricas mais favoráveis a norte e a consequente maior densidade populacional, a área das províncias no norte do país são mais pequenas do que as províncias do sul. De facto cerca de 22 das 48 províncias ficam a menos de 150km da costa e contribuem para apenas 3% da área total do país.

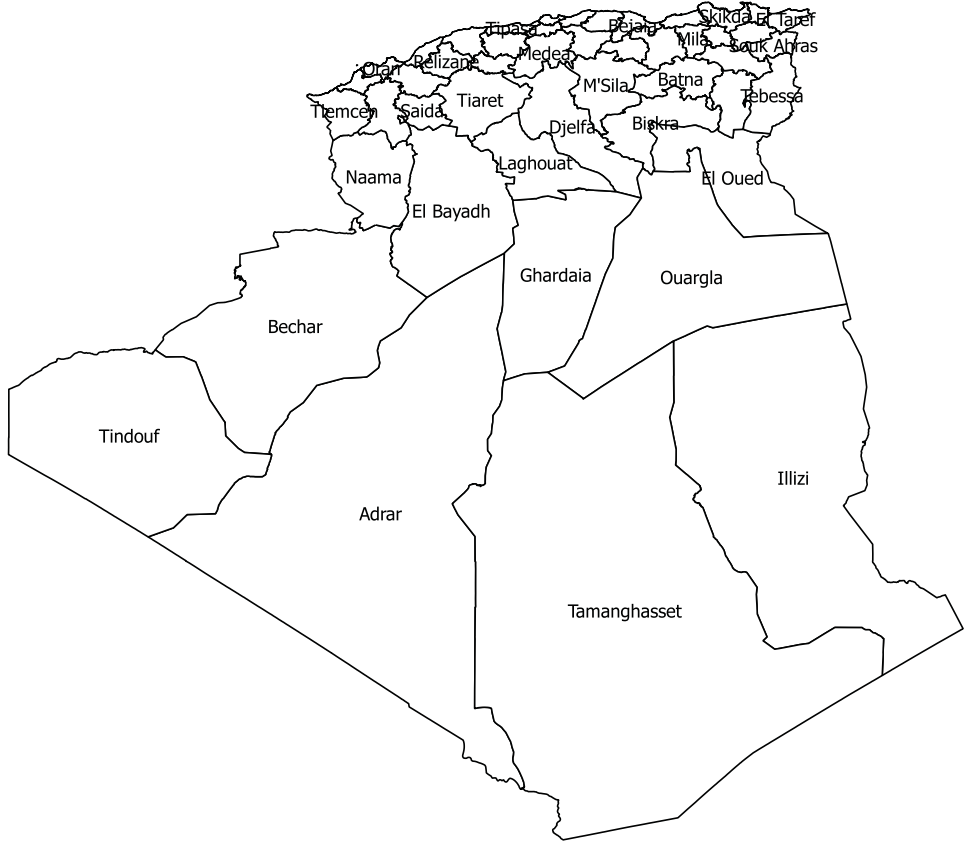


Figura 1: As 48 províncias da Argélia

Províncias (wilayas)			População (2015)	Área	Densidade (hab/km²)	% população	% área	Nº Distritos	Nº Municípios
Argélia			39,666,000	2,375,161	11,402	100.0%	100.0%	548	1,541
1	Adrar	راردا	496,000	439,700	1.1	1.3%	18.5%	11	28
2	Aïn Defla	لفدلا نيع	883,000	4,891	180.5	2.2%	0.2%	14	36
3	Aïn Témouchent	تنشومت نيع	421,000	2,379	177.0	1.1%	0.1%	8	28
4	Algiers	ريازجلا	3,456,000	1,190	2,904.2	8.7%	0.1%	13	57
5	Annaba	قنابان	672,000	1,439	467.0	1.7%	0.1%	6	12
6	Batna	قنناتاب	1,293,000	12,192	106.1	3.3%	0.5%	22	61
7	Béchar	راشب	318,000	162,200	2.0	0.8%	6.8%	12	21
8	Béjaïa	قياجب	988,000	3,268	302.3	2.5%	0.1%	19	52
9	Biskra	قركسب	879,000	20,986	41.9	2.2%	0.9%	12	33
10	Blida	قديلبلا	1,241,000	1,575	787.9	3.1%	0.1%	10	25
11	Bordj Bou Arréridj	جيريديرعوب جرب	711,000	4,115	172.8	1.8%	0.2%	10	34
12	Bouïra	قريوبلا	773,000	4,439	174.1	1.9%	0.2%	12	45
13	Boumerdès	سادرموب	970,000	1,356	715.3	2.4%	0.1%	9	32
14	Chlef	فلشلا	1,160,000	4,795	241.9	2.9%	0.2%	13	35
15	Constantine	قنيطنسق	1,080,000	2,187	493.8	2.7%	0.1%	6	12
16	Djelfa	قفلجلا	1,421,000	66,415	21.4	3.6%	2.8%	12	36
17	El Bayadh	ضييبل	295,000	78,870	3.7	0.7%	3.3%	8	22
18	El Oued	يداوولا	804,000	54,573	14.7	2.0%	2.3%	12	30
19	El Taref	فراطلا	470,000	3,339	140.8	1.2%	0.1%	7	24
20	Ghardaïa	قيادرغ	432,000	86,105	5.0	1.1%	3.6%	9	13
21	Guelma	قملاق	542,000	4,101	132.2	1.4%	0.2%	10	34
22	Illizi	يزيلا	74,000	285,000	0.3	0.2%	12.0%	3	6
23	Jijel	لجيج	711,000	2,577	275.9	1.8%	0.1%	11	28
24	Khenchela	قلشنخ	451,000	9,811	46.0	1.1%	0.4%	8	21

Províncias (wilayas)			População (2015)	Área	Densidade (hab/km²)	% população	% área	Nº Distritos	Nº Municípios
25	Laghouat	طاوغال	614,000	25,057	24.5	1.5%	1.1%	10	24
26	Mascara	ركسعم	903,000	5,941	152.0	2.3%	0.3%	16	47
27	Médéa	قيدملا	861,000	8,866	97.1	2.2%	0.4%	19	64
28	Mila	قلميم	871,000	3,407	255.7	2.2%	0.1%	13	32
29	Mostaganem	مناغتسم	854,000	2,175	392.6	2.2%	0.1%	10	32
30	M'Sila	قليسمل	1,191,000	18,718	63.6	3.0%	0.8%	15	47
31	Naâma	قماعنلا	270,000	29,950	9.0	0.7%	1.3%	7	12
32	Oran	نارمو	1,715,000	2,121	808.6	4.3%	0.1%	9	26
33	Ouargla	قلقرو	681,000	211,980	3.2	1.7%	8.9%	10	21
34	Oum el-Bouaghi	يقاوبلا مأ	733,000	6,783	108.1	1.8%	0.3%	12	29
35	Relizane	نازيليغ	821,000	4,870	168.6	2.1%	0.2%	13	38
36	Saïda	قديعس	386,000	6,764	57.1	1.0%	0.3%	6	16
37	Sétif	فيطس	1,691,000	6,504	260.0	4.3%	0.3%	20	60
38	Sidi Bel Abbès	سابعلب يديس	693,000	9,096	76.2	1.7%	0.4%	15	52
39	Skikda	قذكياكس	1,024,000	4,026	254.3	2.6%	0.2%	13	38
40	Souk Ahras	ساردا قوس	515,000	4,541	113.4	1.3%	0.2%	10	26
41	Tamanghasset	تسارنمت	220,000	556,185	0.4	0.6%	23.4%	7	10
42	Tébessa	قسبت	758,000	14,227	53.3	1.9%	0.6%	12	28
43	Tiaret	ترايت	980,000	20,673	47.4	2.5%	0.9%	14	42
44	Tindouf	فودنت	79,000	159,000	0.5	0.2%	6.7%	1	2
45	Tipasa	قزابيت	684,000	1,605	426.2	1.7%	0.1%	10	28
46	Tissemsilt	تليسمسيت	330,000	3,152	104.7	0.8%	0.1%	8	22
47	Tizi Ouzou	وزو يزييت	1,180,000	2,956	399.2	3.0%	0.1%	21	67
48	Tlemcen	ناسملت	1,071,000	9,061	118.2	2.7%	0.4%	20	53

Fonte: WB, World Development Indicators

2.4. Política

A Argélia é uma República Constitucional com um governo eleito democraticamente e um Estado multipartidário. A criação de partidos requer a aprovação do Ministério do Interior. O Chefe de Estado é o Presidente da República, eleito por sufrágio universal por um mandato de 5 anos, que podia ser renovado indefinidamente desde 2003 até à implementação da nova constituição em 2016 que restabeleceu um máximo de dois mandatos. O Presidente da República nomeia o Primeiro Ministro que, por sua vez, nomeia o Conselho de Ministros.

Na prática, apesar da existência de 40 partidos legalizados, os militares permanecem como os principais detentores do poder desde a independência. O actual Presidente da República, Abdelaziz Bouteflika, de 77 anos, encontra-se em funções desde 1999 (4º mandato).

A nova constituição foi ratificada em Março de 2016 e, para além de limitar o número de mandatos presidenciais reforça os direitos civis, a liberdade política, a justiça social, a diversificação económica, a melhoria do ambiente de negócios e a luta contra a corrupção.

2.5. Segurança

A Argélia é particularmente susceptível a episódios climáticos extremos. Apesar do continuado decréscimo da precipitação ao longo dos últimos 40 anos, a frequência de inundações tem aumentado (ex.: Bab El Oued em 2001) e é considerado uma maior ameaça à população e actividade económica do que secas nas regiões norte onde a maioria da população se concentra.

Os terremotos também são uma ameaça (ex.: Algiers em 2003), sobretudo na zona norte.

O terrorismo pode ser uma ameaça sobretudo nas zonas de fronteira com o Mali e a Líbia, embora as autoridades Argelinas conduzam operações eficientes. Incidentes terroristas têm sido feitos contra o Governo ou Autoridades de Segurança mas também contra interesses económicos estrangeiros como instalações de gás e petróleo.

2.6. População

2.6.1. Distribuição Geográfica e Administrativa

A população encontra-se concentrada na região litoral onde o clima é mais temperado e os terrenos mais férteis. Mais de metade da população reside em províncias a menos de 150km do litoral, apesar de esta região contribuir para apenas 3% da área do país. Como resultado a densidade populacional é extremamente diversificada com quase 3,000 habitantes por km² na província de Algiers e 0.3 habitantes por km² na província de Illizi no extremo sul. O sul é maioritariamente habitado por povos nómadas, em particular os Tuareg.

Mais de 70% da população vive em centros urbanos (baladiyachs), contudo apenas 25% da população vive em cidades com mais de 100,000 habitantes (38 cidades) e cerca de 6% vive na capital Algiers, a única cidade do país com mais de 1 milhão de habitantes (3,456,000 em 2015).

A diáspora Argelina está estimada em 7 milhões de pessoas (BAD, Interim Country Report).

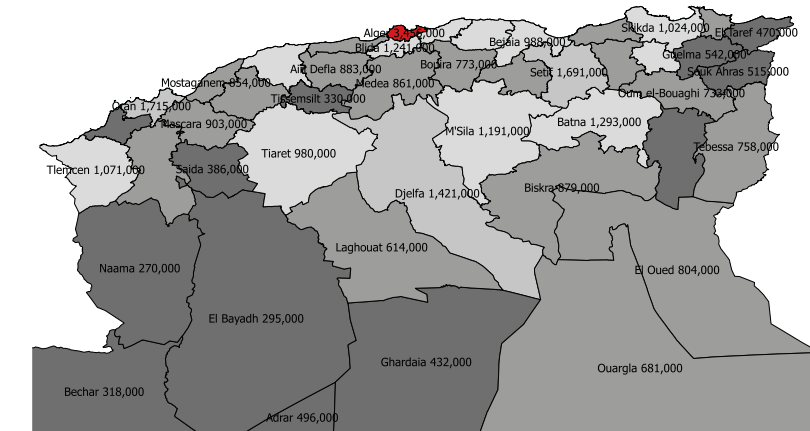
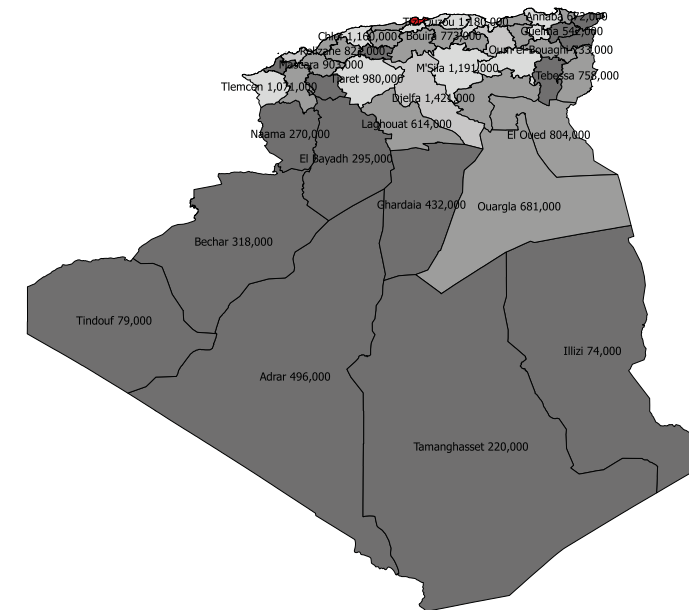


Figura 2: Número de habitantes nas províncias (wilayas) da Argélia em 2015

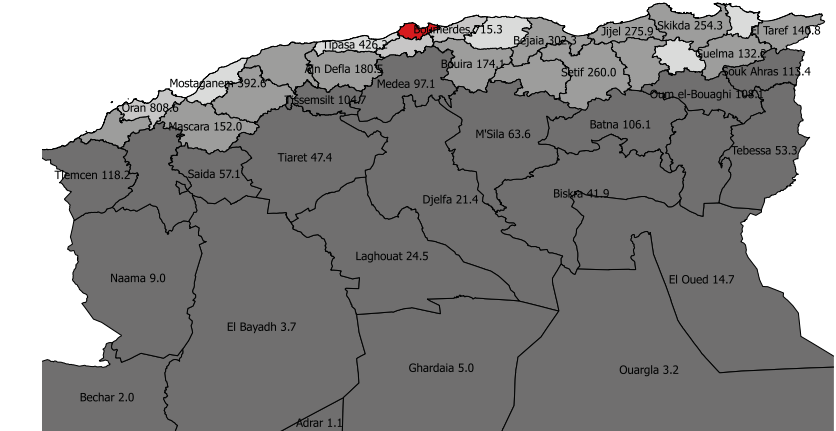
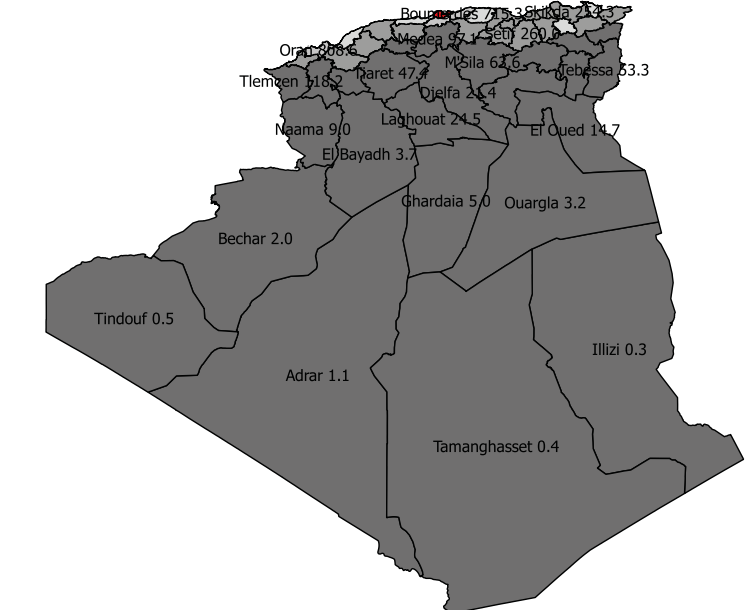


Figura 3: Densidade populacional das províncias da Argélia em 2015



2.6.2. Estrutura Etária e Dinâmicas Demográficas

A população da Argélia, actualmente constituída por 40 milhões de habitantes, tem vindo a crescer a um ritmo de 2% por ano, esperando-se que atinja os 44 milhões de habitantes em 2020.

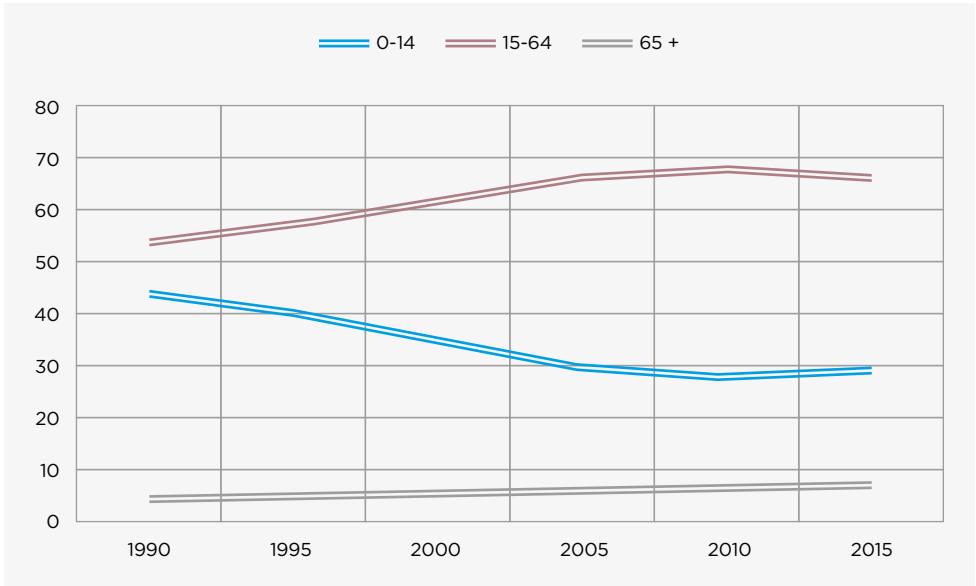
Projecções da População da Argélia

Ano	População (Milhões de habitantes)
1995	28.1
2000	30.5
2005	32.9
2006	33.4
2007	33.9
2008	34.6
2009	35.3
2010	36.0
2011	36.7
2012	37.5
2013	38.3
2014	39.1
2015	40.0
2016	40.8
2017	41.5
2018	42.3
2019	43.1
2020	43.9
2021	44.6

Fonte: IMF, World Economic Outlook Database, Outubro 2016

A população da Argélia é jovem, com cerca de 65% da população em idade activa e cerca de 30% com idade inferior a 15 anos. Nota-se já uma tendência muito incipiente para a desaceleração do crescimento populacional e para o envelhecimento.

População por grupos etários funcionais



Fonte: World Bank, World Development Indicators

A taxa de fertilidade situa-se nos 3 nascimentos por mulher, o que se traduz em cerca de 25 nascimentos por 1,000 habitantes, uma ligeira diminuição dos valores registados há 20 anos.

Indicadores Demográficos: Nascimentos

	Argélia			Portugal
	1990-1994	2000-2004	2010-2014	2010-2014
Taxa de Natalidade (% habitantes)	29.30	19.57	24.71	8.62
Taxa de Fertilidade Total (nados-vivos por mulher)	4.22	2.44	2.89	1.29
Taxa de Fertilidade de Adolescentes (nados vivos por 1,000 mulher de idade 15-19 anos)	24.22	10.30	11.03	11.96

Fonte: World Bank, World Development Indicators

A taxa de mortalidade em adultos permanece elevada na casa das 113 mortes por 1,000 habitantes, embora tenha sofrido uma redução de 40% nos últimos 20 anos. A esperança média de vida situa-se nos 77 anos para as mulheres e 72 anos para os homens. A taxa de mortalidade neonatal, infantil ou de menores de 5 anos são 10 vezes superiores às de Portugal, assim como a taxa de mortalidade materna.

Indicadores Demográficos: Mortalidade

	Argélia			Portugal
	1990-1994	2000-2004	2010-2014	2010-2014
Taxa de Mortalidade Adultos Mulheres (% mulheres adultas)	147.31	122.96	88.13	50.59
Taxa de Mortalidade Adultos Homens (% homens adultos)	194.18	161.63	138.34	120.59
Esperança Média de Vida, Mulheres (anos)	68.80	72.99	76.67	83.50
Esperança Média de Vida, Homens (anos)	65.72	69.12	72.07	77.18
Taxa de Mortalidade Neonatal (% nados vivos)	22.00	20.60	15.98	2.08
Taxa de Mortalidade Infantil (% nados vivos)	38.20	32.20	22.56	3.08
Taxa de Mortalidade menores de 5 anos (% nados vivos)	44.96	37.60	26.28	3.80
Taxa de Mortalidade Materna (estimativa modelada, % nados vivos)	205.60	159.00	144.80	10.40

Fonte: World Bank, World Development Indicators

A proporção de imigrantes, incluindo refugiados, é inferior a 1% (242,391 pessoas), o que inclui cerca de 125,000 pessoas provenientes do conflito do Saara Ocidental alojadas em campos de refugiados na região de Tindouf há 40 anos (Fonte: UNICEF Annual Report 2015, Algeria).

Imigrantes (% população)

País	2005	2015
Argélia	0.74	0.61
Marrocos	0.18	0.26
Tunísia	0.35	0.50
MENA	6.71	9.18
Mundo Árabe	6.12	8.86
França	11.00	12.09

Fonte: World Bank, World Development Indicators

2.6.3. Educação

A escolaridade é obrigatória entre os 6 e os 16 anos. 80% da população está alfabetizada e nas idades mais jovens a alfabetização é quase completa (97%), com disparidade quase nula entre os sexos.

Alfabetização (% população > 15 anos)

Grupos Etários	Sexo	1987	2002	2006	2008	2015
Adultos (≥15 anos)	Mulheres e Homens	49.63	69.87	72.65	75.14	79.61
	Mulheres	35.84	60.08	63.92	67.55	73.06
	Homens	63.38	79.57	81.28	82.62	86.13
Jovens (15-24 anos)	Mulheres e Homens	74.33	90.14	91.78	93.77	96.75
	Mulheres	62.21	86.13	89.14	91.74	96.29
	Homens	86.23	94.06	94.38	95.75	97.20

Fonte: World Bank, World Development Indicators

Cerca de 64% da população completou o ensino primário (ISCED 1) e 25% completou o Ensino Secundário (ISCED 3). Não existem dados para o Ensino Superior.

A disparidade entre géneros permanece elevada apesar de melhorias substanciais em anos recentes: existem 25% mais homens que mulheres com o Ensino Primário ou o Ensino Secundário Inferior completo.

Habilitações Completas (% população > 25 anos)

Nível de Ensino	Sexo	2006	2008
Ensino Básico 1º Ciclo (6-10 anos) (ISCED 1)	Mulheres e Homens	46.59	64.37
	Mulheres	38.46	55.19
	Homens	54.66	73.47
Ensino Básico 2º Ciclo (11-14 anos) (ISCED 2)	Mulheres e Homens	24.15	47.30
	Mulheres	20.90	39.54
	Homens	27.38	55.00
Ensino Secundário (15-17 anos) (ISCED 3)	Mulheres e Homens	7.66	25.42
	Mulheres	6.65	22.75
	Homens	8.66	28.06
Formação Profissional (ISCED 5)	Mulheres e Homens	-	8.03
	Mulheres	-	7.39
	Homens	-	8.66

Fonte: World Bank, World Development Indicators

2.6.4. Desemprego

A taxa de desemprego ronda os 10%, contudo entre os jovens (15-25 anos) ascende aos 22%. O desemprego de longa duração afecta 71% dos desempregados, enquanto que o emprego vulnerável afecta cerca de 27% dos empregados. O emprego infantil ronda os 5% (Fonte: Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas, Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)). A taxa de desemprego é cerca de metade de há 25 anos, mas a taxa de participação no mercado de trabalho manteve-se idêntica (46%).

Participação no Mercado de Trabalho e Desemprego, médias trienais

((*) estimativas OIT; (1) ano 2011)

	Argélia		Marrocos	Tunísia	França
	2002-2004	2012-2014	2012-2014	2012-2014	2012-2014
Taxa de participação no mercado de trabalho, Total (% população 15+) (*)	45.57	46.53	52.50	51.17	70.87
Taxa de participação no mercado de trabalho, Jovens (% população 15-24) (*)	33.33	28.90	36.30	31.50	38.00
Taxa de Desemprego, Total (% população activa) (*)	23.23	10.10	9.47	13.53	10.07
Taxa de Desemprego, Jovens (% população 15-24) (*)	42.90	22.23	19.03	31.97	23.80
Proporção dos Jovens fora do sistema educativo, sem emprego e que não seguem formação (% população jovem)	-	22.15	-	25.40	11.31
Taxa de Desemprego de Longa-Duração (% população desempregada)	-	71.40 (1)	64.60	44.60	40.83
Emprego Vulnerável (% população empregada)	32.00	26.90	50.70	21.60	7.10

Fonte: World Bank, World Development Indicators

No emprego a desigualdade entre homens e mulheres é elevada. A taxa de participação no mercado de trabalho, sobretudo entre os jovens, é inferior a 15%, comparado com 72% nos homens. A taxa de desemprego entre as mulheres (17%) é duas vezes superior à dos homens (9%). O emprego vulnerável tem prevalência semelhante entre os dois géneros.

Participação no Mercado de Trabalho e Desemprego por Sexo, média trienal 2012-14 ((*) estimativas OIT; (1) ano 2011)

	Mulheres	Homens
Taxa de participação no mercado de trabalho, Total (% população 15+) (*)	15.20	72.20
Taxa de participação no mercado de trabalho, Jovens (% população 15-24) (*)	9.70	47.37
Taxa de Desemprego, Total (% população activa) (*)	17.47	8.60
Taxa de Desemprego, Jovens (% população 15-24) (*)	34.30	19.87
Proporção dos Jovens fora do sistema educativo, sem emprego e que não seguem formação (% população jovem)	34.65	10.10
Taxa de Desemprego de Longa-Duração (% população desempregada) (1)	63.60	74.90
Emprego Vulnerável (% população empregada)	24.40	27.50

Fonte: World Bank, World Development Indicators

O desemprego afecta sobretudo as mulheres com o ensino terciário (52%) e os homens com o ensino primário (69%).

Emprego por Nível de Educação, ano 2011

	Nível de Educação	Mulheres e Homens	Mulheres	Homens
	Primária	52.90	26.80	58.50
Taxa de participação no mercado de trabalho (% força de trabalho)	Secundária	21.50	25.80	20.60
	Terciária	15.20	39.80	10.00
Taxa de Desemprego (% desempregados)	Primária	55.70	24.40	69.40
	Secundária	18.50	22.50	16.80
	Terciária	23.10	51.90	10.60

Fonte: World Bank, World Development Indicators

A maioria da população empregada trabalho no sector dos Serviços (58%) seguido da Indústria (31%).

Emprego por Sector de Actividade Económica, ano 2011

Emprego (% população empregada)	Mulheres e Homens	Mulheres	Homens
Agricultura	10.80	2.90	12.30
Indústria	30.90	23.80	32.20
Serviços	58.40	73.20	55.50

Fonte: World Bank, World Development Indicators

2.6.5. Rendimento e Pobreza

Em 2014 o Índice de Desenvolvimento Humano (IDF) posicionou a Argélia no lugar 83 dos 188 países analisados com um valor de 0.745, superior ao dos países vizinhos e dentro da categoria de países com elevado desenvolvimento humano. Em 1990 o valor era de 0.574.

Índices de Desenvolvimento Humano, 2015

		Argélia	Marrocos	Tunísia	França	Portugal
1	Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)	0.745 [83]	0.647 [123]	0.725 [97]	0.897 [21]	0.843 [41]
2	Ajustado à Desigualdade HDI (IHDI)	n.a.	0.456	0.562	0.813	0.755
3	Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Mulheres	0.665	0.579	0.680	0.892	0.833
4	Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Homens	0.779	0.700	0.752	0.902	0.850

Fonte: Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas

Existem poucos dados publicados sobre o rendimento, pobreza e disparidades na Argélia (ex.: coeficiente GINI). No entanto, de acordo com estimativas do Banco Mundial baseados em inquéritos às famílias, cerca de 5.5% da população (2 milhões) vive abaixo do limiar nacional de pobreza, sendo esta média bastante inferior à de países vizinhos. A distância média ao limiar da pobreza é de 5% para a população rural e 1% para a população urbana. Contudo outras fontes citam uma prevalência de pobreza muito superior, na ordem dos 20-35%.

Pobreza

População	Indicador	Argélia (2011)	Marrocos (2007)	Tunísia (2010)
Total	População abaixo do limiar de pobreza nacional (%)	5.5	8.9	15.5
	Diferencial do limiar de pobreza nacional, População Total (%)	-	1.9	3.9
Rural	População Rural abaixo do limiar de pobreza nacional (%)	4.8	14.4	-
	Diferencial do limiar de pobreza nacional, População Rural (%)	0.8	3.3	-
Urbana	População Urbana abaixo do limiar de pobreza nacional (%)	5.8	4.8	-
	Diferencial do limiar de pobreza nacional, População Urbana (%)	1.1	0.8	-

Fonte: World Bank, World Development Indicators, dados indisponíveis para outros anos

Rendimento

		2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
1	PNB per capita (USD constantes 2010)	3,392	4,093	4,468	4,477	4,532	4,535	4,605
2	PNB per capita líquido, ajustado (USD constantes 2010)	2,234	2,705	3,299	3,426	3,648	3,617	3,736
3	PIB per capita (USD constantes 2010)	3,541	4,275	4,473	4,518	4,581	4,618	4,701
4	PIB por pessoa empregada (USD constantes 2011 PPP)	48,964	46,762	44,194	44,352	45,288	44,970	45,664
5	PNB per capita (% crescimento anual)	1.54	3.67	2.40	0.22	1.22	0.07	1.53
6	PNB per capita líquido, ajustado (% crescimento anual)	7.86	4.38	14.22	3.83	6.48	-0.84	3.29
7	PIB per capita (% crescimento anual)	2.41	4.47	1.78	0.99	1.41	0.79	1.81
8	PIB por pessoa empregada (% crescimento anual)	5.68	-2.49	0.62	0.36	2.11	-0.70	1.54

Fonte: WB, World Development Indicators



Se até 2014 a Argélia beneficiava de uma balança comercial e conta corrente superavitárias, uma taxa de câmbio estável e inflação baixa, muito se alterou. Os hidrocarbonetos são a principal fonte de receitas da Argélia, contribuindo para 60% das receitas, 30% do PIB e mais de 95% das exportações (World Bank, Algeria Overview).

