

**Encuentro con empresarios portugueses
organizado por la Associação Industrial Portuguesa**

***“A situação económica da América Latina e as
relações económicas da região com Portugal”***

Lisboa, Portugal – Sede AIP

19 de marzo de 2018 – 11:00-12:30

Intervención de Rebeca Grynspar

Secretaria General Iberoamericana

Jorge Rocha de Matos, Presidente da Fundação AIP

Luís Castro Henriques, Presidente do Conselho de Administração
da AICEP

Caros empresários e empresárias:

- Quero começar por agradecer à Associação Industrial Portuguesa e especialmente ao Presidente Rocha de Matos a oportunidade de me poder reunir convosco esta manhã. Alegro-me muito comprovar o interesse que a América Latina desperta aqui em Portugal, porque creio que é uma relação que encerra ainda um enorme potencial. Temos a oportunidade de converter as próximas décadas num novo capítulo das relaciones luso/latino-americanas, através de todos vós.
- Permítanme pasar al español, confiando en que la presente audiencia nos permita entendernos y comunicarnos en la diversidad. Esta mañana quisiera realizar una breve panorámica de la situación económica de América Latina, para luego referirme a las oportunidades que encierra el intercambio comercial y de inversiones entre Portugal y América Latina.

- Como ustedes saben, América Latina se encuentra emergiendo de un periodo de desaceleración económica. El año pasado la región registró un crecimiento de en torno al 0,9%, el primer crecimiento positivo desde el año 2014. La mejoría ha estado alentada por una recuperación relativa de los precios internacionales de las materias primas y los alimentos, pero también por el éxito de políticas de estabilización y dinamización en grandes economías como Argentina y Brasil.
- Para este año se espera un crecimiento regional superior al 2% y todos los países menos Venezuela registrarían tasas positivas. Brasil muestra una sólida trayectoria de recuperación, con una proyección de crecimiento del 2%*. Por su parte, al menos 10 países latinoamericanos crecerían por encima del 3% este año.

* Proyecciones para Brasil del Banco Mundial: 2018: 2%, 2019: 2,3%, 2020: 2,5%.

- En el mediano plazo, se espera que la región mantenga un crecimiento de alrededor de un 2,7%, que aunque es inferior a las tasas que observamos en la década pasada, nos provee un marco de mayor estabilidad y previsibilidad, lo que nos permitirá emprender reformas para elevar sustancialmente la productividad, que es nuestro gran reto de cara al futuro, y atraer cada vez más y mejor inversión extranjera directa.

- Aquí quiero rescatar un punto que a menudo se pasa por alto: América Latina se ha mantenido relativamente al margen de la ola anti-globalización y del nacionalismo económico que hemos visto en otras partes del mundo. Pienso que esto se debe al hecho de que, a pesar de los desafíos y las tareas pendientes, las sociedades latinoamericanas han prosperado durante el periodo de mayor vinculación de nuestros países con la economía internacional.

- En promedio, el peso del comercio exterior en las economías latinoamericanas pasó de representar menos del 30% del PIB regional en 1990 a alcanzar casi el 45% en 2016¹. Durante ese periodo, la pobreza se movió en dirección opuesta: pasó del 48% de la población en 1990 a alrededor de un 30% en 2016². Más de 70 millones de latinoamericanos salieron de la pobreza en este periodo y la clase media creció al punto de ser, en la actualidad, más numerosa que la población pobre. Fue un pacto por la equidad: América Latina es la única región del mundo que logró reducir la desigualdad desde el cambio de siglo, demostrando que es posible crecer de manera inclusiva y sostenible.
 - Gran parte de la reducción en la pobreza y la desigualdad (en torno a un tercio) se explica por el crecimiento de los ingresos de las mujeres y su incorporación al mercado laboral, una historia que debemos entender si queremos potenciar nuestro crecimiento futuro.

- En este tiempo, la región también registró avances considerables en materia de desarrollo humano. Hace 25 años, el grueso de los países latinoamericanos eran considerados de desarrollo humano medio. Hoy la gran mayoría califican como de desarrollo humano alto o muy alto.
- En materia de educación, por ejemplo, dimos un salto exponencial. América Latina duplicó la matrícula universitaria en los últimos diez años, el mayor crecimiento en cualquier región del mundo. 2 de cada 3 estudiantes universitarios de América Latina son primera generación en sus familias en asistir a la Universidad.

- Tenemos sociedades que son distintas y economías que responden a esa evolución. En este tiempo hemos visto el crecimiento no solo de la IED que recibe la región, sino que América Latina se convirtió, en sí misma, en emisora de inversión, con el surgimiento de las empresas multilatinas, o más correctamente, multi-iberoamericanas, varias de las cuales tienen presencia aquí en Portugal, como es el caso de la mexicana Bimbo o la brasileña Itaú Unibanco.
- De hecho, la Península Ibérica ha sido una parada por excelencia en la ruta de internacionalización de las empresas latinoamericanas, de la misma forma en que América Latina lo ha sido para las empresas españolas y portuguesas. Para ponerles un ejemplo, México es el país con más filiales de empresas españolas en el mundo: alrededor de 6,000.

