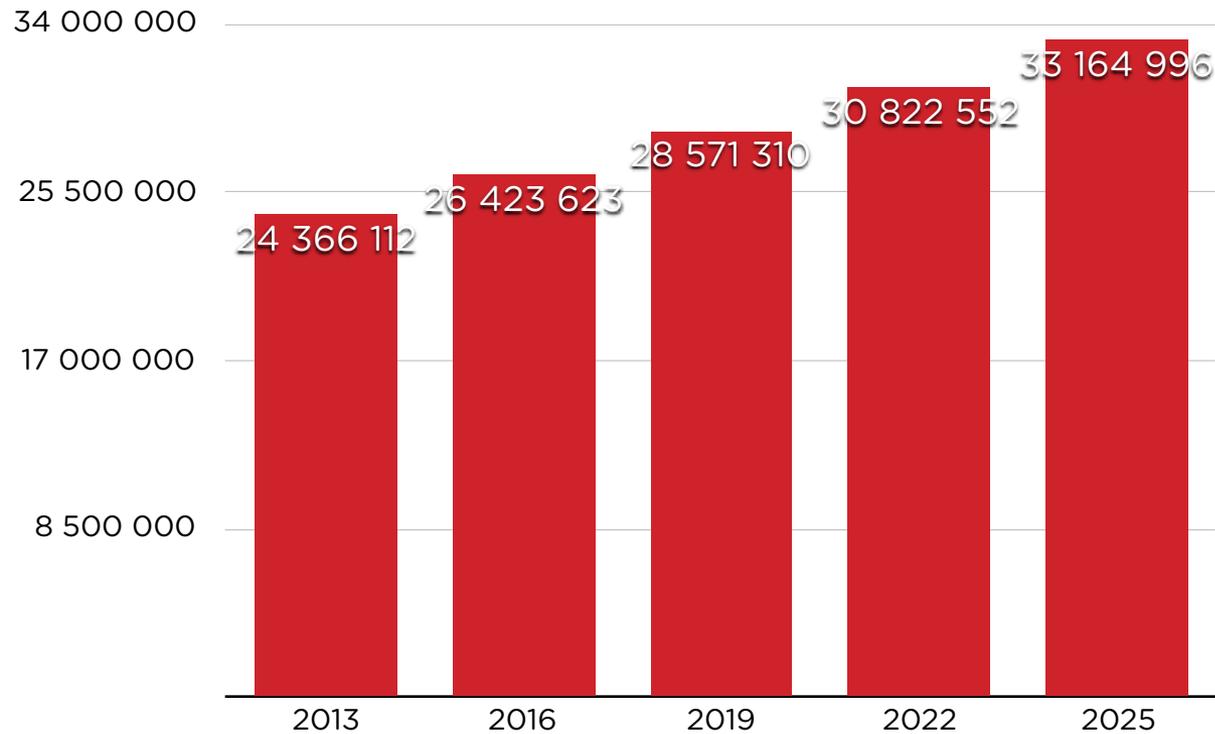




DEVELOPMENT **CONSULTANTS**

# Angola: Uma Nova Fase no Processo de Desenvolvimento

## Evolução da População Moçambicana



44% da População  