Em 2014 a descida abrupta do preço do petróleo afectou a economia Argelina. Na expectativa que a descida fosse temporária, o governo tardou em adoptar medidas de consolidação orçamental. Consequentemente, o crescimento em 2015 desacelerou para 2.9%, o défice orçamental duplicou para 15.2% do PIB e o défice da conta corrente triplicou para -15.2% do PIB. A inflação duplicou para 4.8%, em parte devido à depreciação do dinar, uma das poucas medidas tomadas para corrigir os desequilíbrios em 2015 (World Bank, Algeria Overview).

Em 2016, o governo deu início a um conjunto de medidas de austeridade, ancorado a um preço de 35 USD/barril de petróleo, que compreende um corte de 9% da despesa (maioritariamente investimento) e um aumento de 4% das receitas tributárias (através do aumento do preço da gasolina, dos impostos sobre a electricidade, do IVA da gasolina, e do custo de registo de veículos). As autoridades governamentais e monetárias estão ainda autorizadas a, se necessário, realizar nova depreciação do dinar e recorrer a financiamento externo (World Bank, Algeria Overview).

Em 2000 o Governo da Argélia criou o Revenue Regulation Fund (FRR) para fazer face a flutuações nas receitas provenientes do sector dos hidrocarbonetos. O Fundo é abastecido pela diferença entre receitas de impostos sobre o petróleo orçamentadas e efectivamente colectadas. As regras do fundo ditam que as receitas acima de um preço pré-definido por barril (37 USD em 2013) são depositadas no fundo. As autoridades podem debitar recursos do Fundo para absorver choques externos, declínio nas receitas fiscais, e financiar o défice orçamental (BAD, Interim Country Strategy Paper).

O Programa Presidencial, com um horizonte 2015-2019, visa manter uma taxa de crescimento económico na ordem dos 7% e diversificar a economia. Um sistema bancário e financeiro moderno e inclusivo é uma das medidas a serem tomadas para melhorar o ambiente de negócios.

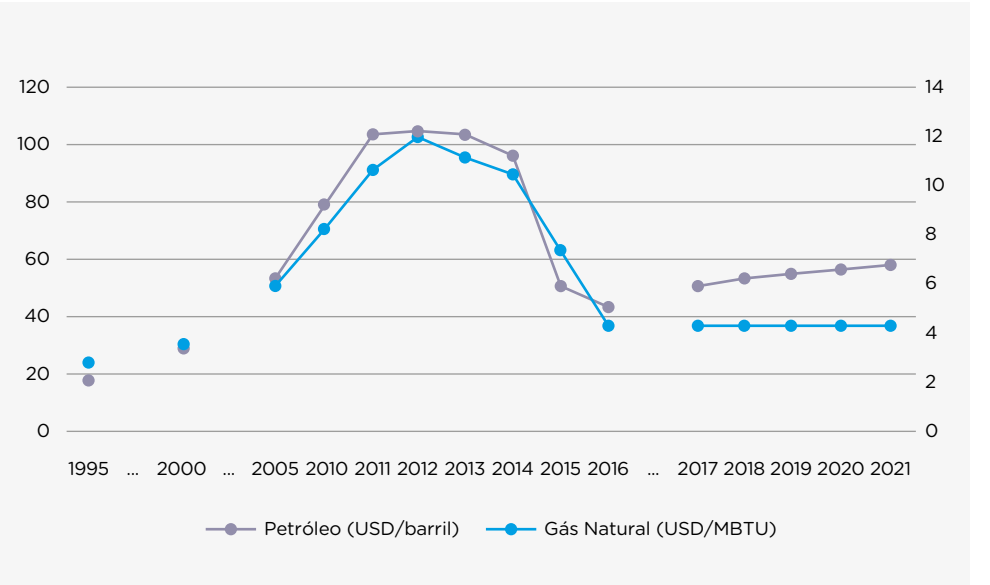


3.1. Hidrocarbonetos

A Argélia possui a 8ª maior reserva de gás natural e é o 4º maior exportador de gás no mundo.

SONATRACH, uma empresa pública, controla a produção, refinamento e transporte de hidrocarbonetos desde os anos 70. De 2010 a 2014 os preços do barril do petróleo bem como do gás natural subiram para máximos históricos, atingindo, no caso do petróleo, a barreira psicológica dos 100 USD por barril. Em 2015, os preços desceram abruptamente (-40%) tendo estabilizado no actual valor de 50 USD/barril no caso do petróleo e 7 USD por mBTU. As previsões do FMI para os próximos 5 anos apontam para uma ligeira subida do preço do petróleo para 60 USD/barril, enquanto que o gás deverá estabilizar na casa dos 4 USD.

Preço do Petróleo e Gás Natural



Fonte: IMF, World Economic Outlook, Outubro 2016

3.2. Projecções

O Plano de Acção 2015-2019 prevê um crescimento económico anual de 7%, enquanto que o FMI estima que não chegue aos 4%.

Projecções

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Inflação, Preços Médios ao Consumidor (% variação anual)	0.30	1.38	3.91	4.50	8.92	3.26	2.92	4.78	5.90	4.80	4.30	4.00	4.00	4.00
Taxa de Desemprego (%)	29.50	15.27	9.96	9.97	11.00	9.83	10.60	11.19	9.90	10.43	11.12	11.75	12.30	12.73
PIB, Preços Constantes (B DZA)	4,103.88	5,285.32	5,988.56	6,157.82	6,360.98	6,539.09	6,787.58	7,052.29	7,304.35	7,517.07	7,714.87	7,932.03	8,176.51	8,454.46
PIB, Preços Constantes (% variação anual)	3.80	5.90	3.62	2.83	3.30	2.80	3.80	3.90	3.57	2.91	2.63	2.82	3.08	3.40
PIB per Capita, Preços Constantes (DZA)	134,527	160,868	166,451	167,710	169,649	170,747	173,533	176,471	179,194	180,974	182,273	184,090	186,409	189,523

Fonte: IMF, World Economic Outlook Database, Outubro 2016

04

CRESCIMENTO
DA PROCURA

Projecções para os principais Indicadores da Procura

	B USD												
	Crescimento (% variação anual)												
	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Receita Pública, Total	50.0	19.5	31.8	9.5	-6.0	-3.7	-12.3	-1.3	18.0	10.3	9.0	9.6	9.9
Despesa Pública, Total	76.9	5.2	31.8	20.6	-14.7	16.1	10.7	-6.2	6.0	5.4	5.6	5.6	5.6
Capacidade Líquida de Financiamento	-27.0	-91.5	36.2	1034.6	-90.7	1788.9	115.8	-15.2	-19.9	-10.4	-8.0	-12.9	-19.7
Capacidade Líquida de Financiamento Primário	-27.9	-83.2	143.4	254.0	-91.3	1606.8	119.5	-15.9	-21.7	-11.4	-11.9	-18.7	-28.5
Dívida Pública Líquida	-5.5	7.1	13.1	2.3	4.4	-28.9	-81.8	-386.0	115.0	51.0	31.6	21.5	14.8
Dívida Pública Bruta	15.1	28.7	5.7	11.6	-16.2	6.2	11.2	52.3	46.4	51.0	31.6	21.5	14.8
Volume de Importações de Bens e Serviços (% variação anual)	-	-1.8	2.7	14.7	7.7	10.1	-7.1	-6.4	6.3	-5.9	-3.2	-1.2	2.1
Volume de Importações de Bens (% variação anual)	-	-1.8	2.7	14.7	7.7	10.1	-7.1	-6.4	6.3	-5.9	-3.2	-1.2	2.1
Volume de Exportações de Bens e Serviços (% variação anual)	-	-3.2	-4.8	-3.7	-6.4	0.3	5.4	3.0	-0.1	1.6	2.0	2.0	2.5
Volume de Exportações de Bens e Serviços (% variação anual)	-	-2.9	-3.8	-4.0	-6.9	0.5	1.4	2.2	0.5	1.7	2.0	2.1	2.6

Fonte: IMF, World Economic Outlook Database, Outubro 2016

4.1. Despesa

A despesa tem vindo a aumentar 30% a cada 5 anos atingindo 194,000 M USD em 2014, correspondendo a 101% do PIB.

Despesas

		Crescimento anual (%)									M USD	% PIB
		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014	2014
1	Despesa Nacional Bruta [soma 2-4]	1.08	6.92	4.10	8.65	5.48	2.68	9.52	8.08	6.48	193,965	101.45
2	Consumo Final dos Agregados Familiares	2.15	4.80	4.00	-19.52	5.60	6.00	5.00	5.00	4.40	67,503	36.41
3	Consumo Final da Administração Central	2.00	2.10	18.10	80.45	5.80	9.80	2.80	0.80	1.10	31,944	19.43
4	Formação Bruta de Capital	-6.95	7.90	-2.18	27.94	12.02	2.90	7.20	8.60	6.40	85,130	45.61
5	Formação Bruta de Capital Fixo	2.40	7.90	9.80	29.68	7.00	2.90	7.20	8.60	6.40	74,554	36.69
6	Importações de Bens e Serviços	-0.90	9.50	6.60	16.66	4.50	-4.60	13.90	10.00	8.60	65,753	31.98

Fonte: WB, World Development Indicators

Despesas, M USD

		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Despesa Nacional Bruta (M USD, constantes 2010) [soma 2-4]	80,511	114,271	130,788	142,103	149,887	153,905	168,553	182,167	193,965
2	Consumo Final dos Agregados Familiares (M USD, constantes 2010)	43,494	58,161	65,104	52,393	55,327	58,647	61,579	64,658	67,503
3	Consumo Final da Administração Central (M USD, constantes 2010)	9,031	10,974	14,546	26,248	27,771	30,492	31,346	31,597	31,944
4	Formação Bruta de Capital (M USD, constantes 2010)	24,974	42,585	46,602	59,622	66,789	68,726	73,674	80,010	85,130
5	Formação Bruta de Capital Fixo (M USD, constantes 2010)	24,125	32,617	42,155	54,665	58,491	60,187	64,521	70,070	74,554
6	Importações de Bens e Serviços (M USD, constantes 2010)	23,428	36,888	41,550	48,473	50,655	48,325	55,042	60,546	65,753

Fonte: WB, World Development Indicators



Despesas, crescimento anual (%)

		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Despesa Nacional Bruta (% crescimento anual) [soma 2-4]	1.08	6.92	4.10	8.65	5.48	2.68	9.52	8.08	6.48
2	Consumo Final dos Agregados Familiares (% crescimento anual)	2.15	4.80	4.00	-19.52	5.60	6.00	5.00	5.00	4.40
3	Consumo Final da Administração Central (% crescimento anual)	2.00	2.10	18.10	80.45	5.80	9.80	2.80	0.80	1.10
4	Formação Bruta de Capital (% crescimento anual)	-6.95	7.90	-2.18	27.94	12.02	2.90	7.20	8.60	6.40
5	Formação Bruta de Capital Fixo (% crescimento anual)	2.40	7.90	9.80	29.68	7.00	2.90	7.20	8.60	6.40
6	Importações de Bens e Serviços (% crescimento anual)	-0.90	9.50	6.60	16.66	4.50	-4.60	13.90	10.00	8.60

Fonte: WB, World Development Indicators

Despesas, % PIB

		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Despesa Nacional Bruta (% PIB) [soma 2-4]	80.18	76.87	80.74	100.58	92.98	89.82	91.56	97.19	101.45
2	Consumo Final dos Agregados Familiares (% PIB)	41.57	33.76	30.18	37.56	34.32	31.18	32.15	34.67	36.41
3	Consumo Final da Administração Central (% PIB)	13.58	11.45	13.21	16.15	17.23	20.67	20.32	19.14	19.43
4	Formação Bruta de Capital (% PIB)	25.02	31.66	37.35	46.88	41.43	37.97	39.09	43.38	45.61
5	Formação Bruta de Capital Fixo (% PIB)	20.68	22.37	29.23	38.24	36.28	31.67	30.80	34.19	36.69
6	Importações de Bens e Serviços (% PIB)	21.35	24.07	28.71	35.95	31.42	28.60	28.45	30.41	31.98

Fonte: WB, World Development Indicators

4.2. Receitas

Receitas

		Crescimento anual (%)										M USD
		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014	
1	PNB	2.92	5.09	3.00	1.61	4.23	2.11	3.21	2.07	3.52	179,276	
2	Produto Nacional Liquido Ajustado [1-3-4]	9.32	5.81	-3.49	-0.47	16.26	5.79	8.58	1.13	5.31	145,453	
3	Consumo de Capital Fixo	-11.56	14.05	19.90	-0.54	-0.24	12.62	1.17	15.38	4.53	13,733	
4	Depleção de recursos naturais (energia, minerais, florestas)	98.12	59.24	40.72	-49.43	20.14	28.70	-2.99	-7.85	-16.99	30,664	
5	PIB a preços de mercado	3.80	5.90	2.40	1.60	3.60	2.90	3.40	2.80	3.80	183,025	
6	Valor Acrescentado Bruto a custos de factores	3.69	6.04	1.81	1.17	3.61	3.07	2.41	2.02	3.71	168,837	
7	Exportação de Bens e Serviços	5.90	6.10	1.60	-3.04	0.00	-2.70	-3.80	-5.70	0.20	54,813	

Fonte: WB, World Development Indicators

Receitas, M USD

		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	PNB (M USD, constantes 2010)	105,768	136,153	152,016	154,461	160,996	164,395	169,670	173,181	179,276
2	Produto Nacional Liquido Ajustado (M USD, constantes 2010) [1-3-4]	69,674	90,003	102,748	102,261	118,892	125,775	136,566	138,114	145,453
3	Consumo de Capital Fixo (M USD correntes)	3,401	6,361	10,074	10,019	9,995	11,256	11,387	13,138	13,733
4	Depleção de recursos naturais (energia, minerais, florestas) (M USD correntes)	12,230	31,020	52,844	26,725	32,109	41,325	40,090	36,942	30,664
5	PIB a preços de mercado (M USD, constantes 2010)	110,437	142,230	153,155	155,605	161,207	165,882	171,522	176,325	183,025
6	Valor Acrescentado Bruto a custos de factores (M USD, constantes 2010)	105,388	134,474	144,207	145,892	151,156	155,799	159,561	162,792	168,837
7	Exportação de Bens e Serviços (M USD, constantes 2010)	53,354	64,847	63,917	61,975	61,975	60,302	58,011	54,704	54,813

Fonte: WB, World Development Indicators

Receitas, crescimento anual (%)

		Crescimento anual (%)								
		2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	PNB (% crescimento anual)	2.92	5.09	3.00	1.61	4.23	2.11	3.21	2.07	3.52
2	Produto Nacional Liquido Ajustado (% crescimento anual) [1-3-4]	9.32	5.81	-3.49	-0.47	16.26	5.79	8.58	1.13	5.31
3	Consumo de Capital Fixo (% crescimento anual)	-11.56	14.05	19.90	-0.54	-0.24	12.62	1.17	15.38	4.53
4	Depleção de recursos naturais (energia, minerais, florestas) (% crescimento anual)	98.12	59.24	40.72	-49.43	20.14	28.70	-2.99	-7.85	-16.99
5	PIB a preços de mercado (% crescimento anual)	3.80	5.90	2.40	1.60	3.60	2.90	3.40	2.80	3.80
6	Valor Acrescentado Bruto a custos de factores (% crescimento anual)	3.69	6.04	1.81	1.17	3.61	3.07	2.41	2.02	3.71
7	Exportação de Bens e Serviços (% crescimento anual)	5.90	6.10	1.60	-3.04	0.00	-2.70	-3.80	-5.70	0.20

Fonte: WB, World Development Indicators

05

BALANÇA
DE PAGAMENTOS



A queda abrupta do preço do barril de petróleo em 2014 e a consequente quebra nas receitas das exportações levou a que a conta corrente se tornasse deficitária pela primeira vez desde 1995 (-9,507 M USD). A ausência de medidas de contenção orçamental levou a que o défice triplicasse no ano seguinte (2015) e alcançasse 16% do PIB. As exportações que ascendiam aos 59,795 M USD em 2014 reduziram-se em 40% para 34,313 M USD em 2015. O investimento directo estrangeiro na Argélia na ordem dos 1,503 M USD em 2014 negativizou para -403 M USD em 2015.

Balança de Pagamentos da Argélia (M USD)

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
0	Conta Corrente [% PIB]	21,180 [20.5%]	28,923 [24.7%]	30,354 [22.7%]	33,954 [20.2%]	432 [0.3%]	12,220 [7.5%]	17,674 [9.9%]	12,092 [5.9%]	1,188 [0.4%]	-9,507 [-4.4%]	-27,229 [-16%]
1	Bens	26,517	34,220	34,082	40,083	7,790	18,301	25,979	19,930	9,945	352	-17,841
11	Exportações	46,334	54,740	60,490	78,063	45,175	57,098	72,780	71,439	64,817	59,795	34,313
12	Importações	19,817	20,520	26,408	37,980	37,385	38,797	46,801	51,509	54,872	59,444	52,154
2	Serviços	-2,316	-2,273	-3,956	-7,606	-8,700	-8,358	-8,979	-7,124	-7,022	-8,259	-7,622
21	Exportações	2,507	2,564	2,839	3,482	2,935	3,489	3,608	3,749	3,773	3,544	3,455
22	Importações	4,823	4,837	6,796	11,088	11,634	11,848	12,586	10,873	10,795	11,803	11,077
3	Rendimento Primário (Rendas dos Factores)	-5,088	-4,635	-1,977	-1,231	-1,313	-387	-2,114	-3,872	-4,527	-4,819	-4,312
31	Receitas	1,427	2,417	3,798	5,110	4,751	4,580	4,443	3,907	3,545	3,236	2,175
311	Remunerações de Trabalhadores, crédito	1	...	62	59	77	130	151	164	175	269	255
312	Rendimento de Investimento, crédito	1,426	2,417	3,737	5,051	4,674	4,371	4,218	3,667	3,253	2,924	1,890
313	Outro Rendimento Primário, crédito	...	...	...	...	...	79	74	76	117	43	31
32	Despesas	6,515	7,052	5,775	6,341	6,064	4,968	6,557	7,779	8,072	8,055	6,488
321	Remunerações de Trabalhadores, débito	2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
322	Rendimento de Investimento, débito	6,513	7,052	5,775	6,341	6,064	4,968	6,557	7,779	8,072	8,055	6,488
323	Outro Rendimento Primário, débito	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
4	Rendimento Secundário (Transferências)	2,067	1,611	2,205	2,709	2,654	2,665	2,788	3,159	2,791	3,219	2,546
41	Receitas	2,347	2,058	2,628	2,985	2,954	2,991	3,312	3,614	3,439	3,845	3,195
42	Despesas	280	447	423	277	300	326	525	455	647	626	648
5	Conta de Capital	-3	-5	0	0	0	4	-1	-9	0	-3	0
51	Cessões Brutas de activos não-produzidos e não-financeiros, crédito	...	...	1	0	0	...	0	0	0	0	...
52	Transferências de Capital, crédito	...	...	0	0	0	10	0	0	0	0	0
53	Cessões Brutas de activos não-produzidos e não-financeiros, débito	...	...	2	1	0	6	1	9	0	3	0

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
54	Transferências de Capital, débito	3	5	...	...	...	...	0	...	...	...	0
6	Conta Financeira	20,988	26,957	29,051	30,583	-1,698	10,921	17,593	9,694	389	-9,676	-27,672
61	Investimento Directo	-1,101	-1,762	-1,540	-2,321	-2,533	-2,081	-2,037	-1,542	-1,964	-1,522	499
611	Investimento Estrangeiro na Argélia, líquido	1,156	1,841	1,687	2,639	2,747	2,300	2,571	1,500	1,692	1,503	-403
612	Investimento da Argélia no Estrangeiro, líquido	55	79	147	318	214	219	534	-41	-272	-18	96
62	Investimento de Carteira	...	...	0	...	...	-1,430	-8	...	...	...	...
621	Activos, líquido	...	...	0	...	...	-1,430	-8	...	...	...	...
6211	Público	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6212	Privado	0	0	0	0	0	-1,430	-8	0	0	0	0
622	Passivos, líquido	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
6221	Público	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6222	Privado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63	Derivados Financeiros (que não reservas) e Opções de Compra de Acções para Funcionários	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
631	Activos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
632	Passivos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
64	Outros Investimentos	5,785	10,983	1,137	-3,956	-3,022	-775	-555	-804	2,245	-2,213	-725
641	Activos	1,720	231	1,381	-3,024	137	496	-510	-30	2,305	-1,739	-1,239
642	Passivos	-4,065	-10,752	244	931	3,159	1,271	46	774	60	475	-514
7	Activos de Reserva	16,304	17,736	29,454	36,859	3,857	15,207	20,194	12,040	107	-5,941	-27,446
8	Erros e Omissões	-189	-1,961	-1,302	-3,371	-2,130	-1,303	-79	-2,389	-799	-166	-443

Fonte: IMF, Balance of Payments, Standard Presentation

As projecções do FMI para os próximos 5 anos indicam uma recuperação gradual: a conta corrente permanecerá deficitária em cerca de 10,000 M USD mas ocupando uma menor percentagem do PIB (-6%).

Projecções para a Conta Corrente

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Conta Corrente (M USD)	-27,452	-25,342	-24,480	-18,765	-15,497	-13,332	-12,752
% PIB	-16.5	-15.1	-13.7	-10.2	-8.2	-6.8	-6.3

Fonte: IMF, World Economic Outlook Database, Outubro 2016



6.1. Acordos Comerciais, Barreiras ao Comércio e Medidas Tarifárias

A Argélia tem vindo a adoptar gradualmente medidas de abertura ao comércio internacional e liberalização comercial. Este compromisso foi reforçado e consagrado na nova Constituição ratificada em 2016 e em vários documentos estratégicos recentes.

Apesar de o Magreb representar menos de 5% do comércio Argelino, a Argélia concluiu uma série de acordos de comércio regionais e bilaterais na região, sob os auspícios da União Árabe Magrebina e África Subsaariana.

A Argélia está em processo de adesão à Organização Mundial do Comércio (OMC) desde 1987 não se esperando evolução significativa desde a última reunião ocorrida em 2014.

A UE e a Argélia assinaram um Acordo de Associação que entrou em vigor em 2005 e inclui um Acordo de Comércio Livre. Neste é estipulada a criação progressiva de uma zona de comércio livre ao longo de um período máximo de 12 anos. Devido a este Acordo a Argélia deixou a partir de 2014 de ter acesso preferencial ao mercado da UE sob a égide do Sistema de Preferências Generalizadas. Os produtos da Argélia beneficiam da isenção de direitos aduaneiros e encargos equivalentes na exportação para a CE.

A Argélia faz parte do Tratado de Cooperação de Patentes (PCT) mas não do Tratado sobre o Direito de Patentes, resultando em fragilidades na protecção das patentes estrangeiras, actualmente ao nível do sector farmacêutico (Fonte: Market Access Database da Comissão Europeia).

A UE identificou sete barreiras ao comércio em vigor actualmente:



Lista de Barreiras ao Comércio União Europeia – Argélia

	Nome (data de implementação)	Medida discriminatória	Sector Afectado	Descrição
1	Crédito ao Consumo (12/2016)	Tratamento Discriminatório	Transversal	A Lei das Finanças de 2015 reintroduziu o crédito ao consumo mas o Decreto-Lei de 31/12/2015 restringiu a sua utilização à aquisição de produtos manufacturados ou montados na Argélia.
2	Licenças de Importação (12/2016)	Restrições Quantitativas e Medidas Relacionadas	Indústria da Construção	A lei Argelina reserva ao Governo o direito de introduzir restrições quantitativas sob a forma de licenças de importação com o intuito de proteger interesses públicos. Em 2016 foi introduzido um sistema não automatizado de emissão de licenças de importação, que provoca restrições quantitativas. Até à data, esta barreira afecta quatro tipos de produtos: veículos, cimento, vergalhão, e máquinas de costura e é possível que venha a afectar mais produtos no futuro, apesar das queixas da UE.
3	Aparelhos Farmacêuticos e Médicos, restrições à importação, direito à protecção da propriedade intelectual (07/2015)	Outras medidas não tarifárias	Farmacêutico	Interdição à importação de fármacos e aparelhos médicos (cerca de 300) produzidos localmente. Transferência de produção é dificultada por atrasos na aprovação e pelo novo regime do investimento que exige a formação de parcerias com uma maioria accionista Algerina. Para além disso, as patentes não estão devidamente protegidas contra cópias locais.
4	Medidas restritivas no sector automóvel (07/2015)	Outras medidas não tarifárias	Automóvel	Isenção fiscal para veículos produzidos localmente apenas. Obrigatoriedade por parte dos vendedores de veículos automóveis: 1) iniciar actividade (industrial ou semi-industrial) relacionada com o sector automóvel; 2) importar uma quota específica de carros que utilizam GPL e GNL. Adicionalmente é obrigatório que os veículos automóveis importados cumpram requisitos de segurança que não são praticados noutros países.
5	Requisitos para Investimento Directo estrangeiro e dificuldades nas transferências financeiras (12/2009)	Barreiras relacionadas com o investimento	Transversal	Limitações generalizadas ao direito de propriedade de estrangeiros: 51% da participação accionista deve ser Argelina em todos os sectores. Investimento estrangeiro superior a 5 Biliões DZD tem de ser aprovado pelo Conselho Nacional de Investimento. Investidores estrangeiros têm de manter uma conta positiva em divisa estrangeira durante toda a duração do investimento e têm de assegurar o financiamento dos custos do projecto em fontes locais. Dificuldades na transferência de capital para fora da Argélia.
6	Dificuldades de acesso ao mercado relacionado com a solicitação de documentos de franquia para determinados produtos (aço e cimento) (10/2013)	Barreiras não-tarifárias, registo, documentação e procedimentos alfandegários	Ferro, Aço e outros Metais Não-Ferrosos	A Argélia solicita documentação adicional que não está prevista no acordo de comércio preferencial UE-Argélia. Para obter a isenção de 15% de taxas alfandegárias prevista nos acordos de comércio UE-Argélia, os exportadores europeus vêm-se obrigados a obter o Documento de Franquia do Gabinete Comercial Algerino (DCP) e para tal necessitam de apresentar outros documentos num processo que pode demorar mais de 10 dias.
7	Licenças estatísticas (07/2015)	Outras barreiras não-tarifárias	Ferro, Aço e outros Metais Não-Ferrosos	Para obter isenção das taxas alfandegárias prevista nos acordos de comércio livre UE-Argélia, os importadores são obrigados a obter um documento de franquia junto da Direcção do Comércio da Wilaya. O Governo Algerino considera o documento de franquia como uma licença estatística que permite o seguimento e monitoria das importações. Contudo a obrigatoriedade de documento constitui uma formalidade adicional que não está prevista nos acordos comerciais entre a UE e a Argélia.

Fonte: Market Access Database da Comissão Europeia.

6.2. Índice de Complexidade Económica

A Argélia é o 49º maior exportador do Mundo, mas no que concerne à diversidade e sofisticação dos produtos exportados ocupa a posição 112 nas 121 economias analisadas pelo Índice de Complexidade Económica (Fonte: Atlas for Economic Complexity, Harvard’s Center for International Development (CID)).

