

# Meeting Market

República da Tunísia | الجمهورية التونسية

18 Abril 2017

*“New Tunisia, a Reliable Partner for Win-Win Partnerships, 2ª Edição”*



الغرفة التجارية الصناعية العربية البرتغالية  
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA ÁRABE-PORTUGUESA  
Entidade de Utilidade Pública  
هيئة ذات المنفعة العامة



# Meeting Market Tunísia



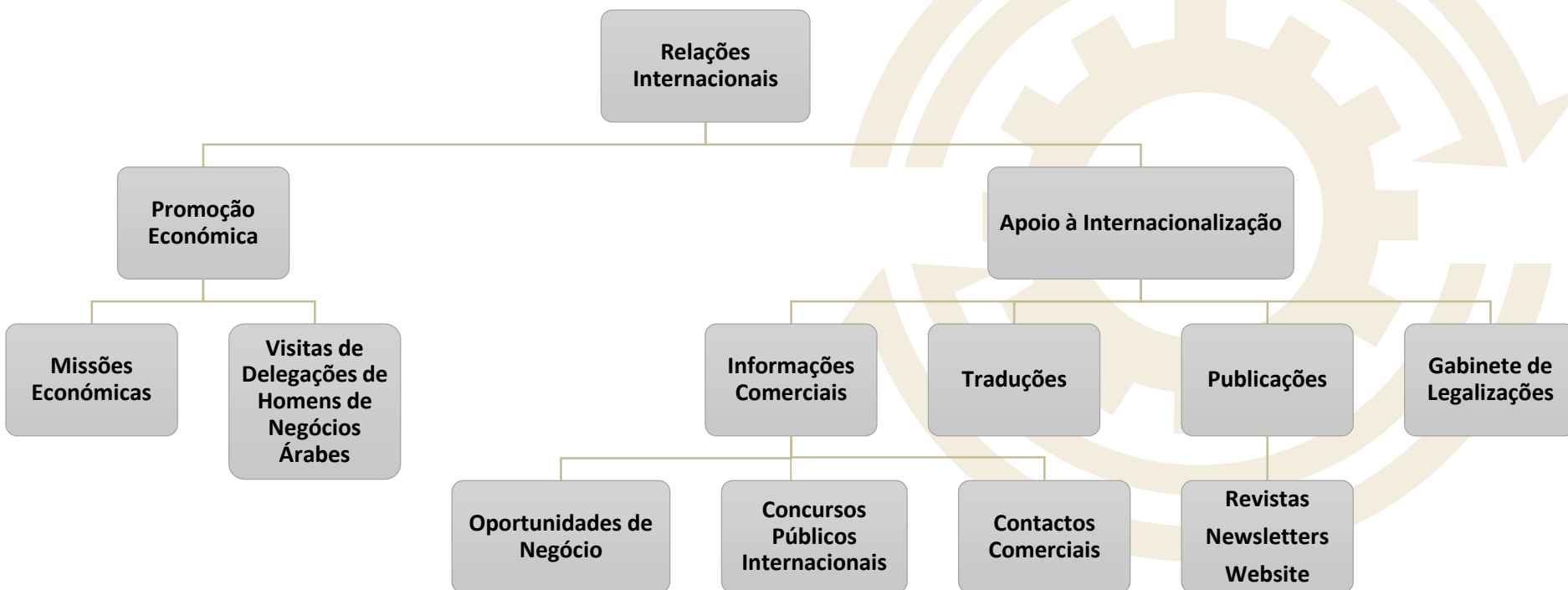
## QUEM SOMOS?

- Associação sem fins lucrativos / Entidade de Utilidade Pública - **Fundada em 1977;**
- **Parceria oficial com a Liga dos Estados Árabes, União das Câmaras Árabes;**
- Objectivo: Desenvolvimento das relações Económicas, Comerciais, Industriais e Culturais entre **Portugal e os 22 Países da Liga Árabe;**
- Auxílio e apoio à **internacionalização** das Empresas;
- Prestação de vários serviços;
- Acções e Eventos.

# Meeting Market Tunísia



## QUEM SOMOS?



# Meeting Market Tunísia



## PAÍSES QUE REPRESENTAMOS



# Meeting Market Tunísia



## PERFIL DE PAÍS

<b>Designação oficial</b>	República da Tunísia
<b>Capital</b>	Tunes
<b>População (2016)</b>	11 milhões de habitantes
<b>Área</b>	163,610 KM2
<b>PIB 2016</b> (preços correntes)	45 mil milhões USD
<b>PIB per capita 2016</b> (preços correntes)	4.000 usd
<b>Inflação 2016</b> (% anual)	3,7%



# Meeting Market Tunísia



## RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

- Acordo Quadro de Cooperação (14 Dezembro 1988);
- Protocolo de Partenariado (22 Setembro 1993);
- Convenção para Evitar a Dupla Tributação em matéria de Impostos sobre o Rendimento (24 Fevereiro 1999);
- Acordo sobre a Promoção e a Protecção Recíprocas de Investimentos (28 Fevereiro 2002);
- Convenção sobre Segurança Social (9 Novembro 2006);
- Acordo de Cooperação no domínio dos Transportes Marítimos (13 Março 2007).