com menos de 15  
Anos

Desenvolvimento  
Capital Humano

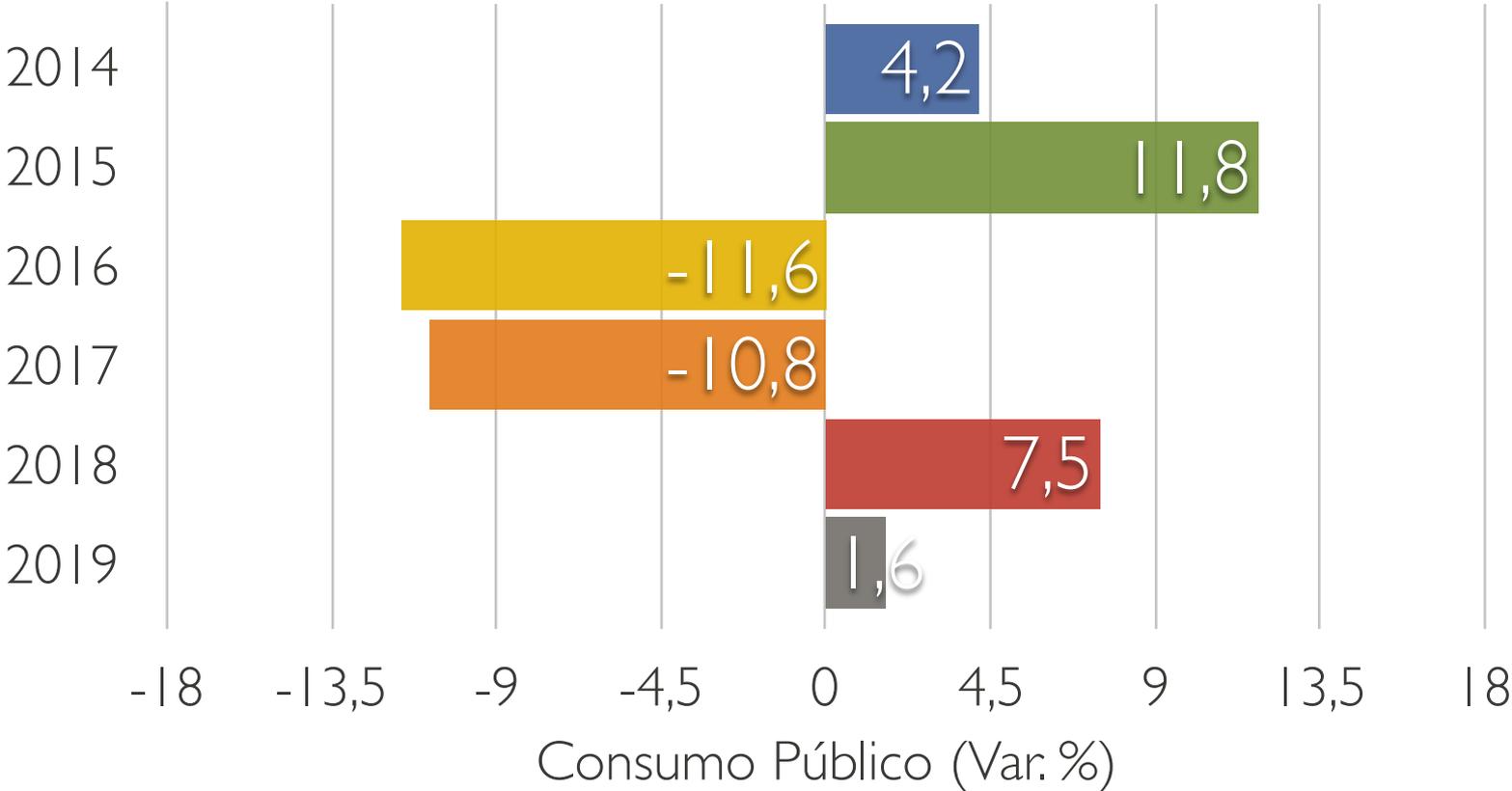
Desenvolvimento  
Infraestruturas



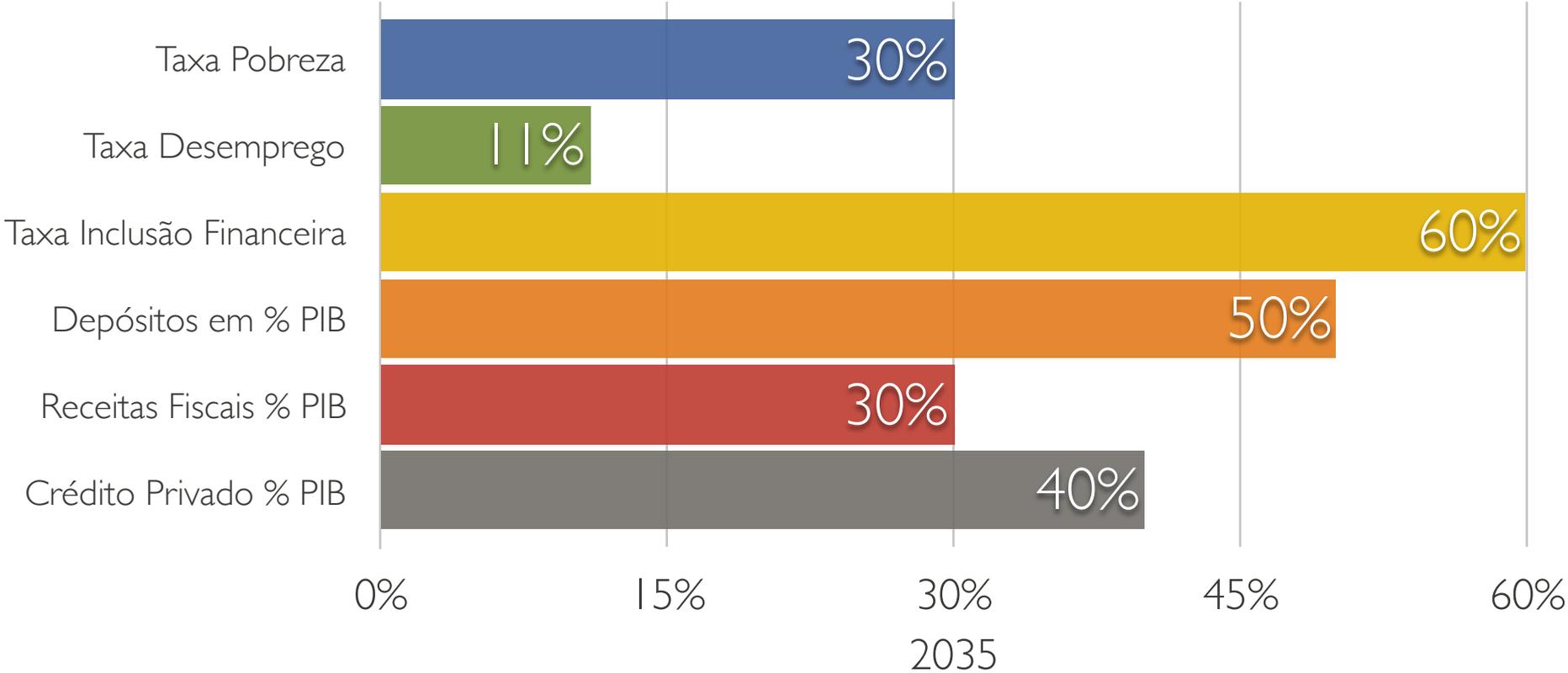