Posição Integrada no Comércio Internacional, média 2012-2014

		Argélia	Portugal
Exportação	Posição Mundial (total 170)	49	53
	Volume (M USD)	66,834	61,590
Importação	Posição Mundial (total 171)	50	38
	Volume (M USD)	54,633	77,195

Fonte: UNComtrade

Índice de Complexidade Económica

		1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Índice de Complexidade Económica, Valor	Argélia	-0.75	-1.12	-0.80	-0.88	-1.56	-1.46	-1.09	-1.14	-0.79	-1.79	-1.31	-1.41
	Marrocos	-0.80	-0.70	-0.63	-0.65	-0.63	-0.74	-0.73	-0.62	-0.64	-0.46	-0.52	-0.60
	Tunísia	-0.42	0.00	-0.19	-0.21	0.00	-0.11	0.02	0.02	0.14	0.28	0.27	0.18
	Portugal	0.28	0.54	0.64	0.48	0.64	0.65	0.56	0.61	0.53	0.62	0.64	0.57
Índice de Complexidade Económica, Posição em 121 países	Argélia	91	104	92	93	117	113	101	106	96	121	110	112
	Marrocos	92	85	83	83	85	86	85	84	83	81	82	78
	Tunísia	73	53	64	59	53	59	53	54	48	43	46	47
	Portugal	43	30	34	39	36	32	37	34	37	36	35	36

Fonte: Atlas for Economic Complexity, Harvard’s Center for International Development (CID)

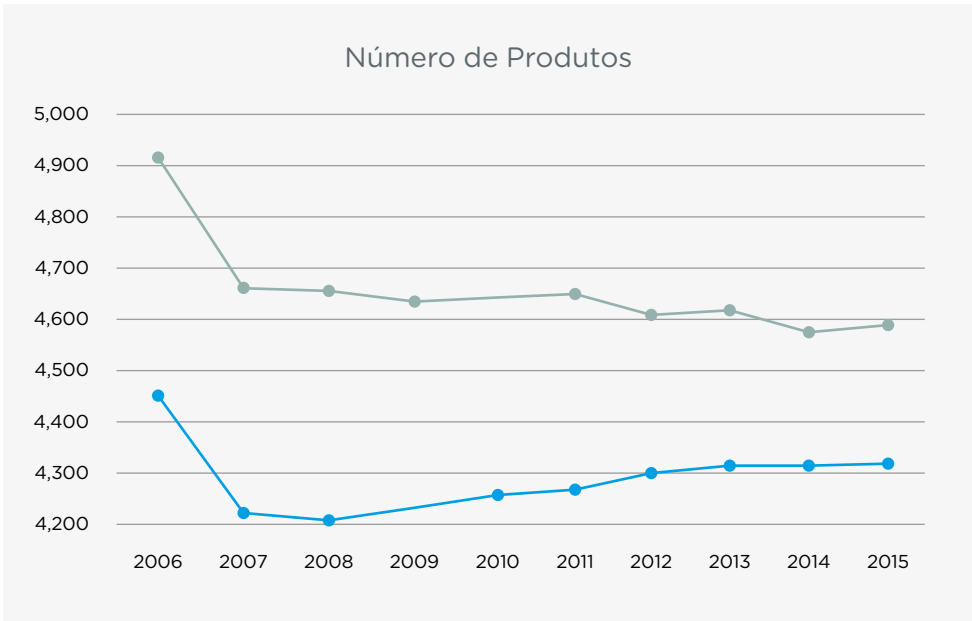
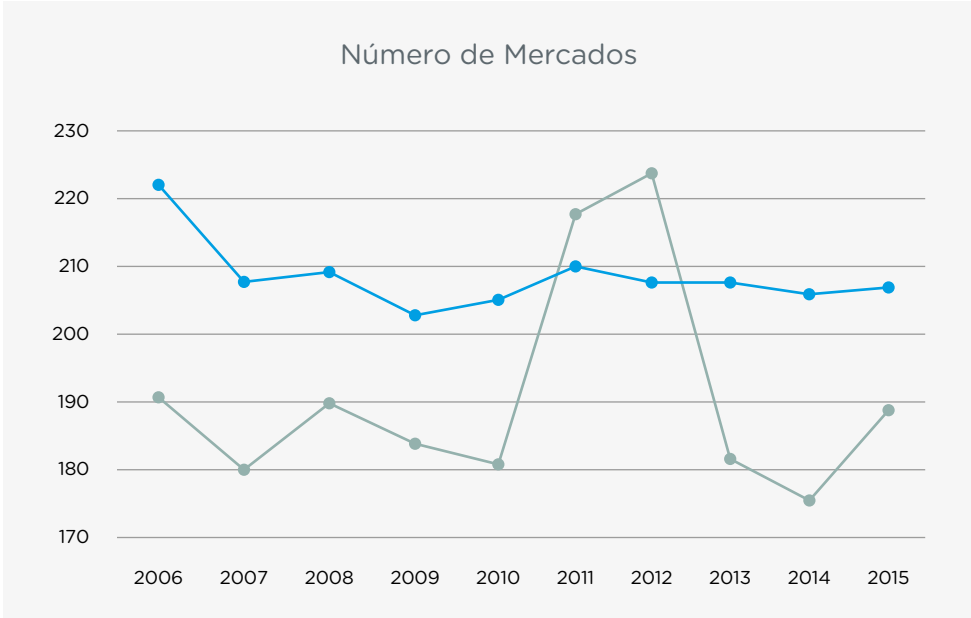
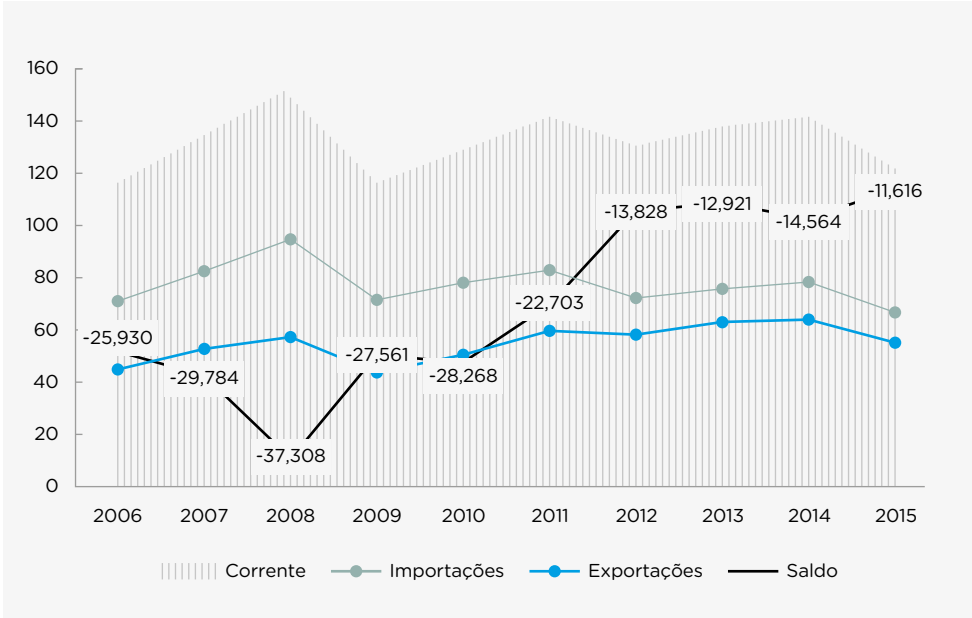
6.3. Portugal

No triénio 2013-2015, Portugal importou cerca de 73,660M USD e exportou cerca de 60,627M USD resultando num saldo comercial negativo em -13,034M USD, quase metade do défice de anos anteriores a 2011. Estes montantes distribuem-se por 4,661 produtos importados de 198 mercados e 4,493 produtos exportados para 217 mercados (a pauta aduaneira do Sistema Harmonizado 1996 compreende um total de 5,132 produtos).

Tabela 1: Balança Comercial Portugal-Mundo

	Importações Portugal-Mundo			Exportações Portugal-Mundo			Saldo	Corrente
Ano	M USD	Nº Produtos	Nº Mercados	M USD	Nº Produtos	Nº Mercados	M USD	M USD
2006	70,707	4,917	191	44,777	4,444	222	-25,930	115,485
2007	82,267	4,664	180	52,484	4,224	208	-29,784	134,751
2008	94,554	4,658	190	57,246	4,200	209	-37,308	151,800
2009	71,811	4,637	184	44,250	4,224	203	-27,561	116,061
2010	77,682	4,646	181	49,414	4,251	205	-28,268	127,096
2011	82,291	4,649	218	59,588	4,262	210	-22,703	141,879
2012	71,969	4,612	224	58,140	4,294	208	-13,828	130,109
2013	75,714	4,616	182	62,793	4,311	208	-12,921	138,507
2014	78,396	4,581	176	63,832	4,310	206	-14,564	142,228
2015	66,871	4,592	189	55,255	4,316	207	-11,616	122,126
2013-15	73,660	4,661	198	60,627	4,493	217	-13,034	134,287

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros: Soma de todos os Parceiros, 2006-2015, cálculos: CESO



Ao nível das secções das pautas aduaneiras, Portugal importou sobretudo Produtos Minerais (secção 5: 17%), Máquinas e Aparelhos (secção 16: 15%), Veículos (secção 17: 10%), e Produtos das Indústrias Químicas (secção 6: 10%).

Em contrapartida, Portugal exportou sobretudo produtos das secções Máquinas e Aparelhos (secção 16: 15%), Veículos (secção 17: 11%), Produtos Minerais (secção 5: 10%), e Têxteis (secção 11: 9%).

Tabela 2: Importações e Exportações Portuguesas, por secção

	Importações			Exportações		
Secções (SH96)	M USD	Nº Produtos	Nº Mercados de Origem	M USD	Nº Produtos	Nº Mercados de Destino
01-Animais vivos; produtos animais	3,929	195	100	1,751	191	142
02-Produtos vegetais	3,284	242	126	1,164	234	142
03-Gorduras, óleos e produtos da sua dissociação animais ou vegetais; gorduras alimentares elaboradas; ceras animais ou vegetais	692	43	61	689	40	128
08-Couros e peles, peles com pêlo e seus artigos; correeiro e de seleiro, artigos de viagem, bolsas e artefactos semelhantes; obras de tripa	1,003	52	119	309	50	161
09-Madeira e obras de madeira; carvão de madeira; Cortiça e obras de cortiça; Artigos de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; Cartão e suas obras	919	69	120	1,943	69	177
15-Metais básicos e artigos de metais comuns	5,638	537	135	4,743	513	193
04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	3,486	181	127	3,876	177	184
05-Produtos minerais	12,593	128	102	6,347	118	155
06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	7,663	702	110	3,291	636	191
07-Plásticos e seus artigos; borracha e seus artigos	4,343	195	128	4,351	193	184
10-Pastas de madeira ou de outras fibras celulósicas Relevante; reciclados (desperdícios e sucata) de papel ou cartão; papel e suas obras	1,673	128	116	2,972	122	181
11-Têxteis e artigos têxteis	4,497	756	154	5,722	746	193
12-Calçado, chapelaria, guarda-chuvas, guarda-sóis, bengalas-assentos, chicotes, varas e suas partes; penas preparadas e artigos feitos com os mesmos; flores artificiais; obras de cabelo	863	47	108	2,401	47	174
13-Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes, produtos cerâmicos; vidro e suas obras	744	137	118	1,974	135	189
14-Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados de metais preciosos e suas obras; bijuterias	223	49	94	441	43	118
16-Máquinas e aparelhos, material eléctrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	11,259	737	156	8,866	724	196
17-Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados	7,700	116	123	6,629	115	185
18-Instrumentos ópticos, fotografia ou cinematografia, medida, controlo ou de precisão, instrumentos e aparelhos médicos ou cirúrgicos, Relógios; Instrumentos musicais; suas partes e acessórios	1,671	210	131	905	205	177
19-Armas e munições, suas partes e acessórios	55	15	37	66	14	52
20-Artigos manufacturados diversos	1,407	114	123	2,110	113	185
21-Obras de arte, de colecção ou antiguidades	20	8	92	77	8	94
Total	73,660	4,661	198	60,627	4,493	217

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros: Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

Os 10 principais produtos importados por Portugal contribuíram para 24% das importações e incluíram essencialmente produtos associados ao petróleo, ao gás natural e a automóveis.

Tabela 3: Os 10 principais produtos importados por Portugal

	Secções (SH96)	Produto (SH96)	Importações M USD	% Total Importações	Nº Mercados
1	01-Animais vivos; produtos animais	270900-Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos	7,661	10.40	20
2	02-Produtos vegetais	300490-Outros medicamentos acondicionados para venda a retalho	1,891	2.57	61
3	05-Produtos minerais	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	1,732	2.35	60
4	17-Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados	870332-Automóveis passag, a gasóleo, 15tt00-2500cc	1,646	2.23	33
5	17-Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados	870899-Outras peças não especificadas, para veículos automóveis	1,396	1.90	68
6	05-Produtos minerais	271121- Gás natural, estado gasoso	1,152	1.56	1
7	17-Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados	870331-Automóveis passag, a gasóleo, até 1500cc	729	0.99	24
8	16-Máquinas e aparelhos, material eléctrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	852520-Aparelhos de transmissão-recepção para rádio, TV, etc. / Aparelhos de transmissão que incorporam um aparelho de recepção	613	0.83	79
9	05-Produtos minerais	271111-Gás natural liquefeito	518	0.70	9
10	16-Máquinas e aparelhos, material eléctrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	847130-Máq automáticas processamento dados, digitais, portáteis	460	0.63	83
Total Top 10			17,798	24.16	-

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros: Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

A large cargo ship is docked at a port, its deck filled with stacks of colorful shipping containers in shades of red, blue, and white. A prominent red crane stands on the ship's deck. In the background, an airplane is seen flying across a sky with soft, warm colors from a setting or rising sun. The ship's hull is dark, and its superstructure is white. The water in the foreground is calm, reflecting the light from the sky.

Figura 10: Produtos exportados por Portugal, agrupados por secções

Figura 10: Produtos exportados por Portugal, agrupados por secções

[illegible]

Os principais países de origem das importações e de destino das exportações Portuguesas são semelhantes, englobando 7 países da UE28 (Espanha, Alemanha, França, Itália, Países Baixos, Reino Unido e Bélgica), seguidos de Angola e EUA. Bunkers (abastecimento de navios e de aeronaves, sobretudo com combustíveis e alimentos) é um mercado de exportação significativo, ocupando a 10ª posição. Com a excepção de França, Angola, Reino Unido e EUA, a balança comercial tende a ser negativa para Portugal.

Tabela 5: Os 10 principais mercados de origem das importações Portuguesas

	Origem	Importações M USD	% Total Importações	Nº Produtos
1	EU-Espanha	24,010	32.59	4,651
2	EU-Alemanha	8,961	12.17	4,456
3	EU-França	5,196	7.05	4,389
4	EU-Itália	3,858	5.24	4,179
5	Eu-Países Baixos	3,751	5.09	4,093
6	Angola	2,298	3.12	4,163
7	EU-Reino Unido	2,248	3.05	4,057
8	China	1,971	2.68	3,705
9	EU-Bélgica	1,954	2.65	3,933
10	EUA	1,142	1.55	3,726
Total Top 10		55,389	75.20	-

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros:
Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

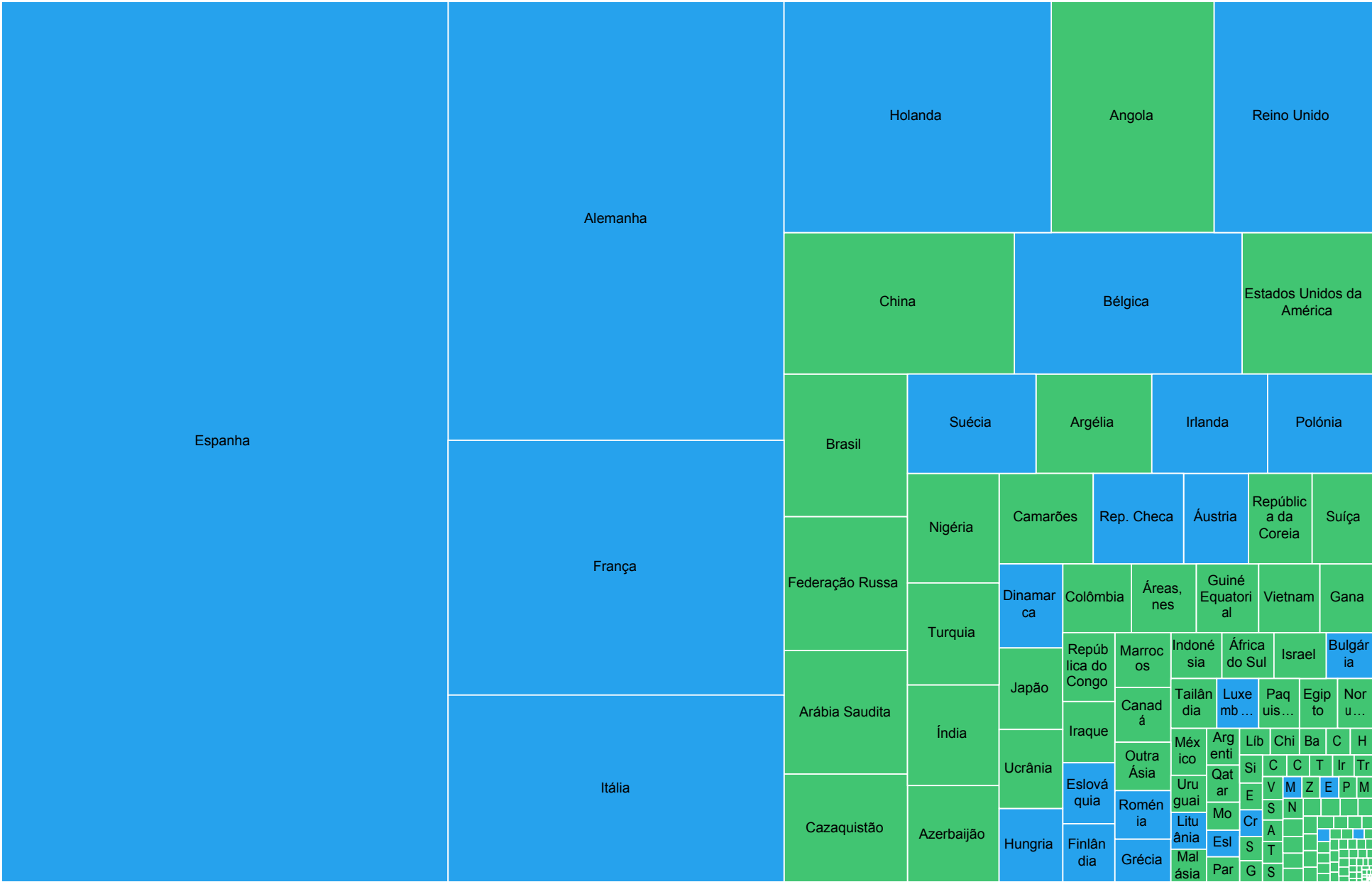
Tabela 6: Os 10 principais mercados de destino das exportações Portuguesas

	Destino	Exportações	% Total Importações	Nº Produtos
1	EU-Espanha	14,552	24.00	4,651
2	EU-França	7,168	11.82	4,389
3	EU-Alemanha	7,100	11.71	4,456
4	EU-Reino Unido	3,701	6.11	4,057
5	Angola	3,561	5.87	4,163
6	EUA	2,768	4.57	3,726
7	EU-Países Baixos	2,418	3.99	4,093
8	EU-Itália	1,961	3.23	4,179
9	EU-Bélgica	1,591	2.62	3,933
10	Bunkers	1,296	2.14	710
Total Top 10		46,115	76.06	-

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros:
Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 11: Mercados de origem das importações Portuguesas.

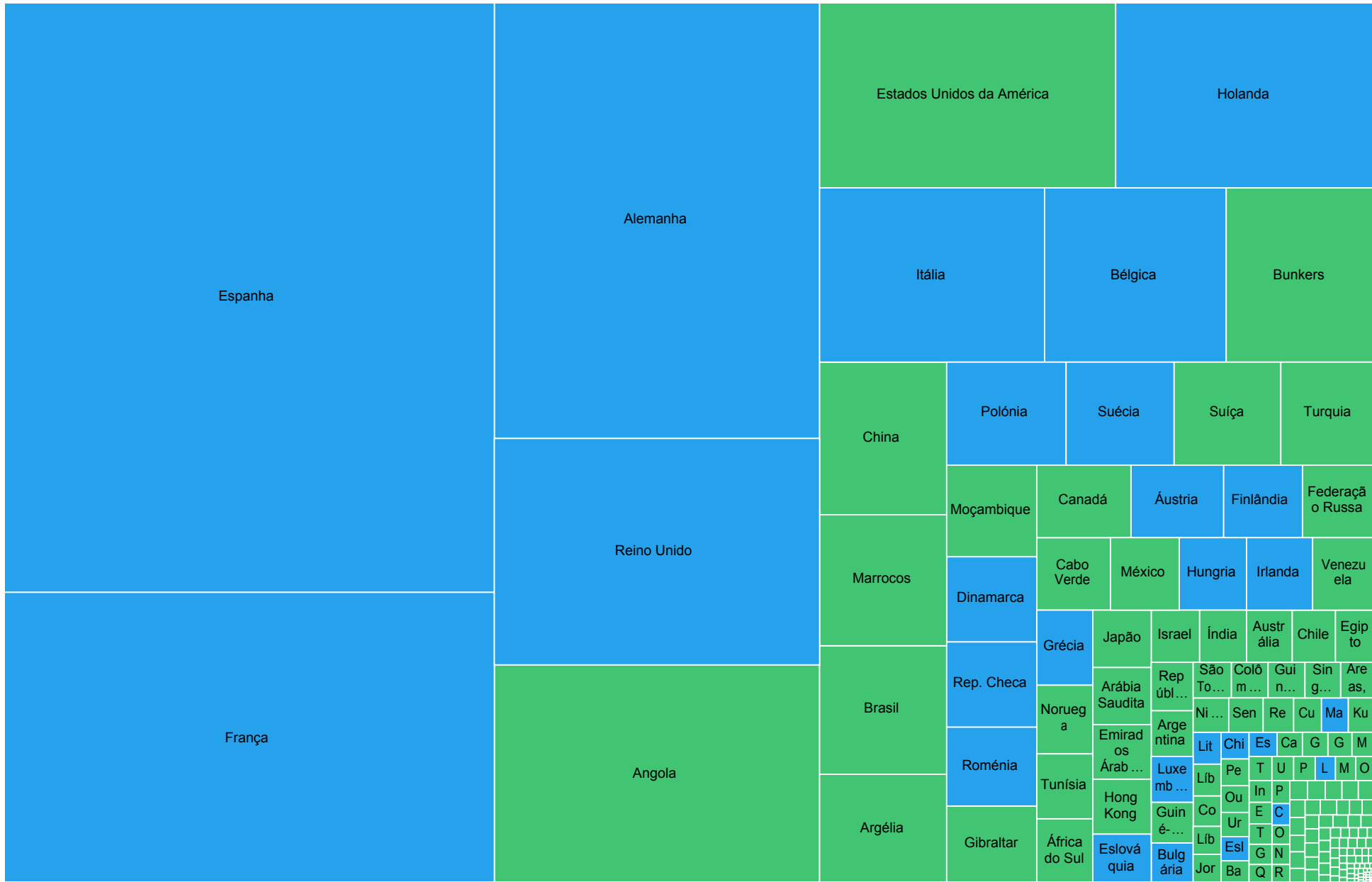
Azul: estados membros da EU-28, Verde: países não UE28



Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiro: Soma de todos os Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 12: Mercados de destino das exportações Portuguesas.

Azul: estados membros da EU-28, Verde: países não UE28



Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiro: Soma de todos os Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

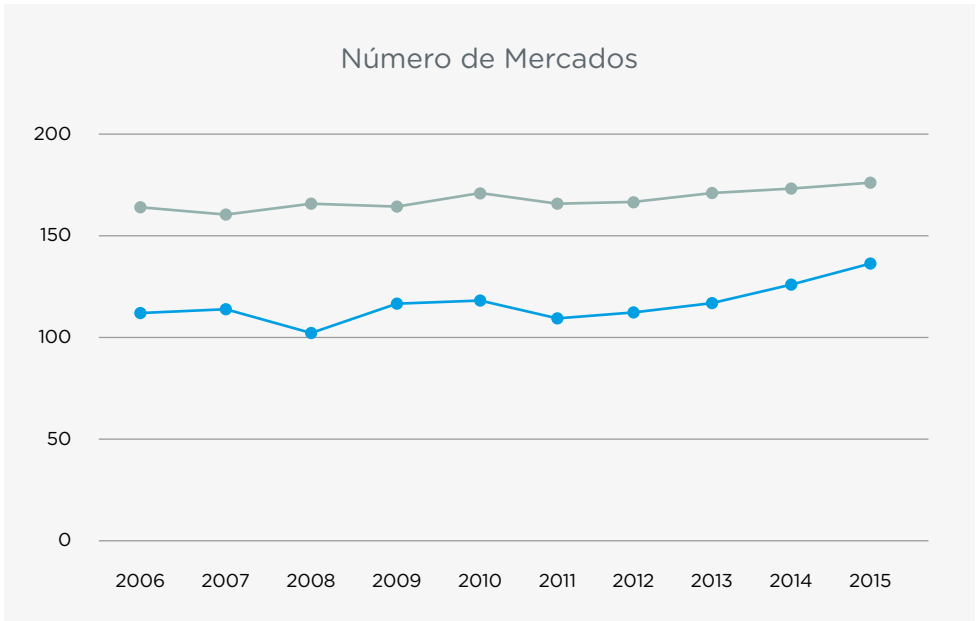
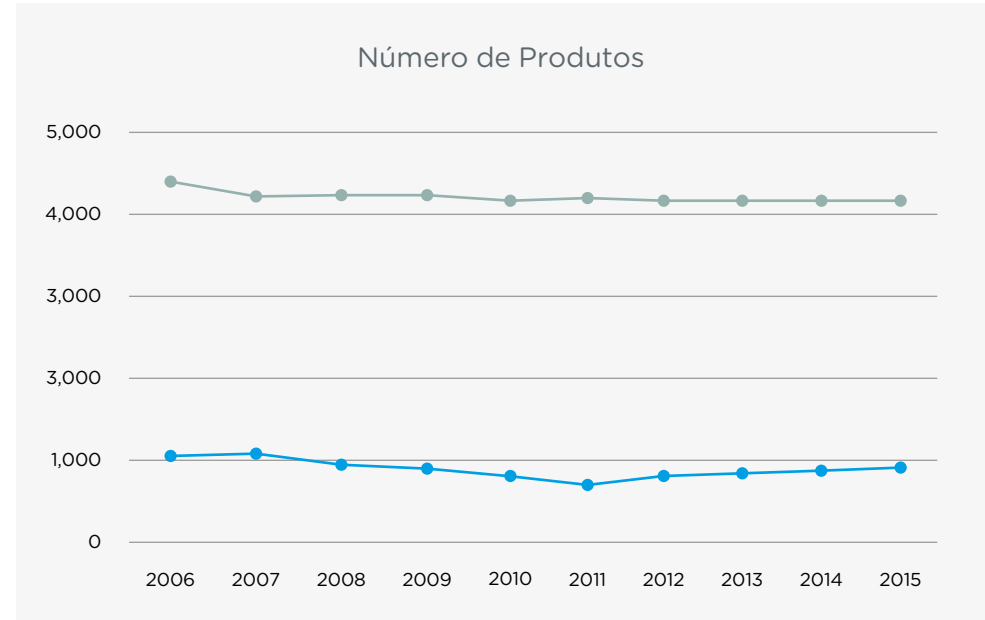
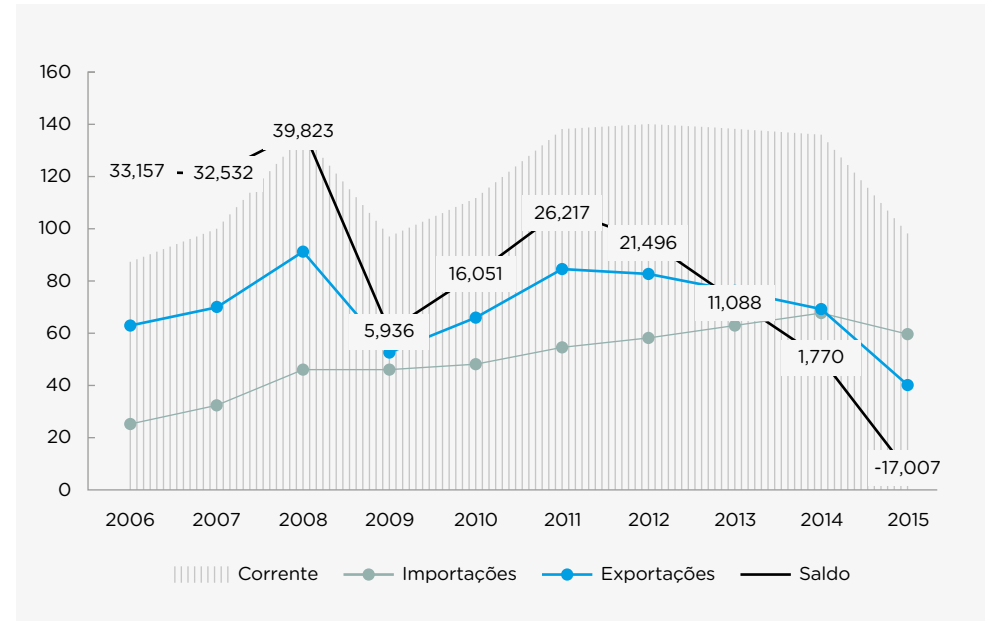
6.4. Argélia

No triénio 2013-2015, a Argélia importou cerca de 55,110M USD e exportou 53,727M USD resultando num saldo comercial negativo (-1,383M USD). Desde 2011 que o saldo comercial, historicamente positivo, tem vindo a decrescer atingindo um défice de -17,000M USD em 2015, devido à gradual quebra das exportações e gradual crescimento das importações. Estes montantes distribuem-se por 4,394 produtos importados de 184 países e 1,363 produtos exportados para 160 países.

Tabela 7: Balança Comercial Argélia-Mundo

	Importações Argélia-Mundo			Exportações Argélia -Mundo			Saldo	Corrente
Ano	M USD	Nº Produtos	Nº Mercados	M USD	Nº Produtos	Nº Mercados	M USD	M USD
2006	21,456	4,408	165	54,613	1,033	112	33,157	76,069
2007	27,631	4,228	161	60,163	1,075	114	32,532	87,794
2008	39,475	4,243	166	79,298	951	103	39,823	118,772
2009	39,258	4,242	165	45,194	889	117	5,936	84,452
2010	41,000	4,159	171	57,051	793	118	16,051	98,051
2011	47,220	4,194	166	73,436	680	111	26,217	120,656
2012	50,369	4,175	167	71,866	774	113	21,496	122,235
2013	54,910	4,159	171	65,998	812	118	11,088	120,908
2014	58,618	4,174	174	60,388	858	126	1,770	119,006
2015	51,803	4,159	178	34,796	893	139	-17,007	86,599
2013-15	55,110	4,394	184	53,727	1,363	160	-1,383	108,838

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO



A Argélia importou cerca de 4.394 produtos em média no período de 2013-2015, num valor de 55,110M USD. As importações são diversificadas concentrando-se em particular nas secções: 16-Máquinas e Aparelhos eléctricos (25%), 15-Metals Básicos (12%), 17-Veículos (12%), 2-Produtos Vegetais (8%) e 6-Produtos das Indústrias Químicas (8%). Quase todas as secções experienciaram aumentos ou estabilizaram entre os triénios 2010/12 e 2013/15, com aumentos notáveis nas secções 14 (Pérolas e Pedras (semi)preciosas) e 21 (Obras de Arte) e em menor escala couros (secção 8), calçado (secção 12) e têxteis (secção 11).