- Los lazos que nos unen a ambos lados del Atlántico son, como se puede ver, dinámicos y de mutuo beneficio, aunque es evidente que todavía no hemos aprovechado ni una fracción del potencial que encierra el espacio iberoamericano para la integración económica. El solo hecho de compartir idiomas con una gran proximidad es, en sí, una condición sumamente favorable para el intercambio. Por ejemplo, está demostrado que el español multiplica por cuatro nuestro intercambio comercial y por siete los flujos de inversión entre nuestros países. ¿Qué no podríamos alcanzar si realmente aprovechásemos la afinidad entre el español y el portugués?
- La profundización de la integración económica iberoamericana es una oportunidad que está ahí y que podemos aprovechar, especialmente ahora que la relación entre América Latina y Europa atraviesa un momento particular.

- Vale recordar que seguimos siendo dos regiones que defienden la integración económica, le apuestan a la apertura y rechazan el proteccionismo. Hoy que nuevamente se levanta la amenaza de guerras comerciales, tenemos la opción de reafirmar esta apuesta desde dos mercados que, juntos, representan más de 1,100 millones de personas.

- Se encuentran abiertos tres procesos de negociación que pueden ser fundamentales en dinamizar el comercio y la inversión entre Europa y América Latina:
 - El impulso renovado de la negociación entre la Unión Europea y Mercosur, que – a pesar de los retos – tiene hoy muchas más posibilidades de concreción que hace 5 o 10 años. Tras la más reciente ronda de negociaciones en Bruselas y Asunción, ambas partes han reiterado su interés de alcanzar un acuerdo antes de las elecciones presidenciales en Brasil, en el mes de octubre.

- La actualización de los acuerdos con Chile y México que, como saben, son de los primeros acuerdos que se firmaron y requieren ser modernizados, para incorporar nuevos elementos como el desarrollo sostenible, la eficiencia energética, las pymes, y la participación de las mujeres en el comercio.

- Finalmente, se encuentran en proceso de ratificación los instrumentos de cooperación con Cuba, tras el acercamiento reciente entre Europa y la isla.

- España y Portugal han sido aliados fundamentales y catalizadores de estos procesos de negociación entre la Unión Europea y América Latina, y yo confío en que lo sigan siendo, porque la Península Ibérica se encuentra especialmente bien posicionada, no solo geográficamente sino también desde una perspectiva cultural, para beneficiarse de ellos.

- Más allá de los instrumentos jurídicos, existen todavía muchas áreas estratégicas para la inversión portuguesa en América Latina que aún no han alcanzado su pleno potencial. Por ejemplo, en los próximos años América Latina debe duplicar su inversión en infraestructura y logística, y cuadruplicar su inversión en investigación y desarrollo, tan solo para cerrar la brecha que la separa de sus competidores. Alcanzar esos niveles de inversión será imposible sin la participación del capital privado.
- Portugal tiene entonces oportunidades de inversión en áreas en las que tiene experiencia, como la infraestructura, la energía (en particular la energía renovable), y los transportes. También existe mucho margen para el crecimiento en el turismo, que es una industria de gran valor para prácticamente todos nuestros países.

- Por su parte, Portugal representa un destino natural para los inversionistas latinoamericanos y también la llave para la entrada de América Latina al África lusófona, pues no debemos olvidar el Atlántico Sur.
- Creo que Portugal ha comprendido muy bien estas oportunidades y por eso mantiene actualmente ocho oficinas de la Agencia para la Inversión y el Comercio Externo de Portugal (AICEP) en América Latina[†]. A esto se suman nueve embajadas y representaciones consulares o diplomáticas en todos los países de la región[‡].

[†] México, Habana, Panamá, Caracas, Bogotá, Lima, Sao Paulo y Rio de Janeiro. Fuente: AICEP (2018)
<http://portugalglobal.pt/PT/sobre-nos/rede-externa-aicep/Paginas/rede-externa-aicep.aspx>

[‡] Embajadas: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela.
Fuente: Ministerio dos Negocios Estrangeiros (2018)
<https://www.portaldascomunidades.mne.pt/pt/rede-consular/america>

- Desde la Secretaría General Iberoamericana hemos podido comprobar ese compromiso con la región, pues Portugal ha estado siempre presente en las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, en donde además ha sido representado al más alto nivel.
- Esta mañana quiero invitarlos a tomar la iniciativa y brindar impulso a ese acercamiento a América Latina, para lo cual cuentan con una plataforma excepcional en el próximo XII Encuentro Empresarial Iberoamericano el 14 y 15 de noviembre en La Antigua, Guatemala, en el marco de la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.
- Están todos cordialmente invitados a participar en el encuentro, en donde tendrán la oportunidad de compartir sus ideas y propuestas con los Jefes de Estado y de Gobierno de la región, y además establecer alianzas con empresarios de los 22 países iberoamericanos.

- Nuevamente les agradezco por la oportunidad de estar aquí con ustedes y espero con mucho interés sus preguntas.

Muchas gracias.

¹ World Bank (2018) *Databank*

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&country=LCN>

² CEPAL (1999) *Una década de desarrollo social en América Latina, 1990-1999*

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2382/S2004000_es.pdf