**Industrialização**

Investigação, Inovação  
e Desenvolvimento  
Tecnológico

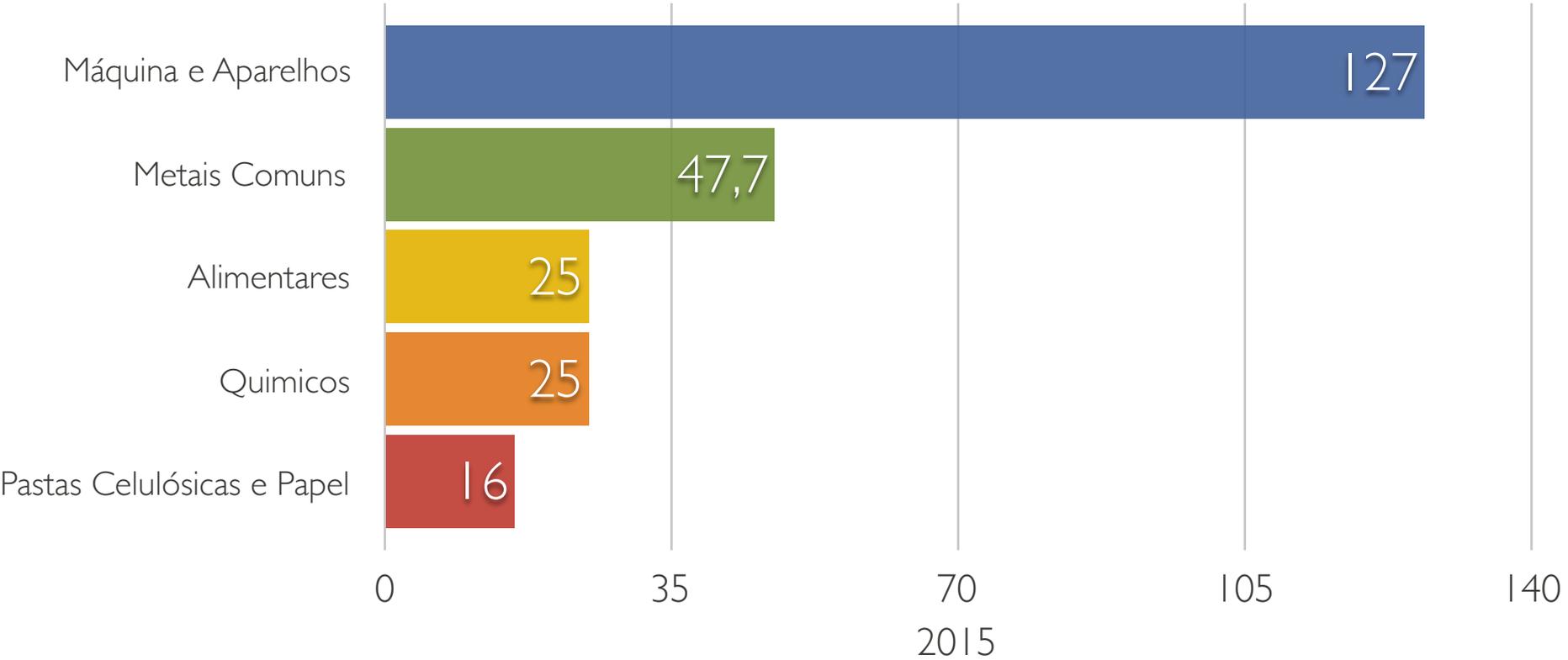
Organização,  
Coordenação e  
Articulação Institucional