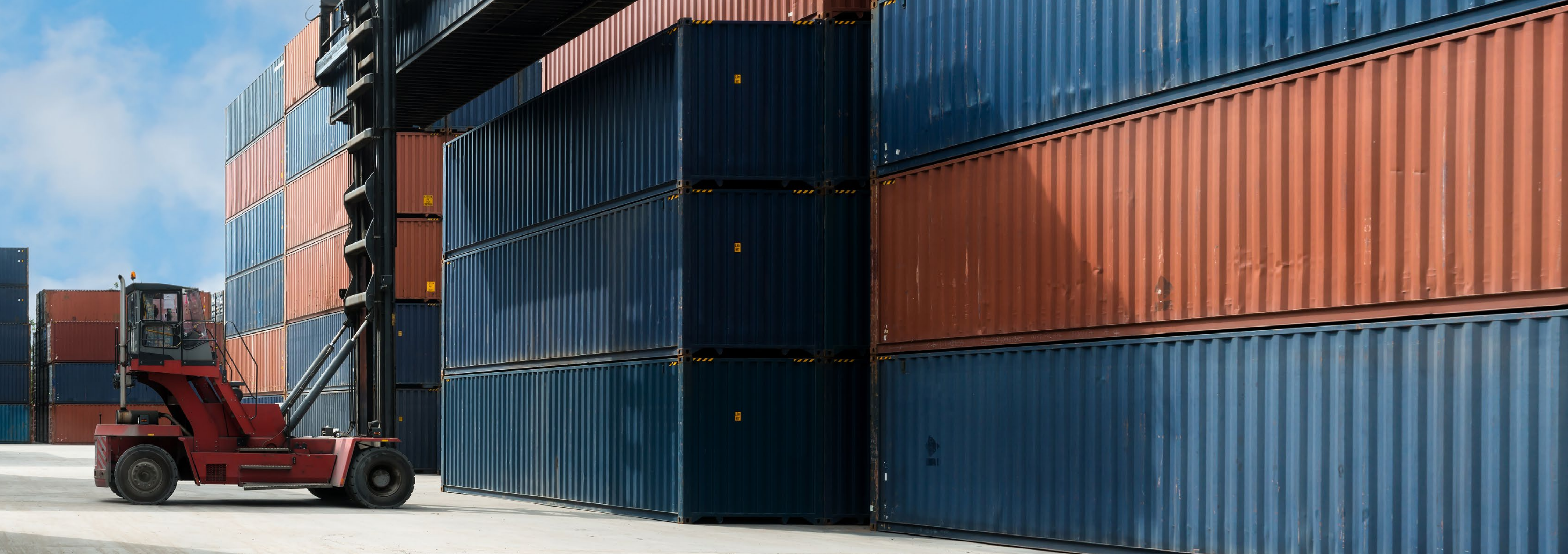
Tabela 8: Importações e exportações Argelinas, por secção

	Importações			Exportações		
Secções (SH96)	USD	Nº Produtos	Nº Mercados de Origem	USD	Nº Produtos	Nº Mercados de Destino
01-Animais vivos; produtos animais	2,016M	148	82	11M	37	29
02-Produtos vegetais	4,917M	222	120	51M	92	79
03-Gorduras, óleos e produtos da sua dissociação animais ou vegetais; gorduras alimentares elaboradas; ceras animais ou vegetais	834M	37	48	2M	20	32
08-Couros e peles, peles com pêlo e seus artigos; correeiro e de seleiro, artigos de viagem, bolsas e artefactos semelhantes; obras de tripa	60M	34	78	24M	23	27
09-Madeira e obras de madeira; carvão de madeira; Cortiça e obras de cortiça; Artigos de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; Cartão e suas obras	871M	65	77	5M	20	20
15-Metals básicos e artigos de metals comuns	6,884M	519	146	26M	175	62
04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	3,074M	170	107	259M	91	77
05-Produtos minerais	3,757M	120	79	52,423M	57	103
06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	4,570M	681	125	861M	140	76
07-Plásticos e seus artigos; borracha e seus artigos	2,778M	194	137	8M	79	58
10-Pastas de madeira ou de outras fibras celulósicas Relevante; reciclados (desperdícios e sucata) de papel ou cartão; papel e suas obras	900M	126	98	14M	58	56
11-Têxteis e artigos têxteis	1,008M	683	134	1M	89	30
12-Calçado, chapelaria, guarda-chuvas, guarda-sóis, bengalas-assentos, chicotes, varas e suas partes; penas preparadas e artigos feitos com os mesmos; flores artificiais; obras de cabelo	198M	46	97	131k	13	11
13-Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes, produtos cerâmicos; vidro e suas obras	776M	136	92	26M	45	46
14-Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas, metals preciosos, metals folheados ou chapeados de metals preciosos e suas obras; bijuterias	317M	34	49	0	1	3
16-Máquinas e aparelhos, material eléctrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	13,977M	736	167	8M	295	114
17-Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados	6,851M	115	119	7M	35	33
18-Instrumentos ópticos, fotografia ou cinematografia, medida, controlo ou de precisão, instrumentos e aparelhos médicos ou cirúrgicos, Relógios; Instrumentos musicais; suas partes e acessórios	751M	208	121	2M	59	43
19-Armas e munições, suas partes e acessórios	0	0	0	0	0	0
20-Artigos manufacturados diversos	570M	113	102	340k	31	32
21-Obras de arte, de colecção ou antiguidades	841k	7	49	3k	3	6
Total	55,110M	4,394	184	53,727M	1,363	160

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 14: Produtos importados pela Argélia, agrupados por secções

[illegible]



Apesar de a Argélia exportar um total de 1,354 produtos, o que já de si não é muito diversificado, apenas 7 justificam 97% do valor das exportações, todos associados a combustíveis minerais, óleos, produtos de destilação, etc (Capítulo 27), que sofreram quebras consideráveis (-20%) entre o triénio 2010/12 e 2013/15.

Tabela 10: Os 10 principais produtos exportados pela Argélia

	Secções (SH96)	Produto (SH96)	Exportações M USD	% Total Exportações	Nº Mercados
1	05-Produtos minerais	270900-Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos	21,430	39.89	27
2	05-Produtos minerais	271121-Gás natural, estado gasoso	10,564	19.66	10
3	05-Produtos minerais	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	8,656	16.11	67
4	05-Produtos minerais	271111- Gás natural liquefeito	6,362	11.84	21
5	05-Produtos minerais	271112-Propano	2,660	4.95	29
6	05-Produtos minerais	271113-Butanos	1,806	3.36	28
7	05-Produtos minerais	270799-Outros óleos	826	1.54	10
8	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	281410-Amoníaco anidro	346	0.64	11
9	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	310210-Ureia, mesmo em solução aquosa	250	0.47	16
10	04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	170199-Açúcar de cana ou de beterraba e sacarose, não em bruto	217	0.40	44
Total Top 10			53,116	98.86	-

Figura 15: Produtos exportados pela Argélia, agrupados por secções

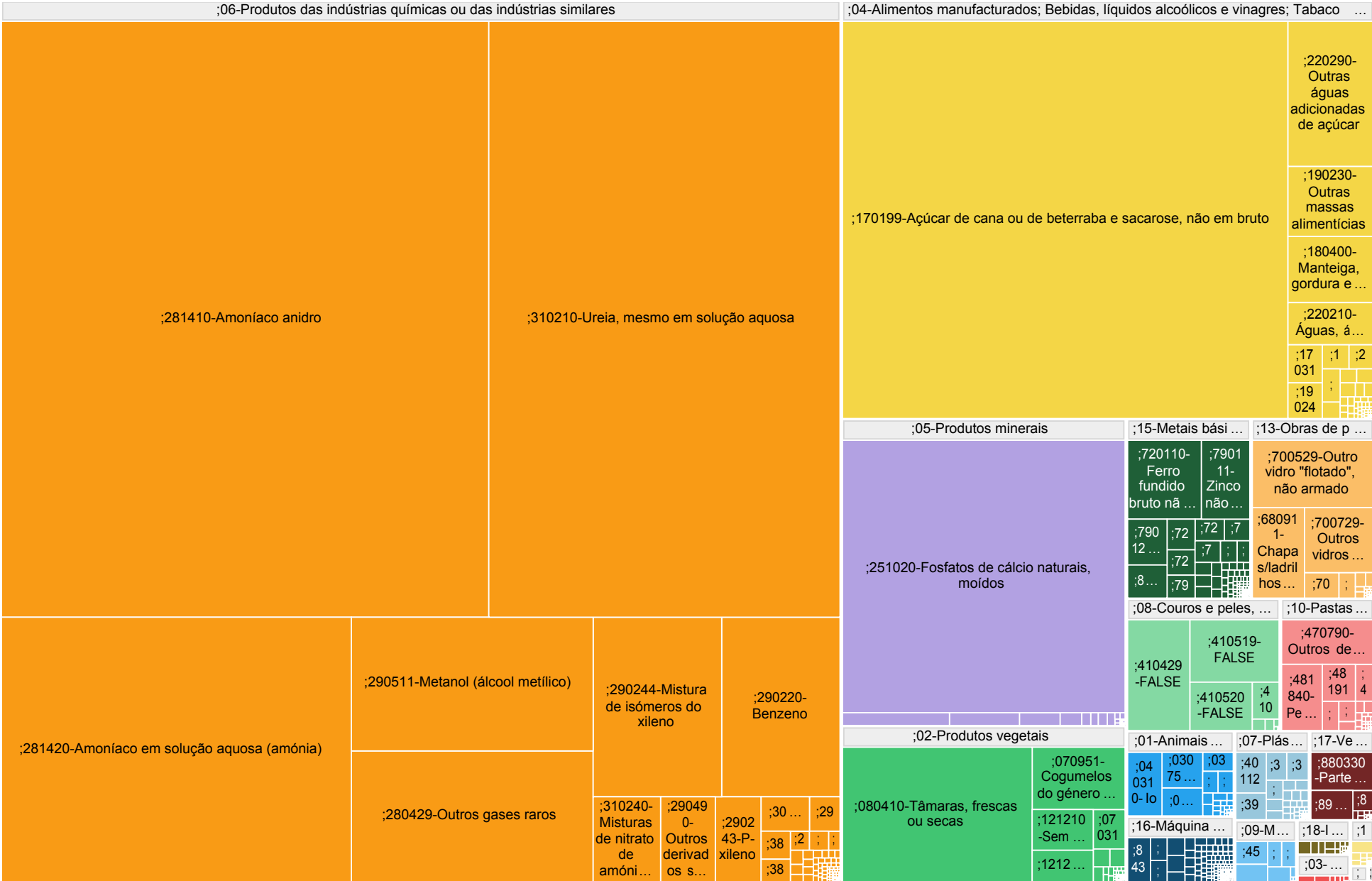


As 10 principais exportações não petrolíferas (excluindo o capítulo 27 – Combustíveis Minerais), contribuem para 2.20% das exportações totais e para 84% das exportações não-petrolíferas, indicando ainda assim pouca diversificação dos produtos exportados. Estes produtos consistem sobretudo de produtos químicos utilizados como fertilizantes (amóniacos, ureia e fosfatos), e dois tipos de alimentos: açúcar de cana e tâmaras.

Tabela 11: Produtos exportados pela Argélia, excluindo o Capítulo 27 – Combustíveis Minerais agrupados por secções

Secções (SH96)		Produto (SH96)	Exportações M USD	% Total Exportações	Nº Mercados
1	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	281410-Amoníaco anidro	346	0.64	27
2	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	310210-Ureia, mesmo em solução aquosa	250	0.47	10
3	04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	170199-Açúcar de cana ou de beterraba e sacarose, não em bruto	217	0.40	67
4	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	281420-Amoníaco em solução aquosa (amónia)	111	0.21	21
5	05-Produtos minerais	251020-Fosfatos de cálcio naturais, moidos	96	0.18	29
6	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	290511-Metanol (álcool metílico)	38	0.07	28
7	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	280429-Outros gases raros	38	0.07	10
8	02-Produtos vegetais	080410-Tâmaras, frescas ou secas	35	0.06	11
9	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	290244-Mistura de isómeros do xileno	28	0.05	16
10	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	290220-Benzeno	25	0.05	44
Total Top 10			1,184	2.20	-

Figura 16: Produtos exportados pela Argélia, excluindo o Capítulo 27 – Combustíveis Minerais agrupados por secções



Os 10 principais mercados de origem das importações Argelinas contribuem para 65% do valor das importações. Entres estes encontram-se a China (14%), seguida de quatro países europeus que colectivamente contribuem para 35% das importações (França, Itália, Espanha e Alemanha). A UE28 contribui para 51% das importações Argelinas. Portugal ocupa a 16ª posição, com 1,530 produtos na ordem dos 807M USD.

Tabela 12: Os 10 principais mercados de origem das importações Argelinas

	Origem	Importações M USD	% Total Importações	Nº Produtos
1	China	7,777	14.11	3,577
2	EU-França	6,011	10.91	3,425
3	EU-Itália	5,186	9.41	3,065
4	EU-Espanha	4,688	8.51	3,277
5	EU-Alemanha	3,365	6.11	2,884
6	EUA	2,664	4.83	2,505
7	Turquia	2,085	3.78	2,629
8	Argentina	1,652	3.00	269
9	Rep. Coreia	1,308	2.37	1,967
10	Brasil	1,286	2.33	737
Total Top 10		36,022	65.36	-
UE28		27,964	50.74	3,839
Portugal (posição 16)		807	1.46	1,530

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros:
Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

Entre os 10 principais mercados de destino das exportações Argelinas, que contribuem para 80% do total das exportações, figuram 6 países Europeus. A Espanha e Itália são os maiores mercados de destino (16% e 14% respectivamente), mas a França é o mercado que importa uma maior diversidade de produtos (503). Os EUA, Turquia, Brasil e Canadá são os principais destinos fora da EU28.

A União Europeia é o maior importador dos produtos Argelinos (65%), sendo que 97% dos produtos importados são combustíveis (capítulo 27), elevando a Argélia ao 3º maior fornecedor de energia à União Europeia.

Portugal que ocupa a 12ª posição entre os mercados de destino das exportações Argelinas, com uma quota de mercado de 2.7%, importa apenas 36 produtos num valor anual de 1,425M USD.

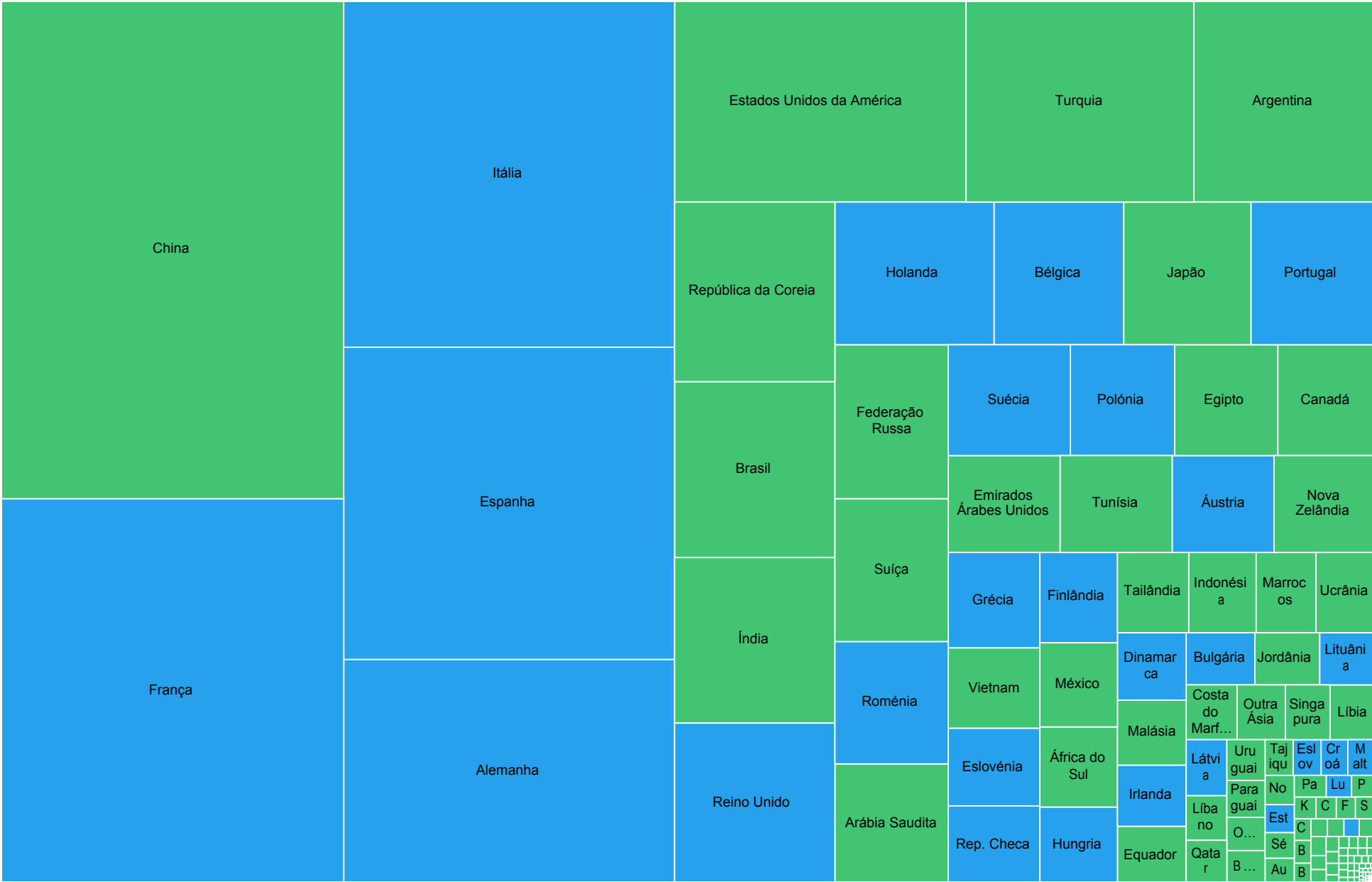
Tabela 13: Os 10 principais mercados de destino das exportações Argelinas

	Destino	Exportações M USD	% Total Importações	Nº Produtos
1	EU-Espanha	8,587	15.98	161
2	EU-Itália	7,490	13.94	252
3	EU-França	5,940	11.06	503
4	EU-Reino Unido	4,902	9.12	229
5	EUA	4,110	7.65	394
6	EU-Países Baixos	3,842	7.15	86
7	Turquia	2,373	4.42	78
8	Brasil	2,275	4.23	15
9	Canadá	1,676	3.12	210
10	EU-Bélgica	1,601	2.98	143
Total Top 10		42,796	79.65	-
UE28		34,829	64.82	871
Portugal (posição 12)		1,425	2.65	36

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros:
Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 17: Mercados de origem das importações Argelinas.

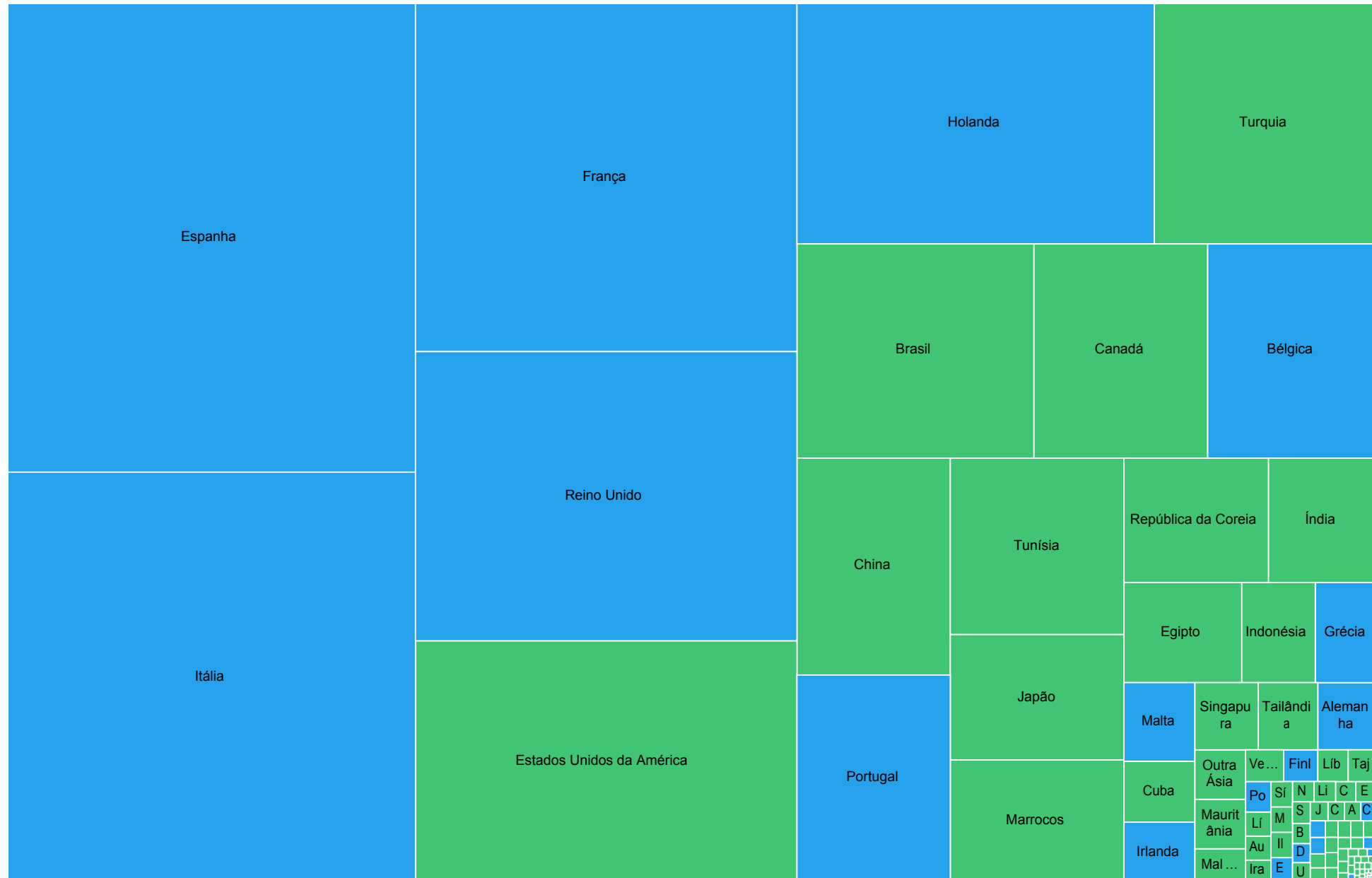
Azul: estados membros da EU-28, Verde: outros países não UE28



UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiro: Soma de todos os Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 18: Mercados de destino das exportações Argelinas.

Azul: estados membros da EU-28, Verde: outros países não UE28



Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiro: Soma de todos os Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

6.5. Portugal-Argélia

A Argélia representa um mercado de exportação na ordem dos 55,110M USD (média 2013-2015) e em franca expansão nos últimos 10 anos.

Contudo as relações comerciais entre Portugal e a Argélia são modestas. Portugal representa um mercado de destino de menos de 3% das exportações Argelinas e um mercado de origem de menos de 2% das importações Argelinas. O saldo comercial é largamente positivo (170M USD), a favor da Argélia. No entanto as importações da Argélia com origem em Portugal sofreram um aumento significativo nos últimos 10 anos (35%), amplamente superior à variação das importações mundiais (11%), enquanto que as exportações para Portugal mantiveram-se estáveis com um tendência recente para diminuir.

Tabela 14: Comércio entre Portugal e a Argélia, reportado por Portugal

	Importações Portugal-Argélia		Exportações Portugal-Argélia		Saldo	Corrente
Ano	M USD	Nº Produtos	M USD	Nº Produtos	M USD	M USD
2006	1,125	31	91	423	-1,033	1,216
2007	789	31	109	486	-681	898
2008	1,041	39	267	667	-774	1,308
2009	384	78	276	664	-109	660
2010	357	130	282	592	-75	639
2011	1,776	62	498	661	-1,278	2,274
2012	1,873	36	551	748	-1,323	2,424
2013	532	89	700	804	168	1,232
2014	946	43	781	896	-165	1,727
2015	628	30	627	933	-0.6	1,255
2013-15	702	131	703	1,344	0.9	1,405

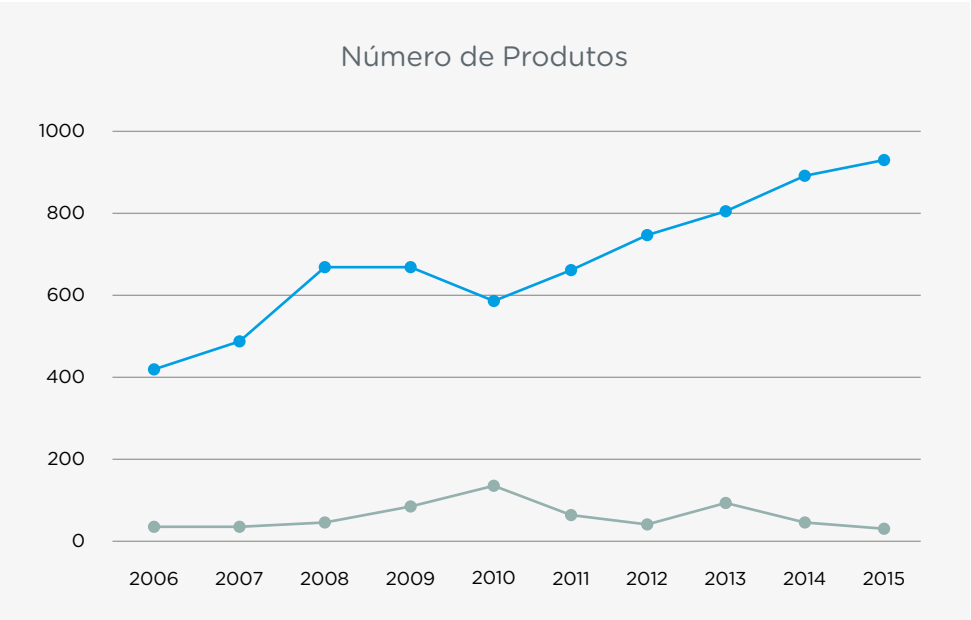
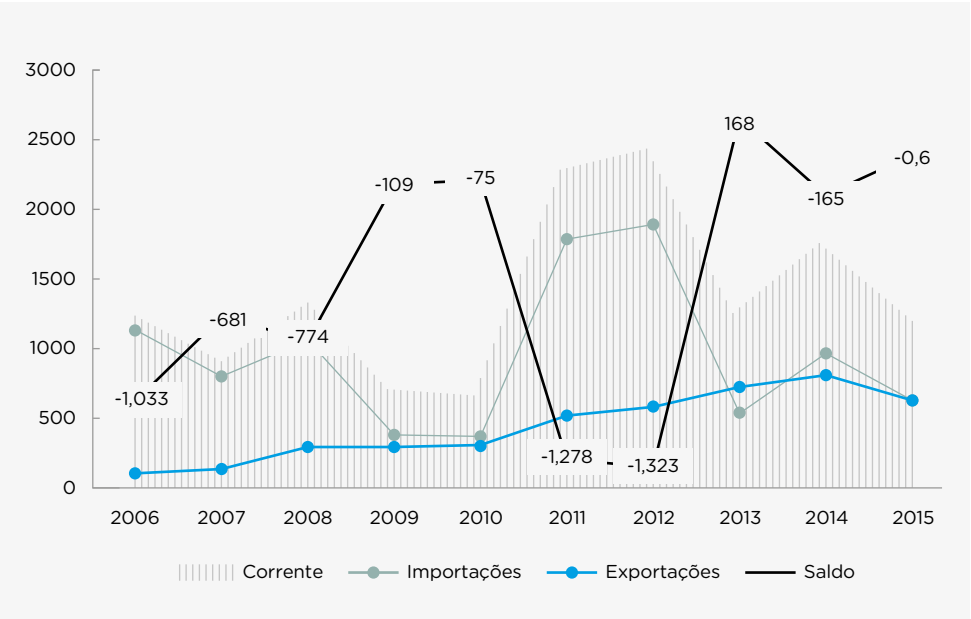
Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros: Argélia, média 2013-2015, cálculos: CESO

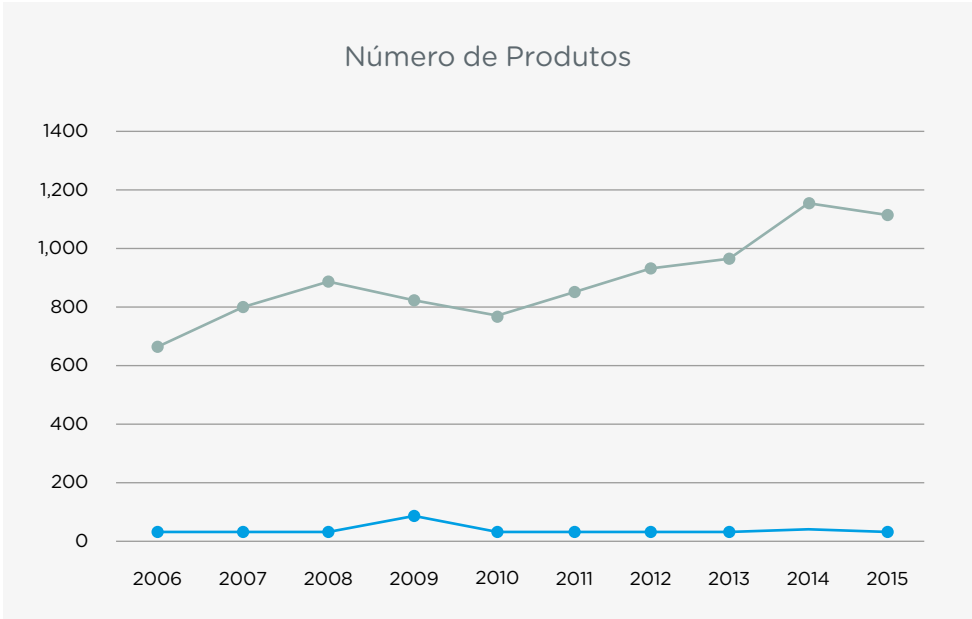
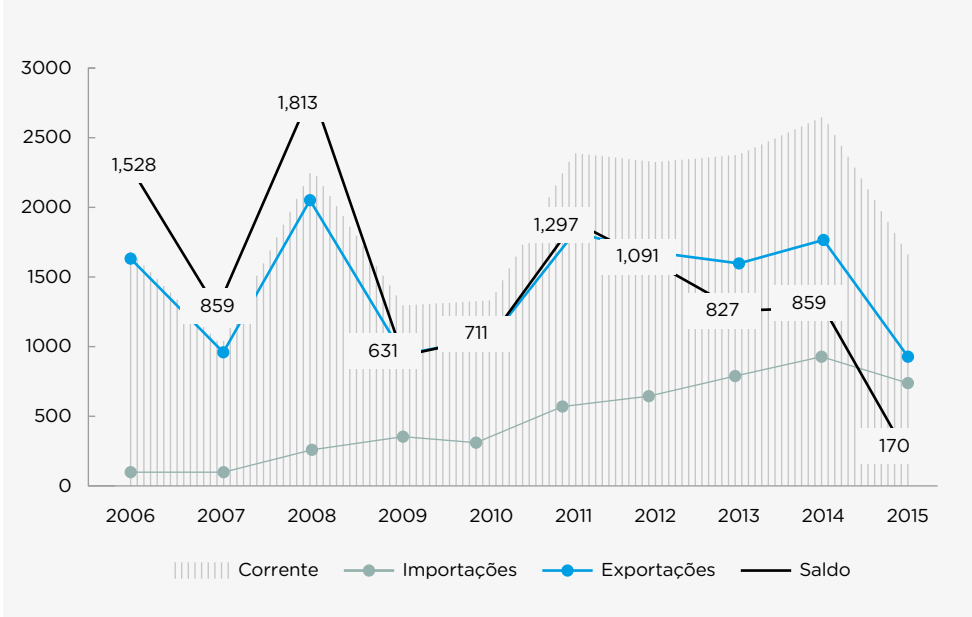


Tabela 15: Comércio entre Argélia e Portugal, reportado pela Argélia

	Importações Argélia-Portugal		Exportações Argélia-Portugal		Saldo	Corrente
Ano	M USD	Nº Produtos	M USD	Nº Produtos	M USD	M USD
2006	87	665	1,615	27	1,528	1,701
2007	89	801	948	23	859	1,036
2008	232	888	2,045	18	1,813	2,277
2009	329	830	960	72	631	1,289
2010	304	777	1,015	13	711	1,318
2011	551	847	1,849	17	1,297	2,400
2012	620	936	1,711	16	1,091	2,331
2013	777	970	1,604	18	827	2,380
2014	902	1,157	1,761	28	859	2,662
2015	742	1,121	912	20	170	1,654
2013-15	807	1,530	1,425	36	619	2,232

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: Portugal, média 2013-2015, cálculos: CESO





Os 10 principais produtos importados pela Argélia com origem em Portugal ou exportados por Portugal com destino à Argélia contribuem para quase 70% das importações/exportações: Barras de ferro/aço (24%), Cimentos portland (18%), Fio máquina de secção circular (9%).

Tabela 16: Os 10 principais produtos importados pela Argélia com origem em Portugal

	Secções (SH96)	Produto (SH96)	Importações M USD	% Total Importações
1	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	721420-Barras ferro/aço dentadas, c/ nervuras, sulcos/relevos, a quente	194	24.08
2	05-Produtos minerais	252329-Outros cimentos portland	143	17.71
3	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	721391-Fio-máquina de secção circular, diâmetro inferior a 14 mm	70	8.72
4	10-Pastas de madeira ou de outras fibras celulósicas Relevante; reciclados (desperdícios e sucata) de papel ou cartão; papel e suas obras	480252-Outros papéis e cartões, não contendo fibras obtidas por processo mecânico ou cujo teor total de fibras não superior a 10%, em peso, destas fibras: Pesando 40 g / m2 ou mais, mas não mais	48	5.98
5	16-Máquinas e aparelhos, material elétrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	841911-Aquecedores de água instantâneos, a gás	28	3.49
6	04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	240391-Tabacos "homogeneizado" ou "reconstituído"	23	2.84
7	13-Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes, produtos cerâmicos; vidro e suas obras	701092-Carboys / bot / frasco <.33> 1/ Outros, de capacidade superior a 0,33 l mas não superior a 1 l	13	1.63
8	16-Máquinas e aparelhos, material elétrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	850423-Transformadores dieléctrico líquido > 10 000 KVA	13	1.61
9	05-Produtos minerais	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	13	1.57
10	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	;730890-Outras construções e suas partes, de ferro fundido, ferro ou aço	12	1.43
Total Top 10			557	69.04

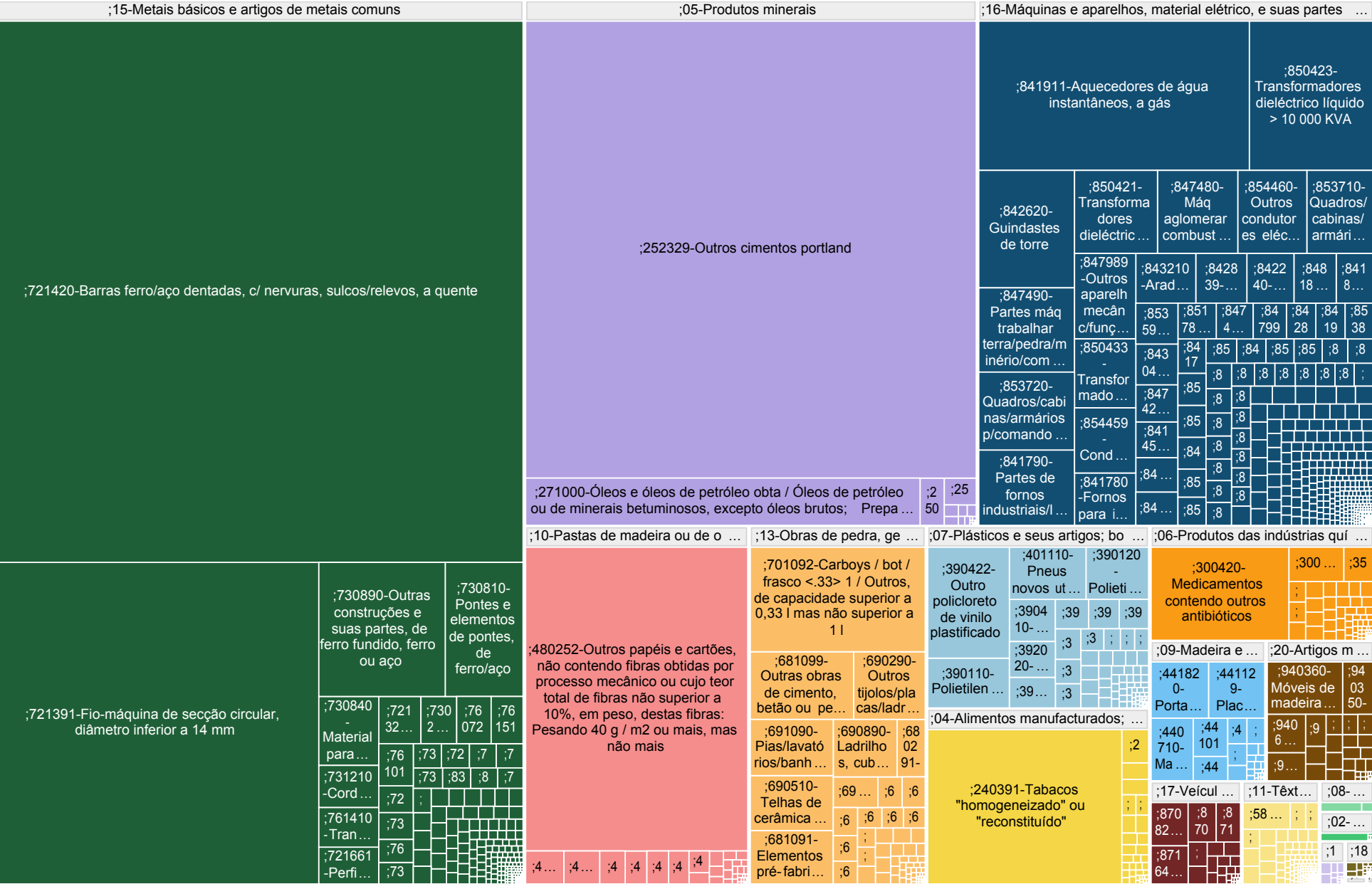
Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: Portugal, média 2013-2015, cálculos: CESO

Tabela 17: Os 10 principais produtos exportados por Portugal com destino à Argélia

Secções (SH96)		Produto (SH96)	Exportações M USD	% Total Exportações
1	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	721420-Barras ferro/aço dentadas, c/ nervuras, sulcos/relevos, a quente	185	26.31
2	05-Produtos minerais	252329-Outros cimentos portland	94	13.42
3	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	721391-Fio-máquina de secção circular, diâmetro inferior a 14 mm	62	8.84
4	10-Pastas de madeira ou de outras fibras celulósicas Relevante; reciclados (desperdícios e sucata) de papel ou cartão; papel e suas obras	480252-Outros papéis e cartões, não contendo fibras obtidas por processo mecânico ou cujo teor total de fibras não superior a 10%, em peso, destas fibras: Pesando 40 g / m2 ou mais, mas não mais	44	6.26
5	16-Máquinas e aparelhos, material elétrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	841990-Partes aparelh aquecimento/cozimento/torrefação/esteriliz/secagem	28	3.97
6	16-Máquinas e aparelhos, material elétrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos	850423-Transformadores dieléctrico líquido > 10 000 KVA	20	2.85
7	04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	240310-Tabaco para fumar, mesmo contendo sucedâneos de tabaco	19	2.65
8	05-Produtos minerais	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	12	1.68
9	13-Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes, produtos cerâmicos; vidro e suas obras	701092-Carboys / bot / frasco <.33> 1 / Outros, de capacidade superior a 0,33 l mas não superior a 1l	11	1.53
10	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	730890-Outras construções e suas partes, de ferro fundido, ferro ou aço	10	1.44
Total Top 10			485	68.93

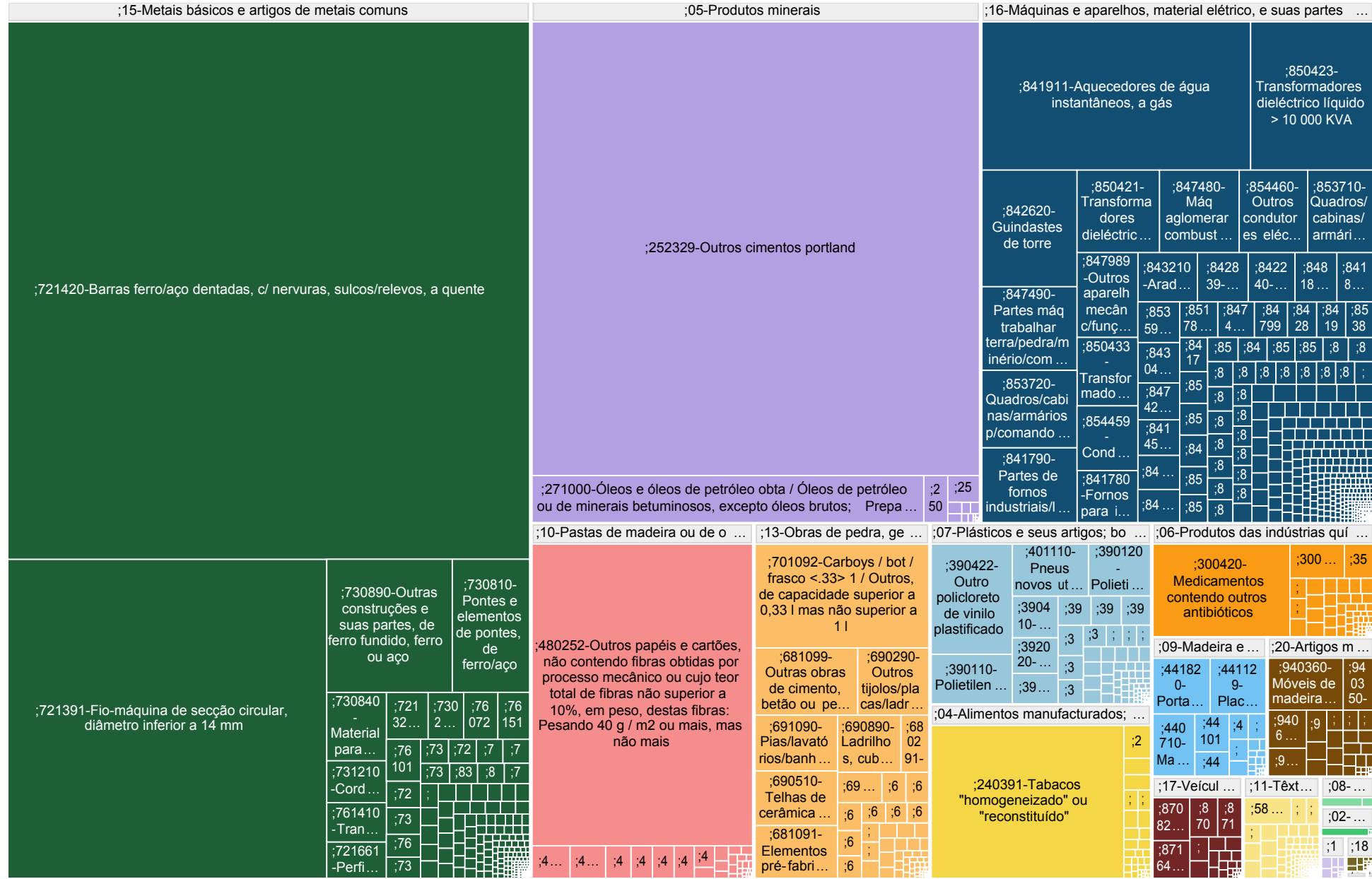
Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros: Argélia, média 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 19: Importações Argelinas com origem em Portugal e Exportações Portuguesas com destino à Argélia para a totalidade de produtos
Importações Argelinas com origem em Portugal (Repórter: Argélia, Parceiro: Portugal)



Fonte: UN Comtrade, média 2013-2015, cálculos: CESO

Exportações Portuguesas com destino à Argélia (Repórter: Portugal, Parceiro: Argélia)



Fonte: UN Comtrade, média 2013-2015, cálculos: CESO

Os 10 principais produtos exportados pela Argélia com destino a Portugal ou importados por Portugal com origem na Argélia, contribuem aproximadamente para mais de 99% valor das importações/exportações ou cerca de 1,400M USD, e incluem sobretudo Gás Natural (47%) e Óleos brutos de petróleo (43%).

Tabela 18: Os 10 principais produtos exportados pela Argélia com destino a Portugal

Secções (SH96)		Produto (SH96)	Exportações M USD	% Total Exportações
1	05-Produtos minerais	271121- Gás natural, estado gasoso	675	47.36
2	05-Produtos minerais	270900-Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos	617	43.32
3	05-Produtos minerais	271111- Gás natural liquefeito	37	2.60
4	05-Produtos minerais	271112-Propano	37	2.60
5	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	281410-Amoníaco anidro	28	1.96
6	05-Produtos minerais	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	23	1.61
7	08-Couros e peles, peles com pêlo e seus artigos; correeiro e de seleiro, artigos de viagem, bolsas e artefactos semelhantes; obras de tripa	410429-Couro e peles de bovinos e equídeos, curtidos ou recurtidos, nep / Outros couros e peles de bovinos curtidos ou recurtidos, mas não preparados de outro modo, mesmo divididos: - Outros	3	0.24
8	04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados	220210-Águas, águas minerais e gaseificadas adicionadas de açúcar	1.1	0.08
9	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	720110-Ferro fundido bruto não ligado, c/ até 0,5% fósforo	0.9	0.06
10	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	310210-Ureia, mesmo em solução aquosa	0.8	0.06
Total Top 10			1,424	99.89

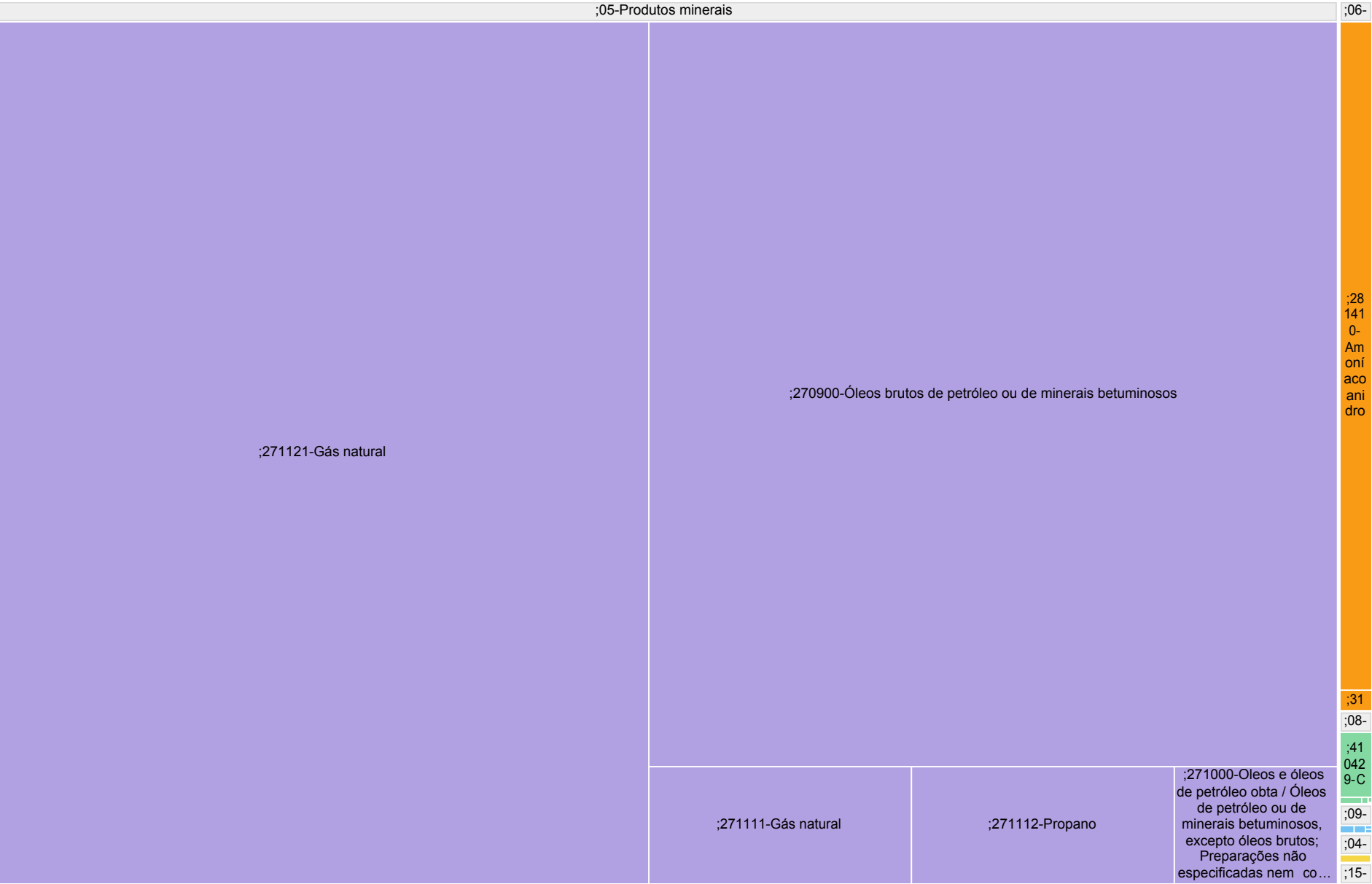
Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: Portugal, média 2013-2015, cálculos: CESO

Tabela 19: Os 10 principais produtos importados por Portugal com origem na Argélia

Secções (SH96)		Produto (SH96)	Importações M USD	% Total Importações
1	05-Produtos minerais	270900-Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos	602	85.78
2	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	281410-Amoníaco anidro	41	5.80
3	05-Produtos minerais	271112-Propano	37	5.25
4	05-Produtos minerais	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	9	1.28
5	05-Produtos minerais	271111- Gás natural liquefeito	7	0.95
6	08-Couros e peles, peles com pêlo e seus artigos; correeiro e de seleiro, artigos de viagem, bolsas e artefactos semelhantes; obras de tripa	410429-Couro e peles de bovinos e equídeos, curtidos ou recurtidos, nep / Outros couros e peles de bovinos curtidos ou recurtidos, mas não preparados de outro modo, mesmo divididos: - Outros	3	0.41
7	15-Metais básicos e artigos de metais comuns	720610-Lingotes de ferro e aço não ligado	1.1	0.16
8	09-Madeira e obras de madeira; carvão de madeira; Cortiça e obras de cortiça; Artigos de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; Cartão e suas obras	450190-Desperdícios de cortiça; cortiça triturada, granulada ou pulverizada	0.6	0.09
9	09-Madeira e obras de madeira; carvão de madeira; Cortiça e obras de cortiça; Artigos de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; Cartão e suas obras	450390-Obras de cortiça natural, excepto rolhas	0.5	0.07
10	06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares	310210-Ureia, mesmo em solução aquosa	0.5	0.07
Total Top 10			701	99.84

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal, Parceiros: Argéila, média 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 20: Importações Portuguesas com origem na Argélia e Exportações Argelinas com destino a Portugal para a totalidade dos produtos. Importações Portuguesas com origem na Argélia (Repórter: Portugal, Parceiro: Argélia)



Fonte: UN Comtrade, média 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 21: Importações Portuguesas com origem na Argélia e Exportações Argelinas com destino a Portugal para a totalidade dos produtos.
Importações Portuguesas com origem na Argélia (Repórter: Portugal, Parceiro: Argélia)

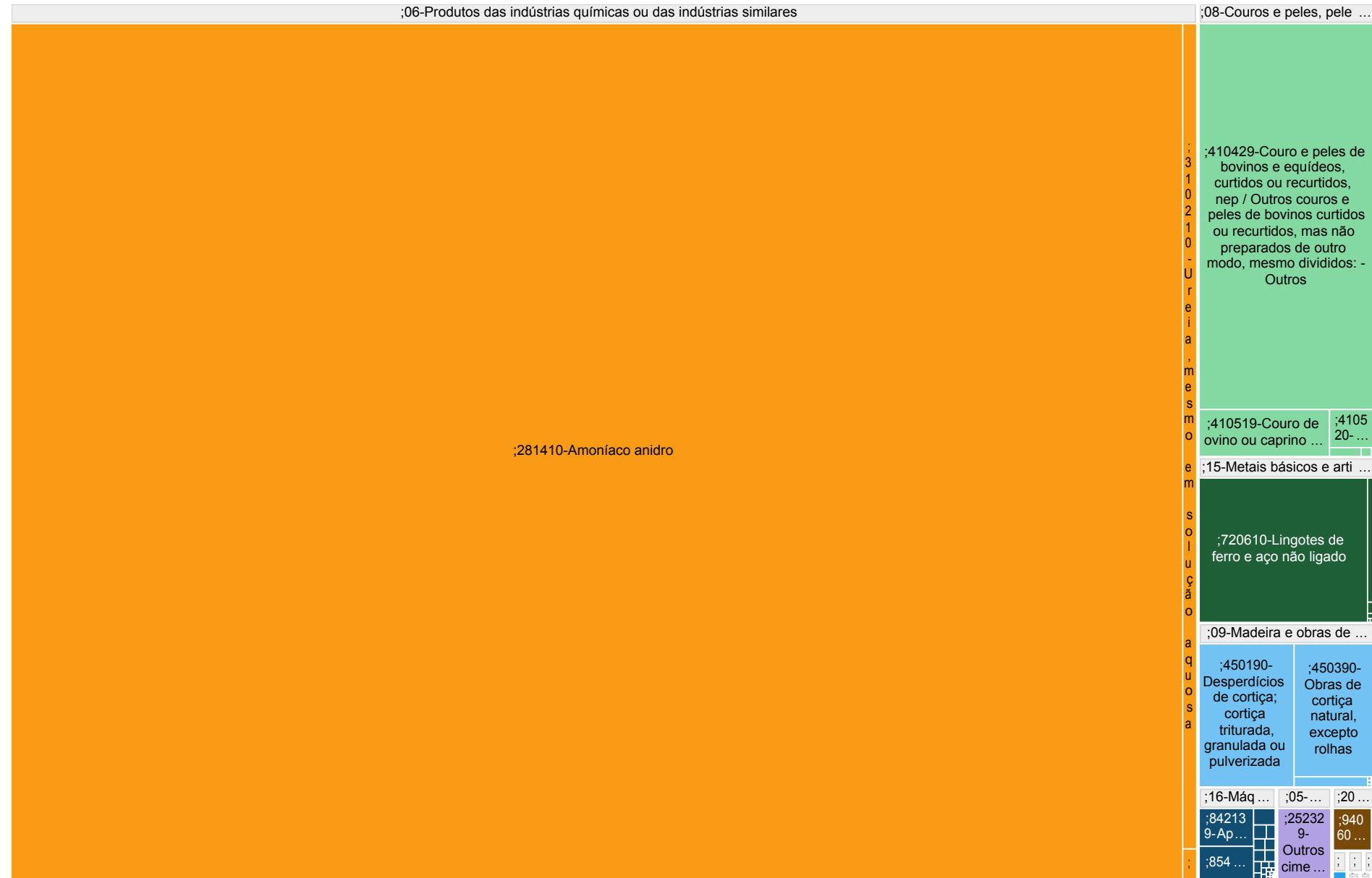
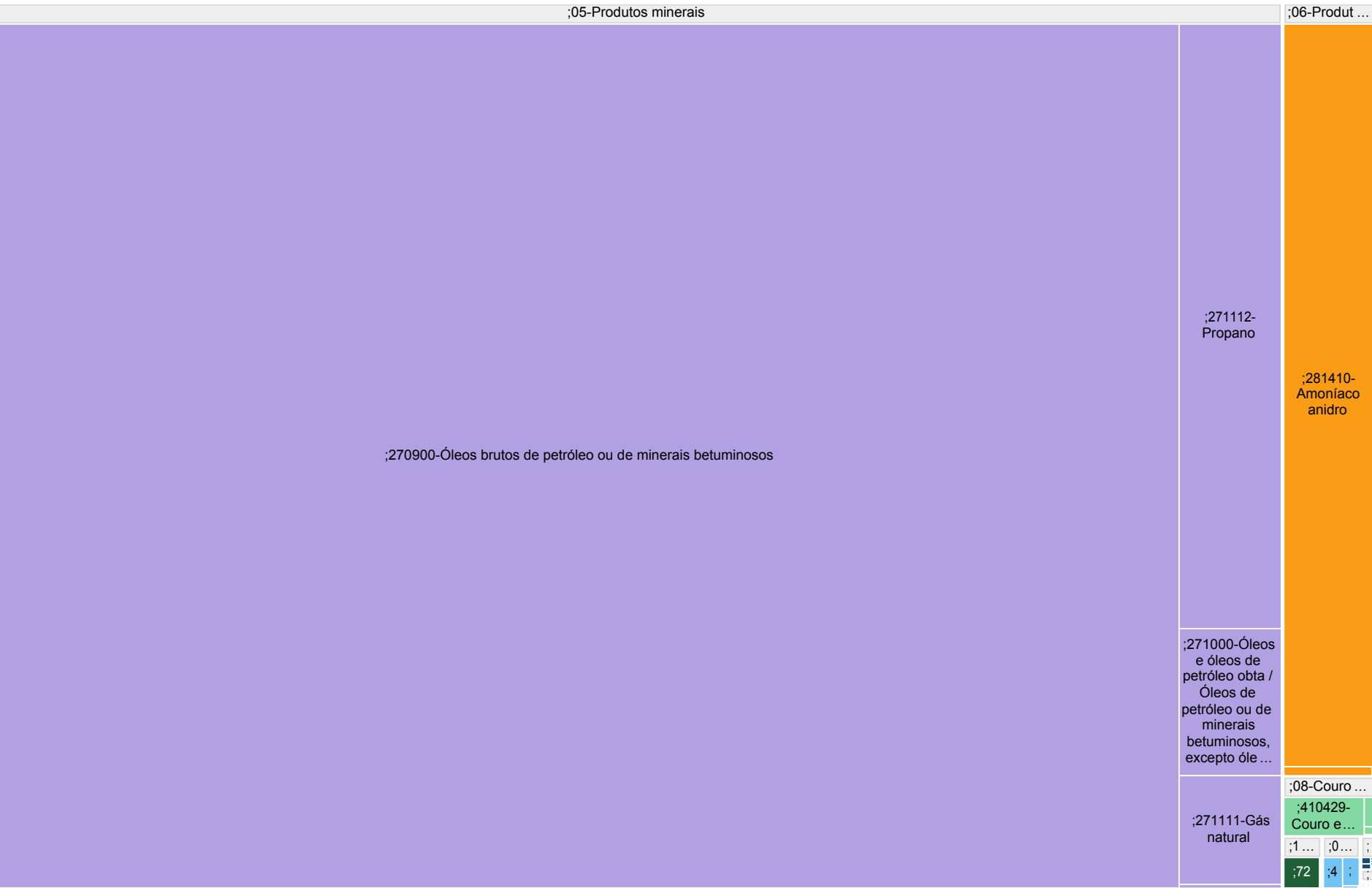
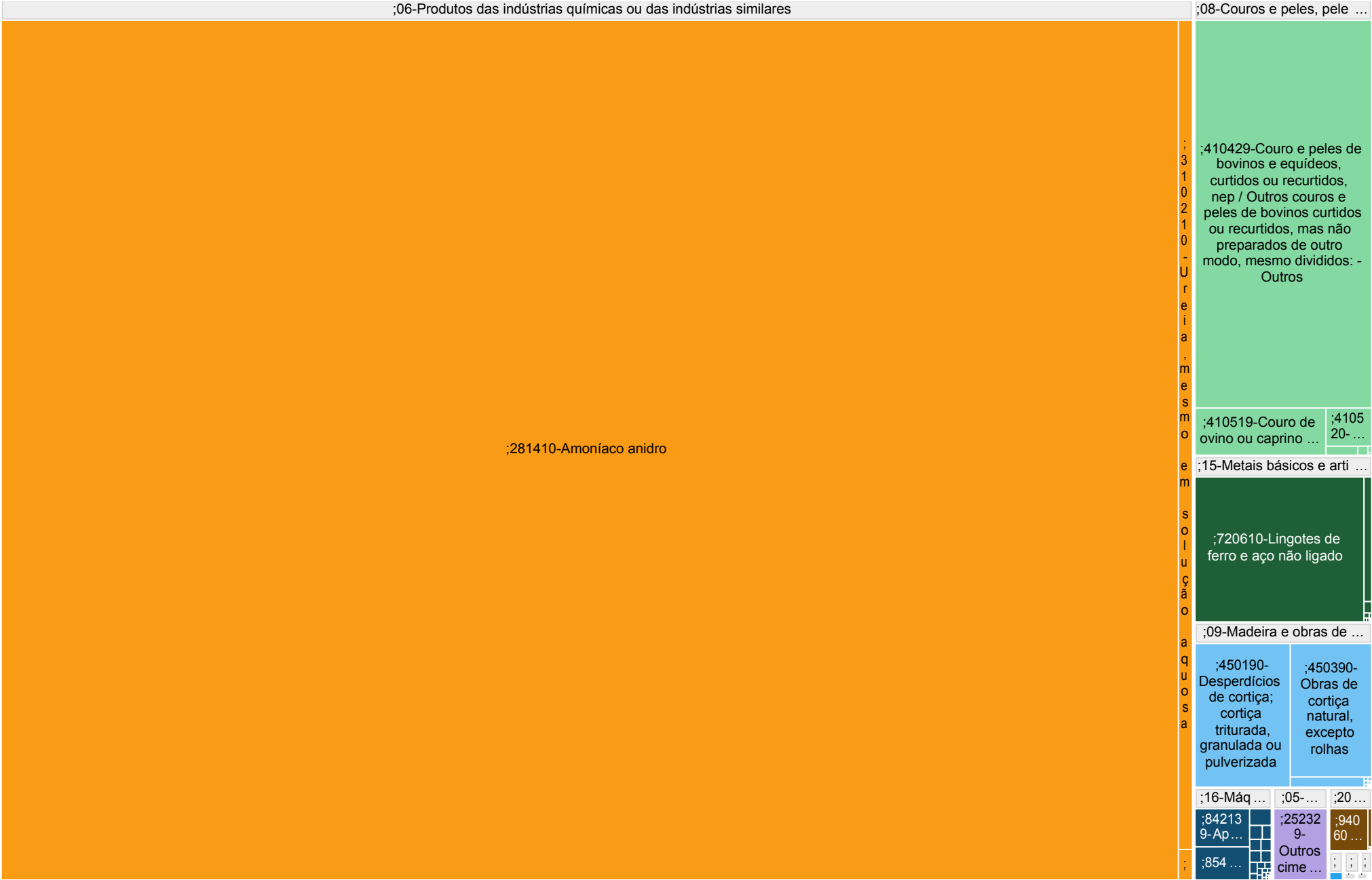


Figura 22: Importações Portuguesas com origem na Argélia e Exportações Argelinas com destino a Portugal para a totalidade dos produtos.
Exportações Argelinas com destino a Portugal (Repórter: Argélia, Parceiro: Portugal)





6.6. Empresas Exportadoras

As empresas Portuguesas têm vindo a aumentar a sua presença na Argélia, duplicando em número e em valor exportado por empresa entre 2006 e 2012. Em 2012, existiam 313 exportadores que exportavam 1 produto e auferiam 85,185 USD por ano em mediana.