Quebra de 40% 2015-2016  
Quebra de 25% 2012-2016



- Produção nacional com vantagem comparativa revelada na produção
- Seleccionámos Produtos em que Moçambique apresenta desvantagem comparativa revelada
- Cingimos a análise a produtos em que Moçambique importa valores superiores a 1,5 milhões EUR / ano
- Excluímos os produtos em Portugal já dispõe de uma quota de mercado superior a 25%

## **Identificámos 25 Produtos com Elevado Potencial de Crescimento no Mercado Moçambicano**

Diversificação persiste Modesta e  
Impacto será a Longo-Prazo

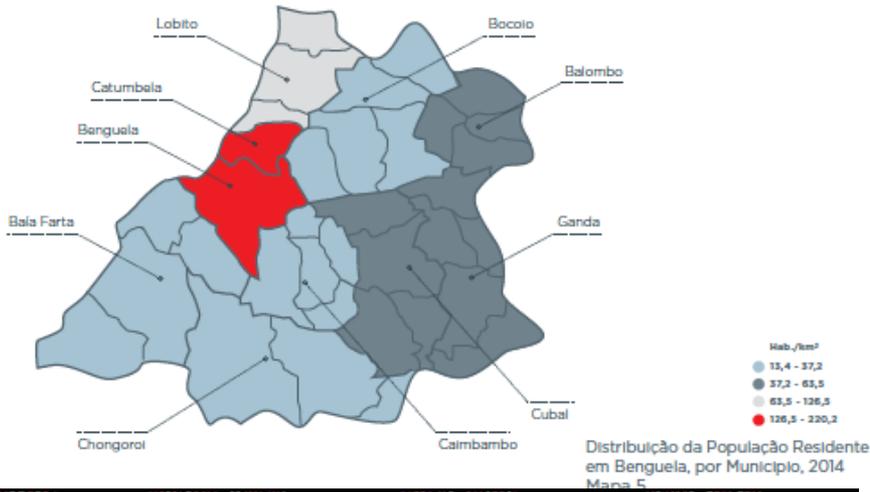
**CENÁRIO  
COMPLEXO**

Finanças Públicas Vulneráveis  
aos Choques Petrolíferos

Atitude Prudencial na Gestão  
Finanças Públicas



Estudo de Mercado sobre Províncias de Angola 2015  
- Benguela, Cabinda, Huambo, Huíla, Luanda e Namibe



## CABINDA

### 4.1 A Província de Cabinda em 2015

#### 4.1.1 Geografia

Cabinda é a província mais a Norte de Angola, situando-se entre os paralelos 4° 25' e 5° 45' no hemisfério Sul e entre os meridianos 12° e 13° de longitude Este.

A primeira e mais óbvia característica de Cabinda é a separação geográfica do território da Província face ao restante território nacional. Com efeito, a descontinuidade territorial de Cabinda é um facto incontornável, sobretudo pelas consequências sociais, económicas e até culturais que impõe, não só à escala local, como também à escala nacional e regional.

Independentemente das causas histórico-políticas que assistiram à criação desta descontinuidade territorial, a província manifesta os efeitos de insularidade característicos dos territórios de pequena dimensão que, por barreiras físicas, naturais e /ou político-administrativas, são voltados à condição de territórios social e economicamente periféricos, com tendência para a formação de sistemas





## go<sup>2</sup>international markets

### Para aprender a voar, é preciso saber arriscar.

**Contacte-nos**

O valor de investimento varia de acordo com os serviços seleccionados.

O que é?	O que oferece?	Como?
Programa que promove a internacionalização à medida das necessidades da sua empresa. Aumenta o seu volume de negócios no exterior. Minimiza o seu risco empresarial. Melhora a competitividade da sua empresa.	Contacto garantido com os compradores e parceiros internacionais seleccionados.  Seleção de informação relevante sobre o mercado de destino.  Assessoria à exportação e Investimento.	Através de uma abordagem direccionada para a sua empresa  Através de uma equipa com uma vasta experiência em mercados internacionais.

Mercados já disponíveis  
**Angola. Brasil. Cabo Verde. Guiné Equatorial. Guiné-Bissau. Moçambique. São Tomé e Príncipe.**

Organização

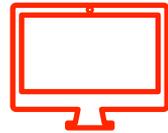


Parceria





Estudos  
Mercado



Caracterização  
Específica



Agenda  
Individual



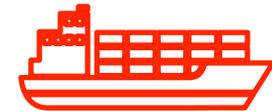
Agenda  
Agrupada



Acompanhamento  
Missão Individual



Acompanhamento  
Missão Agrupada



Assessoria à  
Exportação



DEVELOPMENT **CONSULTANTS**

## From Experience to Intelligence

Av. Elias Garcia, 123 - 4  
1050-098 Lisboa- Portugal  
Tel +351 21 799 96 00

[ceso.pt](http://ceso.pt)