Tabela 20: Empresas Portuguesas Exportadoras

	Destino	2000	2006	2012
Número de Exportadores	Argélia	101	180	313
	Marrocos	514	715	1,128
	Tunísia	255	368	407
	Espanha	4,114	6,040	5,376
Valor Exportado por Exportador: mediana	Argélia	21,974	46,898	85,185
	Marrocos	19,057	24,693	28,332
	Tunísia	16,853	22,917	29,986
	Espanha	168,505	305,107	365,560
Número de Produtos Exportados por Exportador: Mediana	Argélia	1.00	1.00	1.00
	Marrocos	1.00	1.00	2.00
	Tunísia	1.00	1.00	2.00
	Espanha	2.00	2.00	2.00
Número de Exportadores por Produto: Mediana	Argélia	1.00	1.00	1.00
	Marrocos	1.00	1.00	1.00
	Tunísia	1.00	1.00	1.00
	Espanha	3.00	4.00	10.00
Proporção do valor exportado total pelos principais (5%) exportadores	Argélia	0.76	0.70	0.86
	Marrocos	0.67	0.64	0.80
	Tunísia	0.61	0.59	0.71
	Espanha	0.64	0.66	0.65

Fonte: World Bank, Exporter Dynamics Database



07

AMBIENTE
DE NEGÓCIOS

O Governo Argelino designou um comité para elaborar um plano de acção com o objectivo de melhorar o ambiente de negócios do país (Fonte: World Bank Country Profile) e em anos recentes o governo investiu bastante na melhoria do ambiente de negócios e continua a ser uma prioridade no Plano Presidencial, consagrado na nova Constituição de 2016. De acordo com estes documentos estratégicos e várias medidas já implementadas, espera-se que em anos próximos uma melhoria considerável de vários parâmetros do ambiente de negócios, associados à simplificação de processos, digitalização/computorização da informação e processos e maior acesso a financiamento (BAD Interim Country Report).

A constelação de 10 indicadores do Ease of Doing Business colocam a Argélia na posição 156 dos 190 países analisados em 2016, uma posição bastante inferior à de países vizinhos como Marrocos (68), Tunísia (77) ou Egipto (122). A distância à fronteira (parâmetro percentual que mede a diferença entre o desempenho do país relativamente ao país com melhor desempenho, onde este último tem o valor 100%) da Argélia é 47.7% comparado com 67.50% de Marrocos, 64.89% da Tunísia ou 56.64% do Egipto.

Fragilidades substanciais afectam quase todas as 10 etapas do ciclo de vida de negócios com as possíveis excepções de “Constituição de Empresa” e “Obtenção de Alvará de Construção”. Particularmente complexos ou demorados são os processos de “Obtenção de Crédito”, onde a Argélia ocupa a 15º pior posição com 10% de distância à fronteira e o “Comércio Internacional” onde a Argélia ocupa a 12ª pior posição com uma distância à fronteira de 24%. A “Protecção de Investidores Minoritários”, o “Registo de Propriedade” e a “Resolução de Insolvência” também são desfavoráveis com distâncias à fronteira inferiores a 50%. Digno de nota é o preço muito baixo da electricidade (3 cêntimos USD/kWh) e o custo elevado de ligação à rede eléctrica na ordem dos 54,461 USD, equivalente a 1,330% do rendimento per capita.

Posição (total 190 países) e Distância à Fronteira (%) nos 10 indicadores do Ease of Doing Business na Argélia em 2016 e 2017

		2016		2012	
		Posição	Distância (%)	Posição	Distância (%)
Ease of Doing Business		163	45.88	156	47.76
1	Constituição de Empresa	145	76.08	142	77.54
2	Obtenção de Alvará de Construção	119	64.56	77	71.02
3	Ligação à Rede Eléctrica	130	57.56	118	60.58
4	Registo de Propriedade	161	43.83	162	43.83
5	Obtenção de Crédito	174	10	175	10
6	Protecção de Investidores Minoritários	174	33.33	173	33.33
7	Pagamentos de Impostos	170	46.1	155	53.99
8	Comércio Internacional	178	24.15	178	24.15
9	Cumprimento de Contratos	100	55.49	102	55.49
10	Resolução de Insolvência	71	47.67	74	47.67

Posição (total 190 países) nos 10 indicadores do Ease of Doing Business, na Argélia e Países Geograficamente ou Historicamente próximos

		Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	Jordânia	França	MENA
Ease of Doing Business		156	68	77	122	126	118	29	116
1	Constituição de Empresa	142	40	103	39	139	106	27	117
2	Obtenção de Alvará de Construção	77	18	59	64	135	109	20	84
3	Ligação à Rede Eléctrica	118	57	40	88	122	48	25	91
4	Registo de Propriedade	162	87	92	109	103	96	100	94
5	Obtenção de Crédito	175	101	101	82	118	185	82	135
6	Protecção de Investidores Minoritários	173	87	118	114	145	165	32	121
7	Pagamentos de Impostos	155	41	106	162	67	79	63	69
8	Comércio Internacional	178	63	92	168	134	50	1	124
9	Cumprimento de Contratos	102	57	76	162	127	124	18	108
10	Resolução de Insolvência	74	131	58	109	143	142	24	123

Distância à Fronteira (%) nos 10 indicadores do Ease of Doing Business, na Argélia e Países Geograficamente ou Historicamente próximos

		Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	Jordânia	França	MENA
Ease of Doing Business		47.76	67.50	64.89	56.64	55.90	57.3	76.27	56.36
1	Constituição de Empresa	77.54	93.24	85.01	92.43	78.45	84.62	93.27	80.35
2	Obtenção de Alvará de Construção	71.02	79.77	73.34	72.46	61.85	67.19	79.23	64.62
3	Ligação à Rede Eléctrica	60.58	79.71	82.32	70.33	60.12	80.93	85.78	66.83
4	Registo de Propriedade	43.83	63.94	63.22	58.30	59.94	62.18	61.09	60.64
5	Obtenção de Crédito	10.00	45.00	45.00	50.00	40.00	0.00	50.00	28.75
6	Protecção de Investidores Minoritários	33.33	53.33	46.67	48.33	40.00	35.00	65.00	45.17
7	Pagamentos de Impostos	53.99	83.51	68.96	51.96	77.17	73.94	78.72	77.29
8	Comércio Internacional	24.15	81.12	70.50	42.23	59.71	86.39	100.00	55.98
9	Cumprimento de Contratos	55.49	62.34	59.33	40.90	51.70	52.42	73.04	53.46
10	Resolução de Insolvência	47.67	33.89	54.53	39.51	30.03	30.38	76.62	30.48

7.1. Constituição de Empresa

A constituição de uma empresa na Argélia requer o cumprimento de 12 procedimentos, demora aproximadamente 20 dias e custa entre 300-400 USD, equivalente a cerca de 11% do rendimento per capita.

A distância à fronteira neste indicador é razoável (77.54%) mas bastante inferior ao de países vizinhos como Marrocos (92.34%), Tunísia (85.01%) e Egipto (92.43%).

Procedimentos para Constituição de Empresa

	Procedimentos	Tempo (dias)	Custo (DZA)
1	Obtain an attestation of the uniqueness of the selected company name from the Centre National du Registre du Commerce (CNRC) and pick up registration forms	1	576
2	Deposit the start-up capital with the notary public	1	0
3	Obtain the birth certificate of the manager	1	0
4	Draw up and notarize the company's constitution documents, submit a specimen of managers' signatures, and prepare and submit the lease for the registered office of the company	7	0.5%-5% dependendo do capital da empresa
5	Publish the company constitution in the legal journal (BOAL)	1	48 por linha
6	File for company registration with the commercial registry within two months of the formation of the company	2	9,120 DA - 9,760 dependendo do capital da empresa
7	Pay for the stamp duty and obtain a receipt	1	4,000
8	Register for income tax (Impôt sur le revenu global des personnes physiques, IRG), corporate tax (Impôt sur les bénéfices des personnes morales ou des sociétés, IBS), and VAT with the local tax inspectorate	2	0
9	Register for the Caisse Nationale des Assurances Sociales des Travailleurs Salariés (CNAS)	1	0
10	Register for the Caisse Nationale de Sécurité Sociale des Non Salariés (CASNOS)	1	0
11	Make a company seal	2	1,800
12	Have the company's accounting books stamped at the court	1	8,000
Total: 12		20	28,544 - 34,184 DA

7.2. Obtenção de Alvará de Construção

Em média, a obtenção de um alvará de construção requer o cumprimento de 17 procedimentos, demora 130 dias e custa cerca de 1,883 USD. O desempenho da Argélia situa-se em 71.02% do país com melhor desempenho, e é apenas ligeiramente inferior ao dos países vizinhos como Marrocos (79.77%), Tunísia (73.34%), e Egipto (72.46%).

Procedimentos para Obtenção de Alvará de Construção

	Procedimentos	Tempo (dias)	Custo (DZA)
1	Obtenção de certificado urbano	14	0
2	Obtenção de licença de construção	60	127,100
3	Informar Município do início dos trabalhos	1	0
4	Inspecção par os primeiros trabalhos de terraplanagem	1	0
5	Inspecção da escavação	1	0
6	Inspecção das fundações	1	0
7	Inspecção da colocação de betão	1	0
8	Segunda inspecção da colocação de betão	1	0
9	Notificação do Município sobre a conclusão da construção	1	0
10	Solicitação da inspecção final para obtenção do certificado de conformidade	1	0
11	Obtenção do certificado de conformidade	23	9,500
12	Registo Cadastral do edifício	1	0
13	Solicitação de ligação à rede de abastecimento de água e à rede de saneamento	1	0
14	Notificação da autoridade municipal sobre a ligação à rede de saneamento	1	15,000
15	Obtenção de orçamento para a inspecção da ligação ao abastecimento de água	1	0
16	Ligação à rede de saneamento	21	13,000
17	Ligação à rede de abastecimento de água	18	25,000
Total: 17		130	189,600

O controlo da qualidade da construção é robusto com fragilidades apenas ao nível da certificação dos inspectores que asseguram o cumprimento da regulamentação da construção.

Indicadores do Índice do Controlo de Qualidade da Construção

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
1	Índice da Qualidade da Regulamentação da Construção	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	Índice do Controlo da Qualidade Antes da Construção	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	Índice do Controlo da Qualidade Durante a Construção	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4	Índice do Controlo da Qualidade Depois da Construção	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	Índice dos Regimes de Garantia e Seguro	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	Índice da Certificação Profissional	0-4	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
Índice do Controlo de Qualidade da Construção [soma 1-6]		0-15	10.0	13.0	11.0	12.0	13.0	14.0

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

7.3. Ligação à Rede Eléctrica

A ligação à rede eléctrica requer, em média, a realização de 5 procedimentos, demora 180 dias e custa cerca de 54,461 USD, equivalente a mais de 1,000% do rendimento per capita. Neste aspecto a Argélia posiciona-se no lugar 118 das 190 economias, com uma distância à fronteira de 60.58% muito inferior à de vários países vizinhos como a Tunísia (82.32%), Marrocos (79.71%) e Egipto (70.33%).

Procedimentos para Ligação à Rede Eléctrica

	Procedimentos	Tempo (dias)	Custo (DZA)
1	Inscrição na SDA e aguardar pelo relatório técnico e orçamento	60	0
2	Inspecção da operadora para a finalização do relatório técnico e orçamento	10	0
3	Aquisição de transformadores e outros equipamentos para a construção de subestação	60	2,815,000
4	Aguardar pela instalação dos contadores e pela assinatura do contrato de abastecimento	52	2,669,189
5	Inspecção da operadora aos cabos internos	8	0
Total: 5		180	5,484,189

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017



Uma vez ligado à rede, o preço da electricidade é extremamente baixo (3 cêntimos USD/KWh) e a comunicação das tarifas transparente. Contudo, as quebras de energia são relativamente frequentes e prolongadas (média de 9 interrupções por ano e uma duração de 5 horas).

Indicadores do Índice Fiabilidade do Fornecimento e Transparência das Tarifas

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
1	Duração e frequência total das interrupções de fornecimento por cliente e ano	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0
2	Mecanismos para monitorizar interrupções	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
3	Mecanismos para restabelecer o serviço	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
4	Monitoria Regulamentar	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
5	Dissuasores financeiros para a prevenção de quebras de energia	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
6	Comunicação de tarifas e suas alterações	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Índice Fiabilidade do Fornecimento e Transparência das Tarifas [soma 1-6]		0-8	5.0	7.0	6.0	4.0	0.0	8.0
Preço da Electricidade (cêntimos USD / KWh)		-	3.0	12.8	9.6	10.9	13.2	14.5

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

7.4. Registo de Propriedade

O registo de propriedade na Argélia contempla 10 procedimentos, demora 55 dias e custa cerca de 7.1% do valor da propriedade. Neste índice a Argélia tem um dos piores posicionamentos de entre os 10 analisados, 162 em 190 economias e uma distância à fronteira de 43.48%, muito aquém de países vizinhos como Marrocos (67.50%), Tunísia (64.89%) e Egito (56.64%).

Procedimentos para Registo de Propriedade

		Procedimentos	Tempo (dias)	Custo (DA)
1	Obtenção de documento cadastral identificando a parcela e o proprietário		15	54
2	Obtenção de certificado identificando os encargos no Registo Predial (Conservation Foncière)		7	500
3	Entrega dos documentos relevantes a um notário para a obtenção de uma ordem de pagamento		3	-
4	Pagamento do registo e taxas de publicação na Autoridade Tributária (Trésor Public)		1	6% do valor da propriedade
5	Assinatura do contrato no notário público		1	0
6	Pagamento, pelo notário, das taxas de registo à Autoridade Tributária local		1	0
7	Arquivamento, pelo notário, da escritura original e documentos associados no Registro de Títulos (Service de l'Enregistrement et du Timbre)		3	0
8	Entrega da declaração tributária e prova de pagamento na Autoridade Tributária local (Sous Direction du Recouvrement des Impôts)		1	0
9	Reembolso da caução do vendedor, pelo notário		>30	0
10	Pagamento da taxa de publicação ao Registro Predial (Conservation Foncière) para a publicação e emissão da nova escritura		15-20	0
Total: 10			55	approx. 7.1% do valor da propriedade

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

Registo de Propriedade: comparação entre a Argélia e outros países

		Argélia	Marrocos	Tunísia	Egito	Líbano	França
1	Nº de Procedimentos	10	6	4	8	8	8
2	Duração (dias)	55	22	39	60	34	64
3	Custo (% valor da propriedade)	7.1	5.9	6.1	0.5	5.9	7.3

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

A administração da terra é rudimentar, baseada em papel, com fraca integração das bases de dados e incipiente conversão para Sistemas de Informação Geográfica. O acesso a informação sobre transferências, mapas, e identificação da propriedade é difícil e opaco.

Indicadores da Qualidade da Administração da Terra

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egito	Líbano	França
1	Índice de Fiabilidade da Infraestrutura	0-8	1.0	4.0	4.0	0.0	4.0	7.0
2	Índice de Transparência da Informação	0-6	1.0	4.0	3.5	3.0	3.0	3.0
3	Índice de Cobertura Geográfica	0-8	0.0	2.0	0.0	0.0	4.0	8.0
4	Índice de Resolução de Disputas de Terra	0-8	5.0	4.0	3.5	4.0	5.0	6.5
5	Índice de Igualdade de Direitos no Acesso a Propriedade	-2-0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Índice da Qualidade da Administração da Terra [soma 1-5]		0-30	7.0	14.0	11.0	7.0	16.0	24.5

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

7.5. Obtenção de Crédito

O desempenho da Argélia na obtenção de crédito é o 15º mais fraco das 190 economias analisadas, com uma distância à fronteira de 10%, muito inferior ao de países vizinhos que rondam os 40-50%. Este indicador é composto por quatro índices que avaliam a Eficiência dos Direitos Jurídicos, o Grau de Informação sobre Crédito, o Grau de Cobertura do Agência de Classificação de Crédito e o Grau de Cobertura do Registro de Crédito.

Indicadores do Índice de Obtenção de Crédito

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egito	Líbano	França
1	Índice de Eficiência dos Direitos Jurídicos	0-12	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0
2	Índice de Informação sobre o Crédito	0-8	0.0	7.0	6.0	8.0	6.0	6.0
3	Cobertura da Agência de Classificação de Crédito	0-100	0.0	24.6	0.0	21.6	0.0	0.0
4	Cobertura do Registro de Crédito (%)	0-100	3.0	0.0	27.5	7.1	22.0	46.7

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

Os direitos jurídicos dos beneficiários de empréstimos e das entidades emprestadoras, no que concerne a garantias e falências (Índice de Eficiência dos Direitos Jurídicos) são fracos (nota de 2), embora alinhada com países vizinhos como Marrocos (2), Tunísia (3) e Egipto (2) e não muito distante de países como França (4) e Espanha (5). A transparência e plenitude da informação necessária à concessão de crédito é nula e a Cobertura do Registro de Crédito é de apenas 3%.

7.6. Protecção de Investidores Minoritários

A Argélia ocupa a 12ª pior posição no que concerne a protecção de investidores minoritários. A distância à fronteira (33.33%) é substancialmente inferior à já reduzida média regional (45.17%). As fragilidades atingem particularmente o nível da transparência corporativa, o grau de divulgação, propriedade e controlo dos investidores minoritários.

Indicadores do Índice de Protecção de Investidores Minoritários

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
1	Índice Grau de Divulgação	0-10	4.0	9.0	4.0	8.0	9.0	8.0
2	Índice Grau de Responsabilidade dos Directores	0-10	1.0	2.0	7.0	3.0	1.0	3.0
3	Índice Facilidade de instauração de processos a Accionistas	0-10	5.0	6.0	5.0	3.0	5.0	6.0
Índice Grau de Regulamentação de Conflitos de Interesse [média 1-3]		0-10	3.3	5.7	5.3	4.7	5.0	5.7
4	Índice Grau de Direitos dos Accionistas	0-10	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	6.0
5	Índice Grau de Propriedade e Controlo	0-10	5.0	4.0	3.0	7.0	1.0	8.0
6	Índice Grau de Transparência Corporativa	0-10	2.0	6.0	6.0	5.0	5.0	8.0
Índice Grau de Governação dos Accionistas [média 4-6]		0-10	3.3	5.0	4.0	5.0	3.0	7.3
Índice Protecção dos Investidores Minoritários		0-10	3.3	5.3	4.7	4.8	4.0	6.5

7.7. Pagamento de Impostos

No que concerne ao valor e complexidade do pagamento de impostos, a Argélia posiciona-se no lugar 155 com uma distância à fronteira de 53.99% substancialmente inferior à de alguns países vizinhos (Marrocos: 83.51%, Tunísia: 68.96%, Egipto: 51.96%).

Sumário dos Impostos

	Nº de Pagamentos	Tempo (horas)	Taxa	Base	Taxa total (% rendimento)
Imposto sobre o Rendimento das Sociedades	0	122	19%	Lucros tributáveis	8.27
Contribuição para a Segurança Social	12	76	25.5%	Salários brutos	28.76
Imposto sobre a Actividade Profissional	0	-	1%	Facturação	26.52
Imposto sobre Estágios e Formação	0	-	2%	Salários Líquidos	1.80
Imposto sobre Juros	0	-	10%	Rendimento dos Juros	0.26
Imposto sobre Terrenos Construídos	0	-	3%	Valor da Renda da Terra	0.12
Imposto sobre o Saneamento	0	-	10,000 DZA	Fixo	0.05
Imposto sobre Terrenos Não Construídos	1	-	7%	Valor da Renda da Terra	0.03
Imposto sobre Veículos	1	-	1,000 DZA	Fixo	0.01
Imposto de Selo	0	-	40-2,500 DZA	Número de páginas	0.00
Imposto sobre o Rendimento do Trabalho	0	-	9%	-	0.00
Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)	12	67	17%	Valor Acrescentado	0.00
Imposto sobre Combustíveis	1	-	1 DZA / litro	Valor do Combustível	0.00
Total: 13		27	265	65.6	

7.8. Comércio Internacional

A Argélia posiciona-se como o 12º pior país para realizar comércio, com uns escassos 24.15% de distância à fronteira, muito inferior à de países vizinhos (Marrocos: 81.12%, Tunísia: 70.5%, Egipto: 42.23%).

São necessários cerca de 8 documentos para importar e 7 para exportar. O tempo e custo necessário para aderir às conformidades alfandegárias são particularmente elevados face aos países vizinhos: em média 576 horas e 866 USD para importar e 267 horas e 967 USD para exportar.

Tempo e custo associado ao Comércio Internacional - Exportação

		Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	UE
Conformidade Alfandegária	Tempo (horas)	118	19	50	48	96	0
	Custo (USD)	593	156	469	258	410	0
Conformidade Documental	Tempo (horas)	149	26	3	88	48	1
	Custo (USD)	374	107	200	100	100	0
Total	Tempo (horas)	267	45	53	136	144	1
	Custo (USD)	967	263	669	358	510	0

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

Tempo e custo associado ao Comércio Internacional -Importação

		Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	UE
Conformidade Alfandegária	Tempo (horas)	327	106	80	240	180	0
	Custo (USD)	466	228	596	554	695	0
Conformidade Documental	Tempo (horas)	249	26	27	265	72	1
	Custo (USD)	400	116	144	1,000	135	0
Total	Tempo (horas)	576	132	107	505	252	1
	Custo (USD)	866	344	740	1,554	830	0

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017



Documentação necessária para Exportar e Importar

		Exportação	Importação
1	Documento de Transporte	✓	✓
2	Autorização para a Descarga de Mercadorias	✓	✓
3	Factura Comercial	✓	✓
4	Declaração Aduaneira de Exportação / Importação	✓	✓
5	Relatório de Inspeção	-	✓
6	Lista de Empacotamento	✓	✓
7	Certificado Sanitário	✓	-
8	Recibo de Movimentação no Terminal	✓	✓
9	Certificado de Normas Técnicas	-	✓
Total		7	8

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

7.9. Cumprimento de Contratos

Em matéria de cumprimentos de contratos, a Argélia ocupa a posição 102 em 190 países, com uma distância à fronteira de 55.49%, inferior à maioria dos países vizinhos (Marrocos: 62.43%, Tunísia: 59.33%, Egito: 40.9%). A resolução de disputas comerciais em tribunais, em média, demora 630 dias e custa 19.9% do valor da acção.

Tempo e Custo para o Cumprimento de Contratos em Tribunais

	Tempo (dias)					
	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
Certificado Sanitário	21	20	55	20	15	10
Julgamento e Sentença	390	310	300	720	556	325
Aplicação da Sentença	219	180	210	270	150	60
Total	630	510	565	1,010	721	395
	Custo (% claim)					
	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
Honorários de Advogado	8.1	13.7	13.8	18.0	24.8	10.7
Custas Judiciais	7.4	3.2	5.0	1.3	3.0	2.7
Encargos de Cumprimento	4.4	8.3	3.0	6.9	3.0	4.0
Total	19.9	25.2	21.8	26.2	30.8	17.4

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

Os processos judiciais revelam fragilidades ao nível da gestão de processos e a quase nula informatização dos tribunais.

Indicadores do Índice de Qualidade dos Processos Judiciais

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
1	Estrutura e Processos Judiciais	0-5	3.0	5.0	4.5	2.5	4.0	4.5
2	Gestão de Processos	0-6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	3.0
3	Informatização dos Tribunais	0-4	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	1.0
4	Resolução Extrajudicial de Litígios	0-3	2.5	2.5	2.0	0.0	1.5	2.5
Índice de Qualidade dos Processos Judiciais		0-18	5.5	8.5	7.0	4.5	7.0	11.0

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

7.10.Resolução de Insolvência

Na resolução de insolvências, a Argélia coloca-se na posição 74 em 190 países, com uma distância à fronteira baixa 47.67% mas ainda assim superior à de países vizinhos como Marrocos (33.89%), Líbano (30.03%) e Egito (39.51%). Em média este processo, que geralmente leva à alienação fragmentada da empresa, ocupa 1.3 anos e custa cerca de 7% dos bens do devedor, com uma taxa de recuperação média de 50.8%, substancialmente superior à dos países vizinhos. O quadro legal e regularmentar é particularmente fraco no que diz respeito à gestão dos bens do devedor.

Tempo Custo e Recuperação na Resolução de Insolvência

	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
Tempo (anos)	1.3	3.5	1.3	2.5	3.0	1.9
Custo (% bens do devedor)	7.0	18.0	7.0	22.0	15.0	9.0
Taxa de Recuperação (%)	50.8	28.1	52.0	27.0	32.6	78.5
Índice Eficiência do Quadro Legal de Insolvência (0-16)	6.5	6.0	8.5	8.0	4.0	11.0

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017

Indicadores do Índice Eficiência do Quadro de Insolvência

		Escala	Argélia	Marrocos	Tunísia	Egipto	Líbano	França
1	Índice do início de processos	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
2	Índice de Gestão de Activos dos Devedores	0-6	2.0	4.0	5.5	4.0	2.0	6.0
3	Índice de Processos de Reorganização	0-3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4	Índice de Direitos dos Credores	0-4	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0
Índice Eficiência do Quadro de Insolvência		0-16	6.5	6.0	8.5	8.0	4.0	11.0

Fonte: Doing Business, Economy Profile 2017



08

POTENCIALIDADES
DE EXPANSÃO
DAS EXPORTAÇÕES

8.1. Metodologia para a selecção dos Produtos

Neste capítulo, serão identificados os produtos portugueses com maior potencial de vendas no mercado Argelino. Para o efeito, recorreremos a dados de comércio anuais fornecidos pela COMTRADE das Nações Unidas (UNComtrade), referentes a produtos classificados com o Sistema Harmonizado de 1996 (SH96). A metodologia utilizada para analisar a complementaridade comercial entre Portugal e a Argélia foi baseada nos Índices de Vantagem e Desvantagem Comparativa Reveladas (IVCR e IDCR, respectivamente). O ponto de partida desta metodologia é o cálculo, para cada produto, da média anual simples das exportações portuguesas, das importações argelinas e das importações e exportações mundiais, no período 2013-2015. Com base nestas médias foram computados os dois indicadores das vantagens comparativas reveladas de Balassa (1965):

- **Índice de vantagem comparativa revelada (IVCR)** das exportações portuguesas, que procura identificar os produtos portugueses mais exportados relativamente ao resto do mundo, e que assinalam uma maior especialização produtiva nesse produto. Colocado de outra forma, identifica os produtos portugueses que possuem vantagens comparativas na produção, onde Portugal consegue posicionar-se, por conseguinte, como grande exportador: um IVCR superior a 1 indica a existência de vantagem comparativa;
- **Índice de desvantagem comparativa revelada (IDCR)** das importações Argelinas, que pretende identificar os produtos que a Argélia importa relativamente mais do que o resto do mundo, indicando uma menor especialização produtiva nesse produto. Dito de outra forma, identifica os produtos que possuem desvantagens comparativas na produção, levando a que a Argélia seja um grande importador desse produto, em relação ao resto do mundo: um IDCR superior a 1 indica a existência de desvantagem comparativa.

Seguidamente aplicou-se um **conjunto sucessivo de critérios**, que funcionam como filtros, para seleccionar os produtos portugueses com maior potencial de aumento de vendas na Argélia:

1. Numa primeira etapa, realizou-se a intersecção entre o conjunto de produtos onde o IVCR é superior ou igual a um, com o conjunto de produtos cujo IDCR é superior ou igual a um. Este critério permitiu seleccionar os produtos com potencial de expansão de vendas de Portugal para a Argélia.
2. A partir do conjunto de produtos seleccionados na primeira etapa, procedeu-se à selecção dos produtos cujo valor médio exportado por Portugal foi superior ao valor médio importado pela Argélia, no período em análise. Este critério permite assim seleccionar entre os produtos com potencial de expansão entre os dois mercados, os produtos para os quais existe capacidade de oferta adicional das exportações Portuguesas para responder a procura adicional.
3. A partir do conjunto de produtos seleccionados na segunda etapa, e por questões de espaço, definiu-se um limite mínimo para o valor das importações Argelinas, tendo-se optado por produtos cujo valor de importação no período considerado fosse superior a 20M USD. Este último critério permitiu chegar a um subconjunto de produtos com potencial de expansão das vendas Portuguesas para a Argélia cujo valor é significativo.

Com base na metodologia descrita acima, e para o período considerado (média 2013-2015), Portugal apresentou **vantagem comparativa (IVCR>1)** para cerca de 33% (1,476) dos produtos que exportou, representando 83% (50,379M USD) do volume total das exportações Portuguesas. Por seu turno, a Argélia apresentou **desvantagem comparativa (IDCR>1)** para cerca de 30% (1,297) dos produtos que importou, que correspondem a cerca de 84% (46,334M USD) do volume total das suas importações.

Tabela 21: Número e valor de produtos exportados por Portugal e importados pela Argélia para a totalidade de produtos e para os produtos que demonstram vantagem comparativa (na óptica de Portugal) e desvantagem comparativa (na óptica da Argélia)

		Nº de Produtos	Valor (USD)
Portugal	Total dos produtos exportados	4.493	60.627M
	IVCR>1	1.476	50.379M
	Proporção	33%	83%
Argélia	Total dos produtos importados	4.394	55.110M
	IDCR>1	1.297	46.334M
	Proporção	30%	84%

Fonte: UNComtrade, Repórter: Portugal ou Argélia, Parceiros: Soma de todos os Parceiros, média 2013-2015, cálculos: CESO

A aplicação sucessiva dos dois primeiros critérios de selecção identificou cerca de 250 produtos que demonstram não só potencial de expansão das exportações Portuguesas para a Argélia (Critério 1) como também capacidade das exportações Portuguesas de responderem às necessidades de mercados adicionais como a Argélia (Critério 2). Dado serem estes 250 produtos demasiadamente extensos para serem apresentados neste trabalho, foram seleccionados apenas 48 produtos com maior valor de importação, isto é, produtos com vendas médias anuais superiores a 20M USD.

Tabela 22: Resultado da aplicação sucessiva dos três critérios de selecção de produtos com elevado potencial competitivo de exportação de Portugal para a Argélia

Critérios de Selecção dos Produtos		Produtos seleccionados	
		Nº	USD
1	IVCR (Portugal)> 1 e IDCR (Argélia) > 1	485	17.370M
2	... e Exportações Mundiais de Portugal superiores às Importações Mundiais da Argélia	250	7.112M
3	...e volume das importações da Argélia superior a 20M USD	48	6.141M

Fonte: UNComtrade, média: 2013-2015, cálculos: CESO

Foram assim seleccionados para apresentação e análise da concorrência **48 produtos com vendas anuais superiores a 20M USD cada um, enquadrados por 12 das 21 Secções** do SH96, que representam uma média anual de 6,141M USD das importações Argelinas e 13,919M USD das exportações Portuguesas.

8.2. Perfil dos Produtos Seleccionados

Temos, portanto, um conjunto de 48 produtos com elevado potencial competitivo de exportação e, no entanto, a quota de mercado de Portugal nas importações da Argélia não ultrapassa os 2.5% para a generalidade dos 48 produtos. Tendo em conta que a nível mundial e para os mesmos produtos a Argélia importou 6,141M USD e Portugal exportou o dobro (13,919M USD), as relações comerciais entre os dois países estão possivelmente aquém do seu potencial.

Tabela 23: Sumário das características dos 48 produtos seleccionados

	Valor
Produtos seleccionados (Nº)	48
Exportações PT-Mundo (USD)	13,919M
Importações Argélia-Mundo (USD)	6.141M
Importações Argélia-PT (USD)	156M
Quota de Mercado de PT nas importações Argelinas (%)	2.54

Fonte: UNComtrade, média: 2013-2015, cálculos: CESO

Dos 48 produtos seleccionados, apenas seis produtos apresentam **quotas de mercado superiores a 10%**: Aquecedores de água instantâneos, a gás (80%), Outros papéis e cartões (49%), Carboys / bot / frasco (25%), Transformadores dieléctrico líquido > 10 000 KVA (15%), Elementos pré-fabricados (15%) e Pias/lavatórios/banheiras/bidés/sanitär de cerâmica (12%). Para além disso 6 dos produtos seleccionados não registam importações provenientes de Portugal. Menos de metade dos produtos seleccionados (21) registam transacções superiores a 1M USD.

Esta análise, permite concluir que existe um amplo espaço de crescimento para as exportações Portuguesas na Argélia explorando em particular os acordos de comércio em vigor e em vias de serem implementados entre a UE e a Argélia, e a melhoria do ambiente de negócios expectável nos próximso anos (Programa Presidencial 2015-2019).



Tabela 24: Produtos seleccionados (48) agrupados pelas respectivas secções e capítulos do Sistema Harmonizado 1996

Secção e Capítulo (SH96)	Produto (SH96)	Exportações PT-Mundo (USD)	Importações Argélia-Mundo (USD)	Importações Argélia-PT	Quota de Mercado de PT (%)	IVCR	IDCR
01-Animais vivos; produtos animais		63M	25M	0	0.00	2.95	1.45
04-Produtos lácteos, ovos, mel, produtos de origem animal comestíveis nes	040510-Manteiga	63M	25M	0	0.00	2.95	1.45
04-Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados		439M	218M	44k	0.00	2.14	3.84
17-Açúcares e produtos de confeitaria	170199-Açúcar de cana ou de beterraba e sacarose, não em bruto	138M	124M	0	0.00	2.14	3.84
19-Cereais, farinha, amido, preparações de leite e produtos	190530-Biscoitos doces, waffles e bolachas / biscoitos doces; Waffles e wafers	68M	35M	44k	0.13	1.39	1.07
20-Vegetais, frutas, nozes, etc preparações alimentícias	200290-Outros tomates (ñ inteiros ou pedaços) conservados, excl vinagre	233M	60M	0	0.00	20.34	6.97
05-Produtos minerais		4,858M	2,703M	13M	0.48	5.60	2.93
25-Sal, enxofre, terra, pedra, gesso, cal e cimento	251512-Mármore e travertinos simplesmente cortados à serra	35M	26M	556k	2.16	10.86	4.62
	252310-Cimentos não pulverizados, denominados "clinkers"	68M	28M	0	0.00	5.60	2.93
27-Combustíveis minerais, óleos, produtos de destilação, etc	271000-Óleos e óleos de petróleo obta / Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, excepto óleos brutos; Preparações não especificadas nem compreendidas em outras posições, contendo, em peso, 70% ou mais de óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, destes óleos	4,755M	2,649M	13M	0.48	1.77	1.11
06-Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares		123M	72M	285k	0.54	3.81	2.20
31-Fertilizantes	310520-Adubos contendo azoto (nitrogénio), fósforo e potássio	84M	46M	0	0.00	4.96	2.17
33-Óleos essenciais, perfumes, cosméticos, produtos de higiene pessoal	330720-Desodorizantes corporais e antiperspirantes	38M	26M	285k	1.09	2.65	2.23
07-Plásticos e seus artigos; borracha e seus artigos		1,532M	365M	7M	1.75	6.11	2.20

Secção e Capítulo (SH96)	Produto (SH96)	Exportações PT-Mundo (USD)	Importações Argélia-Mundo (USD)	Importações Argélia-PT	Quota de Mercado de PT (%)	IVCR	IDCR
39-Plásticos e seus artigos	390410-Policloreto de vinilo, não misturado com outras substâncias	111M	111M	1M	1.33	3.05	3.39
	392020-Outras chapas/ folhas plástico não alveolar de polímeros propileno	225M	68M	1M	1.75	7.16	2.20
	392030-Outras chapas/ folhas plástico não alveolar de polímeros estireno	121M	25M	744k	3.03	12.91	3.68
	392042-Folha / filme não celular / polímero de vinil flexível reinf / De polímeros de cloreto de vinilo: - Flexível	39M	23M	178k	0.76	3.14	1.45
40-Borracha e seus artigos	401110-Pneus novos utilizados em automóveis de passageiros	1,036M	137M	3M	2.20	6.11	1.02
09-Madeira e obras de madeira; carvão de madeira; Cortiça e obras de cortiça; Artigos de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; Cartão e suas obras		222M	69M	4M	5.09	3.97	1.84
44-Madeira e artigos de madeira, carvão vegetal de madeira	441019-Painéis de partículas de madeira, excepto “waferboardt”	104M	20M	1M	5.01	3.57	1.30
	441129-Placas de fibra de 0,5 - 0,8 g / cm2 trabalhadas / revestidas à superfície / Placas de fibra de densidade superior a 0,5 g / cm3 mas não superior a 0,8 g / cm3:	118M	49M	3M	5.17	4.37	2.39
10-Pastas de madeira ou de outras fibrosas celulósicas Relevante; reciclados (desperdícios e sucata) de papel ou cartão; papel e suas obras		1,679M	184M	49M	3.55	8.05	2.34
48-Papel e cartão, obras de pasta, papel e cartão	480252-Outros papéis e cartões, não contendo fibras obtidas por processo mecânico ou cujo teor total de fibras não superior a 10%, em peso, destas fibras: Pesando 40 g / m2 ou mais, mas não mais	1,429M	99M	48M	48.80	13.90	2.34
	480411-Papel e cartão p/ cobertura, denominados “kraftliner”, crús	180M	24M	842k	3.55	8.05	1.67
	481920-Caixas e cartonagens, dobráveis, de papel/cartão, não canelados	70M	61M	311k	0.51	2.75	2.53

Secção e Capítulo (SH96)	Produto (SH96)	Exportações PT-Mundo (USD)	Importações Argélia-Mundo (USD)	Importações Argélia-PT	Quota de Mercado de PT (%)	IVCR	IDCR
13-Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes, produtos cerâmicos; vidro e suas obras		983M	366M	23M	1.68	11.00	3.93
68-Artigos de pedra, gesso, cimento, amianto, mica, etc	680223-Pedras cantaria/ construção lisas, de granito	26M	24M	132k	0.55	18.98	6.27
	681091-Elementos pré-fabricados para construção/ engª civil, de cimento	27M	21M	3M	14.77	4.69	3.93
69-Produtos de cerâmica	690790-Ladrilhos/cubos/ pastilhas pavimento, de cerâmica, >= 7 cm2	96M	25M	416k	1.68	13.91	1.99
	690890-Ladrilhos, cubos, p/ pavimento, vidrados/ esmaltados, >= 7cm2	209M	189M	3M	1.39	3.88	5.59
	691090-Pias/lavatórios/ banheiras/bidés/sanitár/ outr, de cerâm ã porcelana	42M	27M	3M	12.21	9.08	4.08
	691200-Louça de uso doméstico, de cerâmica, excepto de porcelana	157M	27M	60k	0.22	21.44	2.86
70-Vidro e suas obras	701092-Carboys / bot / frasco <.33> 1 / Outros, de capacidade superior a 0,33 l mas não superior a 1 l	425M	52M	13M	25.07	11.00	1.90
15-Metais básicos e artigos de metais comuns		254M	174M	694k	0.68	4.28	1.89
73-Artigos de ferro ou aço	730820-Torres e pórticos, de ferro/aço	115M	95M	89k	0.09	6.09	10.77
	730830-Portas e janelas, seus caixilhos, alizares e soleiras, de ferro/aço	49M	23M	227k	0.97	6.09	2.36
76-Alumínio e suas obras	761090-Construções e suas partes, de alumínio	52M	29M	213k	0.74	2.47	1.41
83-Obras diversas de metais comuns	830241-Guarnições e ferragens, ã dobradiç, p/ construções, metais comuns	37M	27M	166k	0.62	2.34	1.32

Secção e Capítulo (SH96)	Produto (SH96)	Exportações PT-Mundo (USD)	Importações Argélia-Mundo (USD)	Importações Argélia-PT	Quota de Mercado de PT (%)	IVCR	IDCR
16-Máquinas e aparelhos, material eléctrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos		1,703M	1,008M	54M	1.95	2.91	1.97
84-Reactores nucleares, caldeiras, máquinas, etc	840310-Caldeiras para aquecimento central	41M	30M	369k	1.24	2.35	2.13
	841480-Exaustores, excepto com dimensão horizontal máxima até 120 cm	130M	127M	273k	0.21	1.67	1.98
	841830-Congeladores (freezers) horizontais, até 800 litros	40M	36M	1M	3.51	9.84	8.89
	841850-Outros congeladores (freezers), refrigerad, vitrinas, balcões frigoríf	84M	24M	97k	0.40	4.42	1.54
	841899-Partes de refrigerad/congelad/máq produção frio/bombas de calor	27M	22M	13k	0.06	1.85	1.10
	841911-Aquecedores de água instantâneos, a gás	105M	35M	28M	80.34	15.66	10.54
	841990-Partes aparelh aquecimento/cozimento/torrefação/esteriliz/secagem	91M	24M	611k	2.51	3.40	1.25
	842839-Outros aparelh elevadores/transportad, ã pneumáticos	40M	38M	2M	4.61	2.42	2.38
	848180-Torneiras e válvulas sanitárias/misturad/termostátic/regulação/etc	261M	245M	1M	0.59	1.98	1.57
85-Equipamento eléctrico, electrónico	850423-Transformadores eléctrico líquido > 10 000 KVA	110M	85M	13M	15.26	5.90	6.83
	853710-Quadros/cabinas/armários p/comando/distribuição energia até 1 KV	287M	194M	4M	1.98	2.04	1.38
	854459-Condutores eléctricos, de 80 a 1000 volts, sem conectores / Outros condutores eléctricos, para tensão superior a 80 V mas não superior a 1.000 V: - Outros	488M	148M	3M	1.92	5.23	1.95

Secção e Capítulo (SH96)	Produto (SH96)	Exportações PT-Mundo (USD)	Importações Argélia-Mundo (USD)	Importações Argélia-PT	Quota de Mercado de PT (%)	IVCR	IDCR
17-Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados		1,372M	742M	0	0.00	2.66	1.78
87-Outros veículos para além de comboios e locomotivas eléctricas	870332-Automóveis passag, a gasóleo, 1500-2500cc	1,372M	742M	0	0.00	2.66	1.78
20-Artigos manufacturados diversos		690M	215M	6M	2.47	4.36	1.65
94-Mobiliário, iluminação, sinalização, construções pré-fabricadas	940330-Móveis de madeira, para escritório	44M	21M	283k	1.37	3.59	1.98
	940340-Móveis de madeira, para cozinha	60M	22M	161k	0.73	4.67	1.41
	940350-Móveis de madeira, para quarto de dormir	117M	50M	1M	2.60	4.49	1.65
	940360-Móveis de madeira, excepto para escritório/cozinha/quarto	414M	76M	3M	4.02	4.36	1.06
	940600-Construções pré-fbricadas	55M	46M	1M	2.47	1.89	2.17

Fonte: UNComtrade, média: 2013-2015, cálculos: CESO

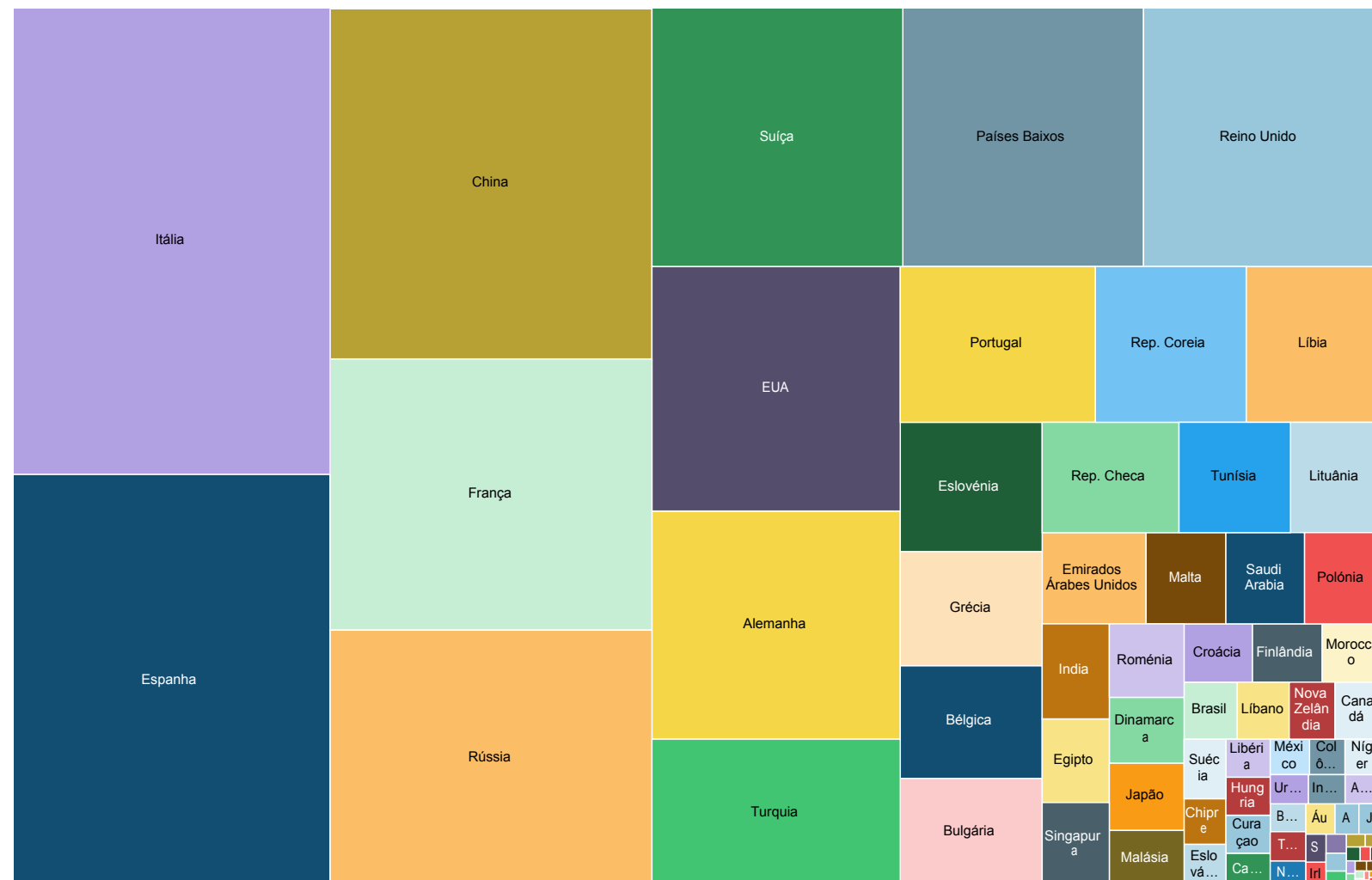
Figura 22: Importações da Argélia com origem em Portugal para os 48 produtos seleccionados, organizados pelas respectivas secções. 6 produtos não são importados de Portugal pelo que não podem ser visualizados no gráfico



8.3. Análise da Concorrência Geográfica

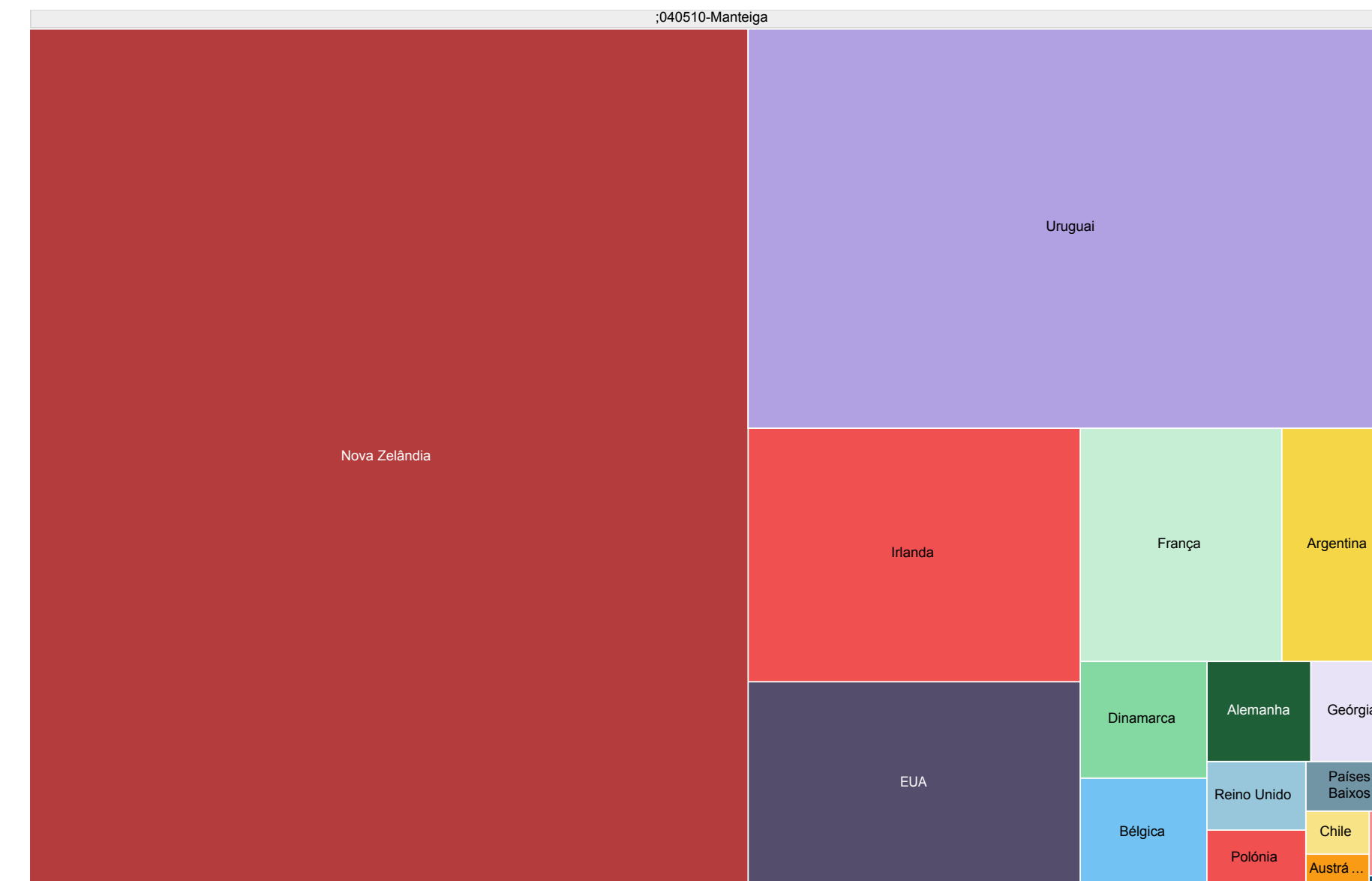
Uma análise da concorrência geográfica incidindo apenas sobre os 48 produtos seleccionados pela sua vantagem competitiva de exportação de Portugal para a Argélia, permite constatar que para a maioria destes produtos os **principais concorrentes são membros da UE28**, evidenciando condições favoráveis para a exportação nacional.

Figura 23: Mercados de origem das importações da Argélia para o total dos 48 produtos seleccionados



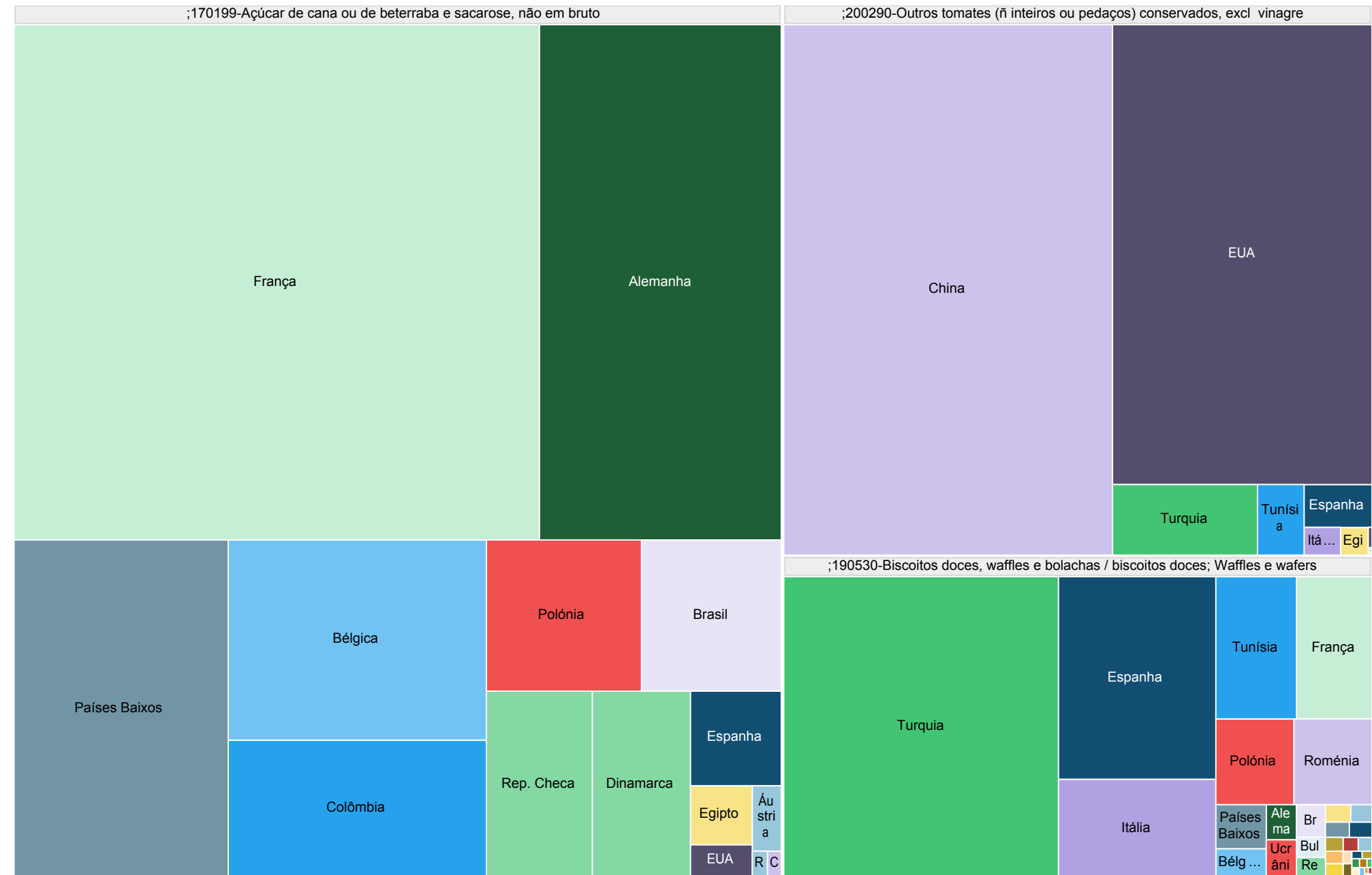
Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: todos os Países Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

Figura 24: Mercados de origem das importações da Argélia para os 48 produtos seleccionados, agregados pelas suas respectivas secções. Secção 1 - Animais vivos; produtos animais [25M USD].

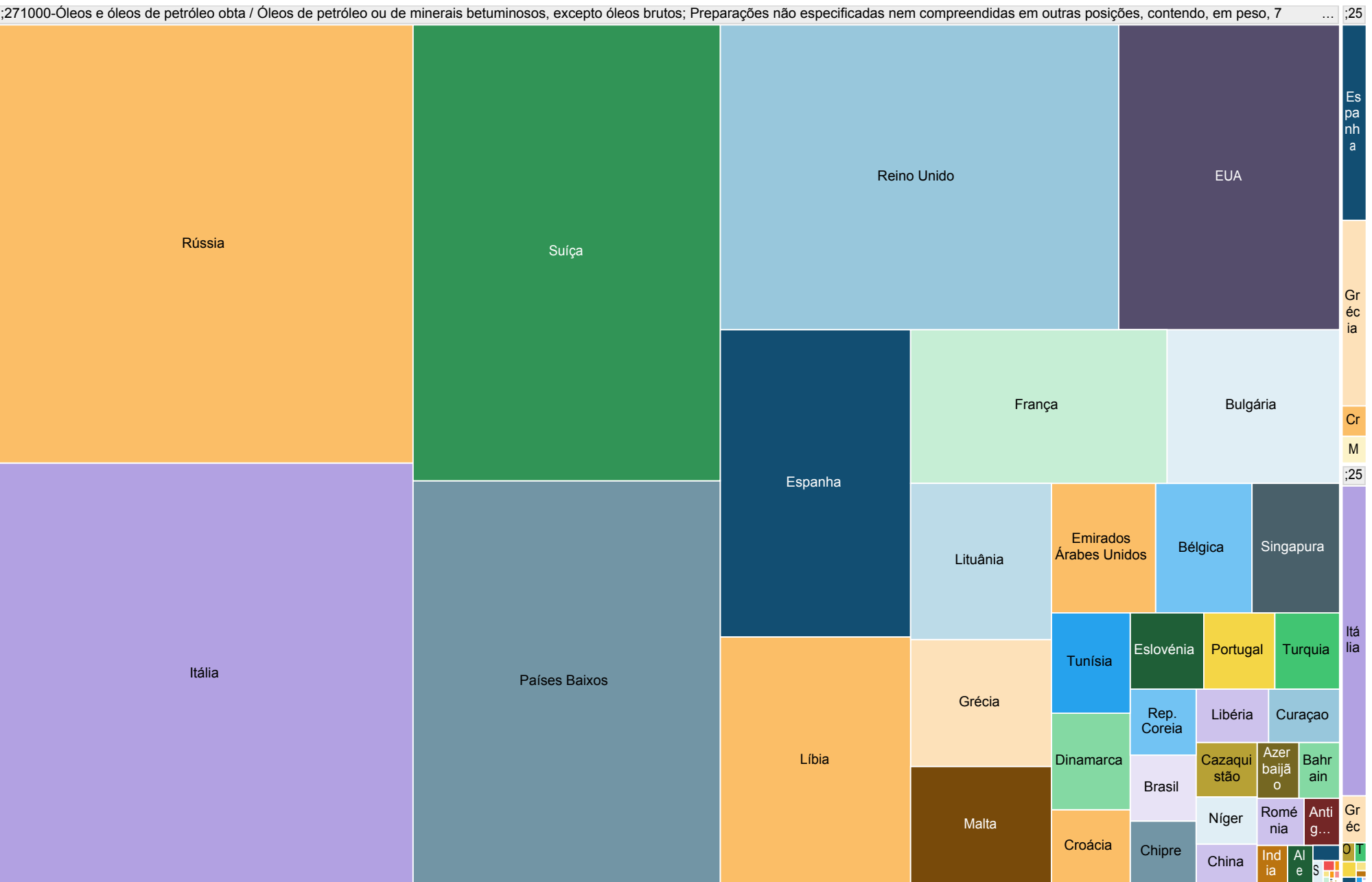


Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: todos os Países Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

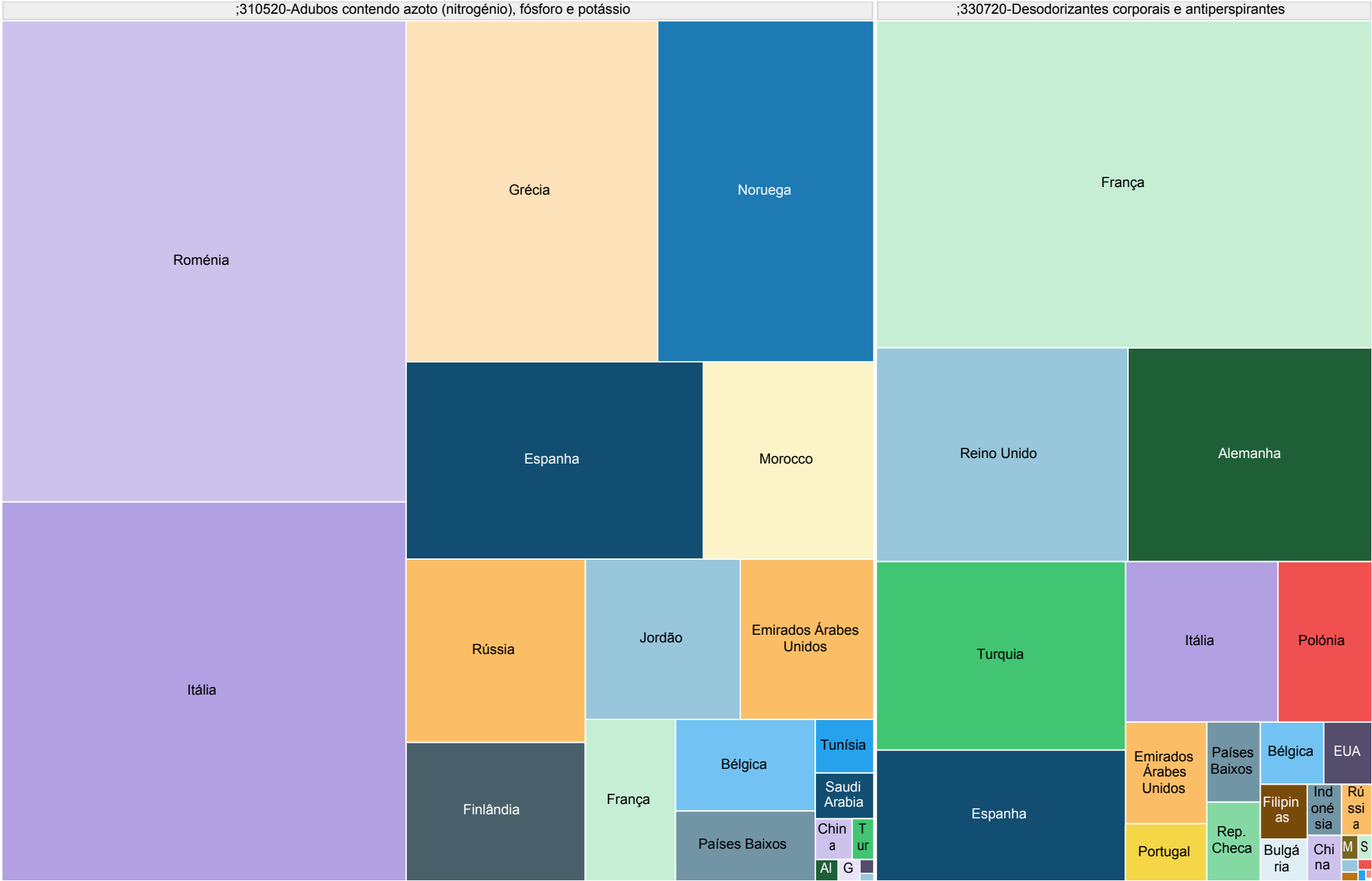
Secção 4 - Alimentos manufacturados; Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres; Tabaco e seus sucedâneos manufacturados [218M USD]



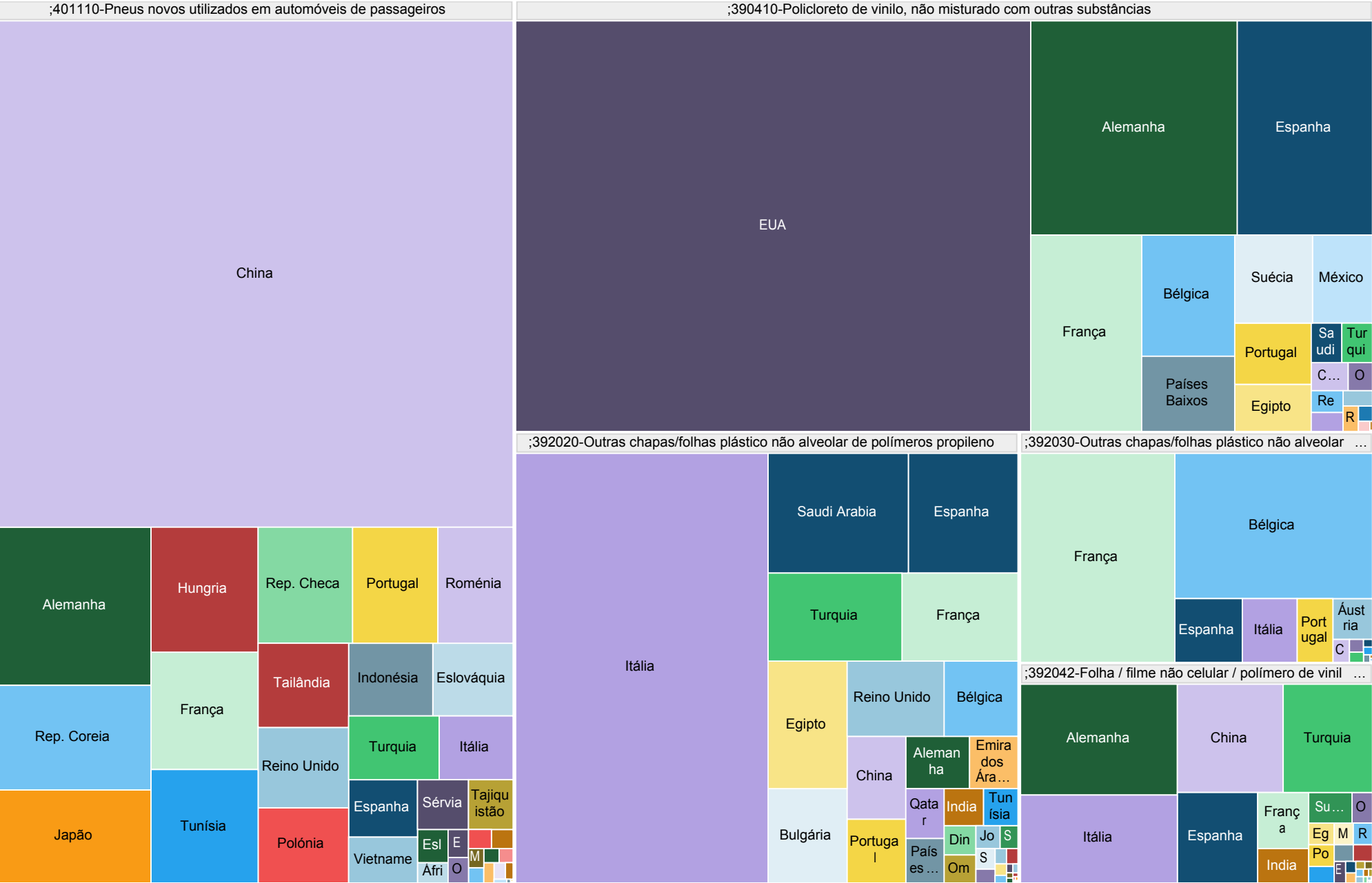
Secção 5 - Produtos minerais [2,703M USD]



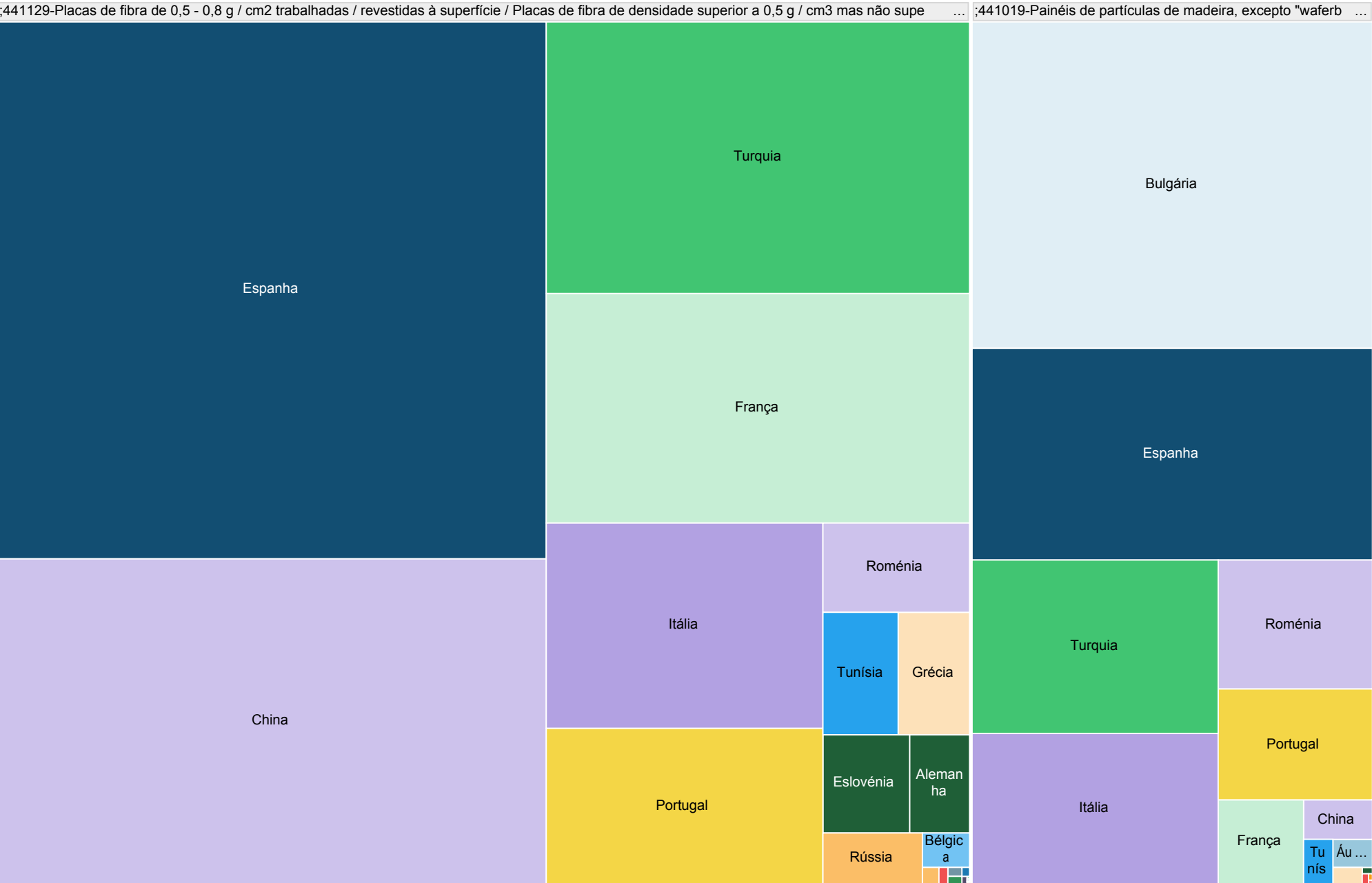
Secção 6 - Produtos das indústrias químicas ou das indústrias similares [72M USD]



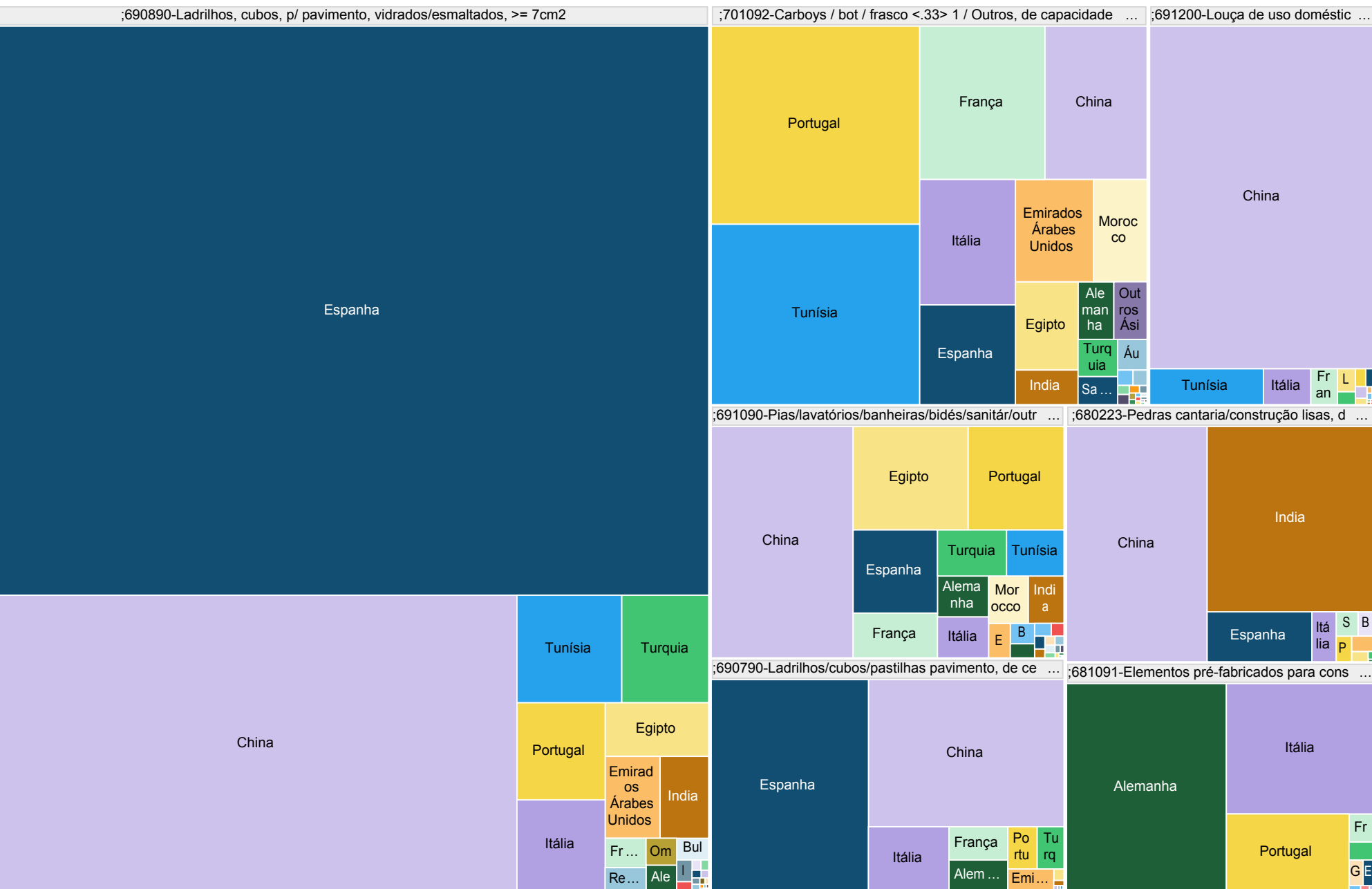
Secção 7 - Plásticos e seus artigos; borracha e seus artigos [365M USD]



Secção 9 - Madeira e obras de madeira; carvão de madeira; Cortiça e obras de cortiça;
Artigos de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; Cartão e suas obras [69M USD]

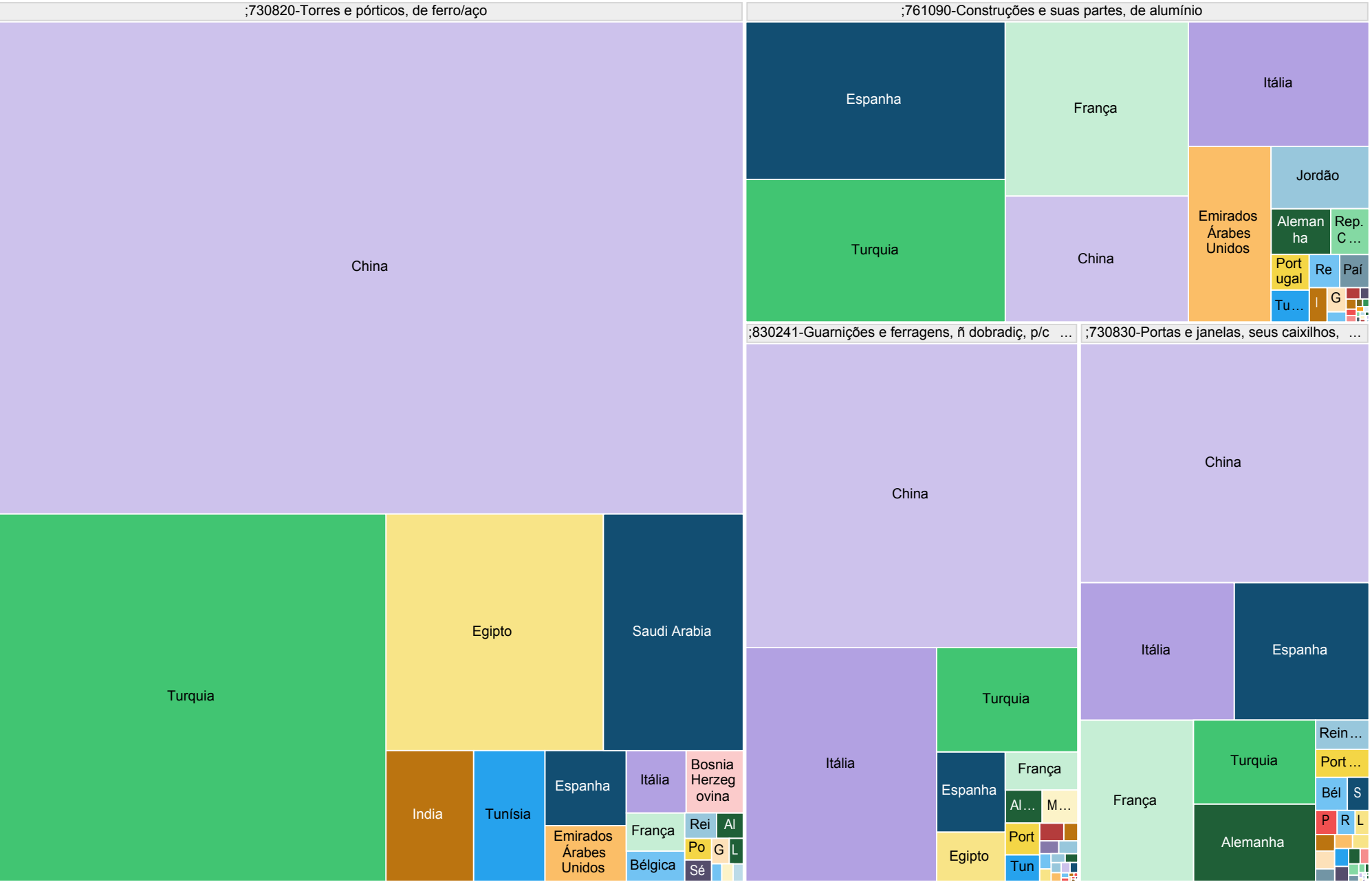


Seção 13 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes, produtos cerâmicos; vidro e suas obras [366M USD]

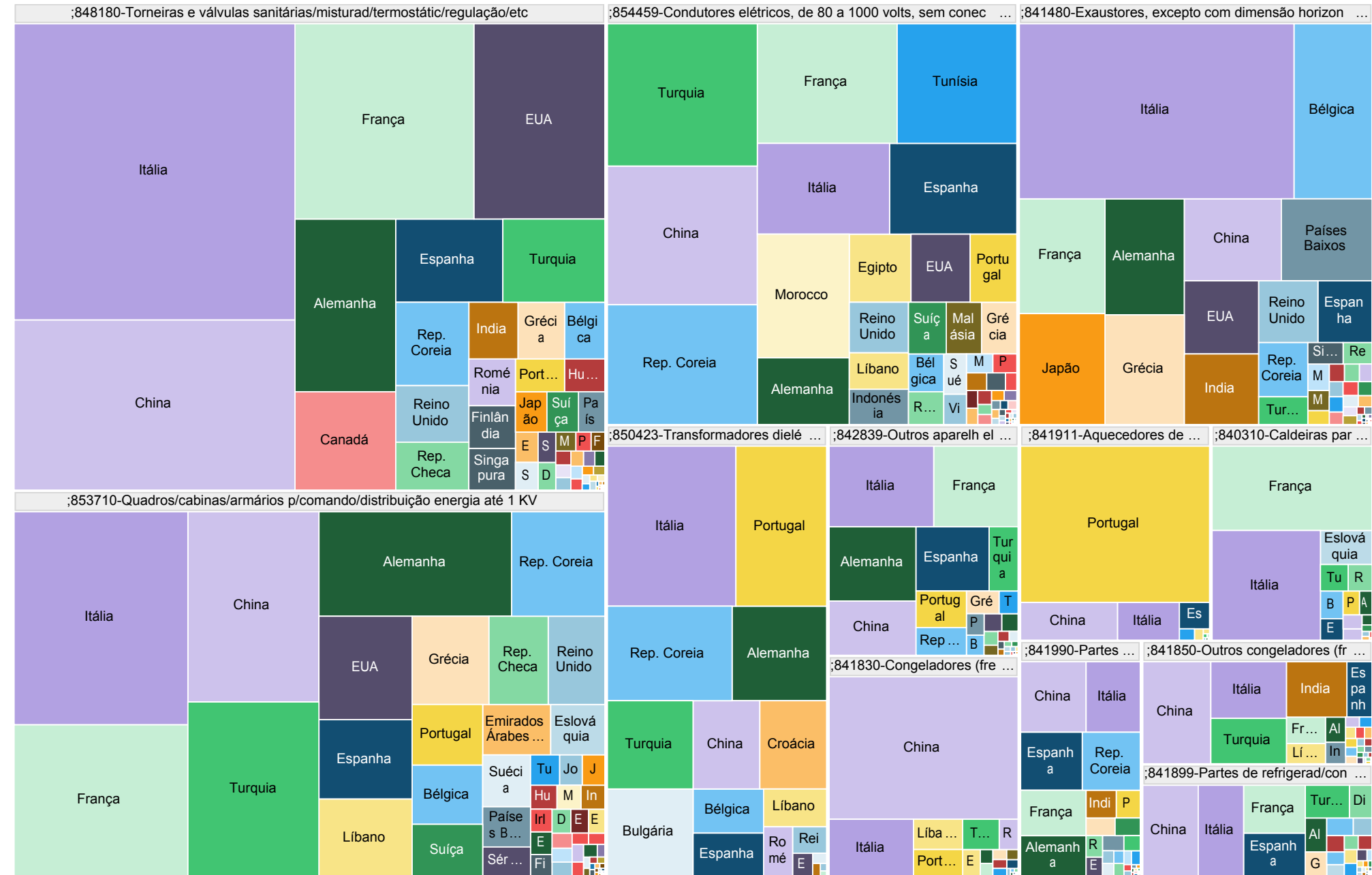




Secção 15 - Metais básicos e artigos de metais comuns [174M USD]



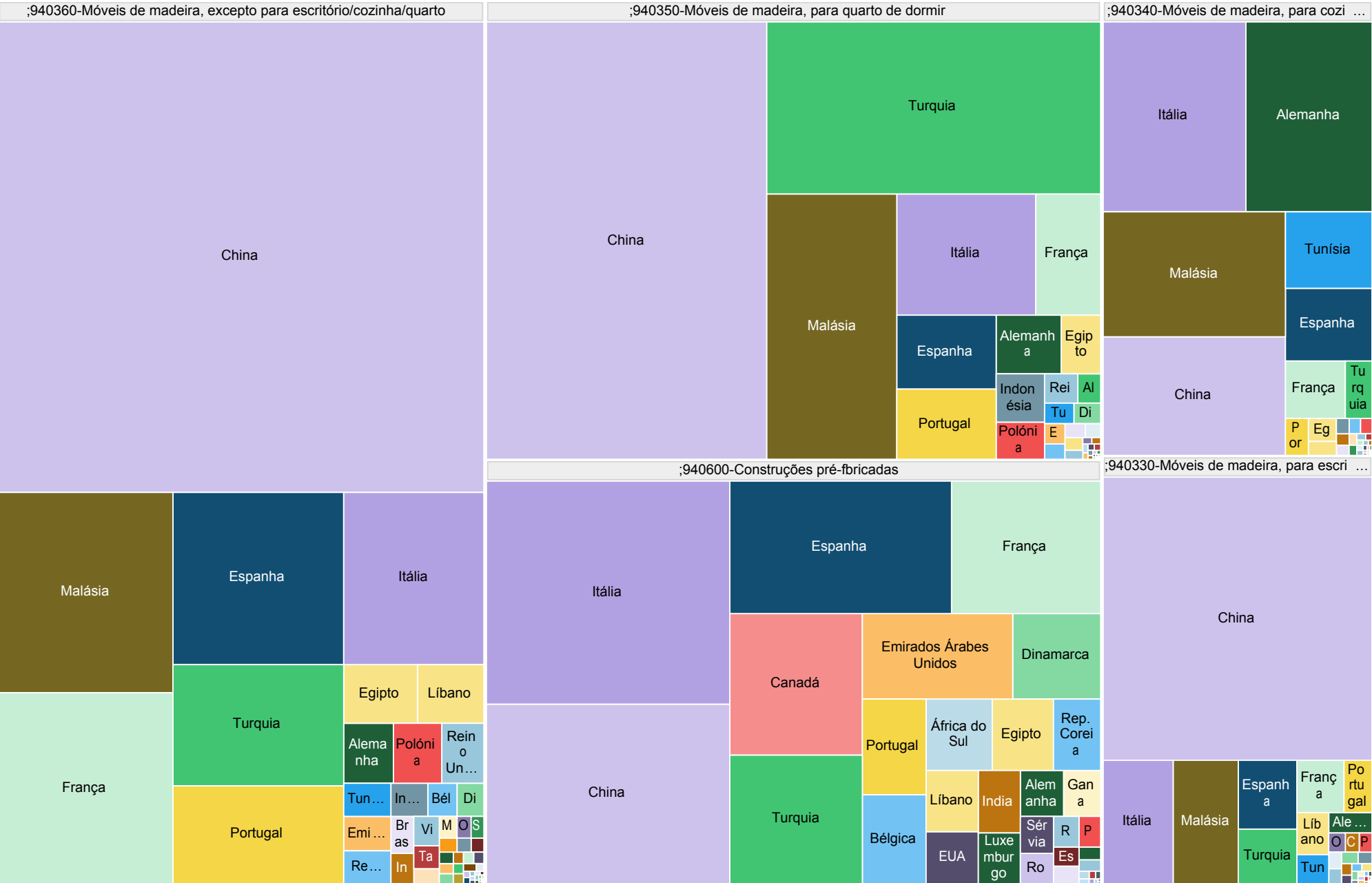
Secção 16 - Máquinas e aparelhos, material eléctrico, e suas partes; Gravação ou de reprodução, Televisão Imagem e do Som gravação ou de reprodução, suas partes e acessórios de tais artigos [1,008M USD]



Secção 17 - Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte associados [742M USD]



Secção 20 - Artigos manufacturados diversos [215M USD]



Portugal ocupa uma proporção substancial ou posiciona-se na liderança das importações Argelinas em 30 dos 48 produtos seleccionados mas para muitos destes produtos o montante das importações argelinas totais anuais não ultrapassam 1M USD.

Produtos, de entre os 48 seleccionados, para os quais Portugal é um mercado de origem líder ou substancial das importações Argelinas

	Produto	Importações Argélia-Mundo (USD)	Quota de Mercado PT (%)	Posição de PT entre os mercados de origem
1	480252-Outros papéis e cartões, não contendo fibras obtidas por processo mecânico ou cujo teor total de fibras não superior a 10%, em peso, destas fibras: Pesando 40 g/m2 ou mais, mas não mais	48M	48.80	1
2	841911-Aquecedores de água instantâneos, a gás	28M	80.34	1
3	701092-Carboys / bot / frasco <.33> 1 / Outros, de capacidade superior a 0,33 l mas não superior a 1 l	13M	25.07	1
4	850423-Transformadores dieléctrico líquido > 10 000 KVA	13M	15.26	2
5	691090-Pias/lavatórios/banheiras/bidés/sanitár/outr, de cerâm ã porcelana	3M	12.21	3
6	681091-Elementos pré-fabricados para construção/engª civil, de cimento	3M	14.77	3
7	940360-Móveis de madeira, excepto para escritório/cozinha/quarto	3M	4.02	7
8	401110-Pneus novos utilizados em automóveis de passageiros	3M	2.20	9
9	690890-Ladrilhos, cubos, p/ pavimento, vidrados/esmaltados, >= 7cm2	3M	1.39	5
10	441129-Placas de fibra de 0,5-0,8 g/cm2 trabalhadas / revestidas à superfície / Placas de fibra de densidade superior a 0,5 g/cm3 mas não superior a 0,8 g/cm3:	3M	5.17	6
11	842839-Outros aparelh elevadores/transportad, ã pneumáticos	2M	4.61	7
12	390410-Policloreto de vinilo, não misturado com outras substâncias	1M	1.33	9
13	940350-Móveis de madeira, para quarto de dormir	1M	2.60	7
14	841830-Congeladores (freezers) horizontais, até 800 litros	1M	3.51	4
15	940600-Construções pré-fbricas	1M	2.47	9

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: todos os Países Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

	Produto	Importações Argélia-Mundo (USD)	Quota de Mercado PT (%)	Posição de PT entre os mercados de origem
16	441019-Painéis de partículas de madeira, excepto "waferboardt"	1M	5.01	6
17	480411-Papel e cartão p/ cobertura, denominados "kraftliner", crús	842k	3.55	4
18	392030-Outras chapas/folhas plástico não alveolar de polímeros estireno	744k	3.03	5
19	841990-Partes aparelh aquecimento/cozimento/torrefação/esteriliz/secagem	611k	2.51	8
20	251512-Mármore e travertinos simplesmente cortados à serra	556k	2.16	5
21	690790-Ladrilhos/cubos/pastilhas pavimento, de cerâmica, >= 7cm2	416k	1.68	6
22	840310-Caldeiras para aquecimento central	369k	1.24	8
23	330720-Desodorizantes corporais e antiperspirantes	285k	1.09	9
24	940330-Móveis de madeira, para escritório	283k	1.37	7
25	730830-Portas e janelas, seus caixilhos, alizares e soleiras, de ferro/aço	227k	0.97	8
26	761090-Construções e suas partes, de alumínio	213k	0.74	10
27	830241-Guarnições e ferragens, ñ dobradiç, p/construções, metais comuns	166k	0.62	9
28	940340-Móveis de madeira, para cozinha	161k	0.73	9
29	680223-Pedras cantaria/construção lisas, de granito	132k	0.55	7
30	691200-Louça de uso doméstico, de cerâmica, excepto de porcelana	60k	0.22	7

Fonte: UNComtrade, Repórter: Argélia, Parceiros: todos os Países Parceiros, média: 2013-2015, cálculos: CESO

Os estados membros da UE28 ocupam cerca de 59% das importações Argelinas para os 48 produtos considerados e em mais de 30 dos produtos sleccionados a quota de mercado da UE28 é superior a 50%. Os principais mercados de origem dos 48 produtos seleccionados, dentro da UE28 são: Itália (759M USD), Espanha (669M USD), França (445M USD), Países Baixos (318M USD), Reino Unido (313M USD), Alemanha (289M USD), Portugal (156M USD), Eslovénia (93M USD), Grécia (83M USD), Bélgica (81M USD).



"Estudo desenvolvido ao abrigo do Projecto Conjunto de Internacionalização PT2020 nº26537"