# Meeting Market Tunísia



## RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

- Aumento das trocas comerciais entre Portugal e a Tunísia ao longo dos últimos anos;
- A Tunísia ocupava, em 2016, a 30ª posição no ranking dos principais clientes de Portugal e a 96ª posição no ranking dos principais fornecedores de Portugal;
- Portugal, como cliente, ocupava, em 2016, a 20ª posição no ranking dos principais importadores de produtos provenientes da Tunísia. Como fornecedor, ocupava, em 2016, a 23ª posição no ranking dos principais exportadores de produtos para a Tunísia.





## RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

- As exportações Portuguesas para a Tunísia, entre 2015 e 2016, registaram um aumento de 28,65%, passando de 140,5 Milhões de € a 180,7 Milhões de €;
- Relativamente às importações Portuguesas da Tunísia, durante o mesmo período verificou-se um decréscimo de 75,40%, tendo passado de 40 a 10 Milhões de €;
- No ano de 2015, o saldo da balança comercial de Portugal com a Tunísia foi positivo, correspondendo a 99 Milhões de €. No período homólogo de 2016 verificou-se um aumento, sendo o saldo positivo em 170 Milhões de €.

	2016		2015	
	Exportações (€)	Importações (€)	Exportações (€)	Importações (€)
<b>Total</b>	180.782.468	10.028.319	140.520.083	40.762.192
<b>Balança Comercial</b>	170.754.149		99.757.891	



# Meeting Market Tunísia



## RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

Exportações de Portugal (2016)	€	%
Matérias têxteis e suas obras	46.991.291	26%
Metais comuns e suas obras	35.191.696	19%
Produtos minerais	28.106.808	16%
Pastas de madeira ou de outras matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão para reciclar; papel e suas obras	13.113.657	7%
Material de transporte	10.990.164	6%
Outros produtos	46.388.852	26%
<b>TOTAL</b>	<b>180.782.468</b>	<b>100%</b>

Importações de Portugal (2016)	€	%
Madeira, carvão vegetal e obras de madeira; cortiça e suas obras	3.091.371	31%
Máquinas e aparelhos eléctricos	1.661.187	17%
Plástico e suas obras; borracha e suas obras	1.145.229	11%
Pastas de madeira ou de outras matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão para reciclar; papel e suas obras	1.118.505	11%
Matérias têxteis e suas obras	1.008.509	10%
Outros produtos	2.003.518	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10.028.319</b>	<b>100%</b>



## RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL: O PAPEL DA CCIAP EM 2016

- *SESSÃO “NEW TUNISIA: A RELIABLE PARTNER FOR WIN-WIN PARTNERSHIPS”.*
- *DELEGAÇÃO TUNISINA NO “IV FÓRUM ECONÓMICO PORTUGAL-PAÍSES ÁRABES”.*





## CARACTERIZAÇÃO HISTÓRICO-ECONÓMICA DO PAÍS

Anos 60

- A economia tunisina era **maioritariamente dominada** pelo **sector agrícola**, que ainda hoje tem um importante papel. Também nesta década começaram a ocorrer as primeiras mudanças profundas a favor da **indústria** e dos **serviços**.

Anos 70

- A Tunísia optou por um **modelo económico** orientado para as **exportações** e **industrialização**, apoiado por uma política proactiva de investimentos em capital humano e na atracção de investimento directo estrangeiro.

Anos 80

- Assistiu-se, pela primeira vez, ao crescimento do **turismo de luxo**, e do **sector têxtil**. O governo começou a traçar planos para fazer a junção entre a **mão-de-obra qualificada** e a **tecnologia**, obtendo o apoio dos fundos monetários do Golfo.

Anos 90

- A Tunísia foi totalmente integrada na **economia global**, tendo assinado, nesta década, o **primeiro acordo de comércio** com a União Europeia.

Hoje

- A maior evolução ocorreu graças ao desenvolvimento da **indústria automóvel** e dos **componentes aeronáuticos**. A Tunísia explorou recentemente as possibilidades das **tecnologias de informação e comunicação**, sobretudo nas indústrias do **sector têxtil e do vestuário**.

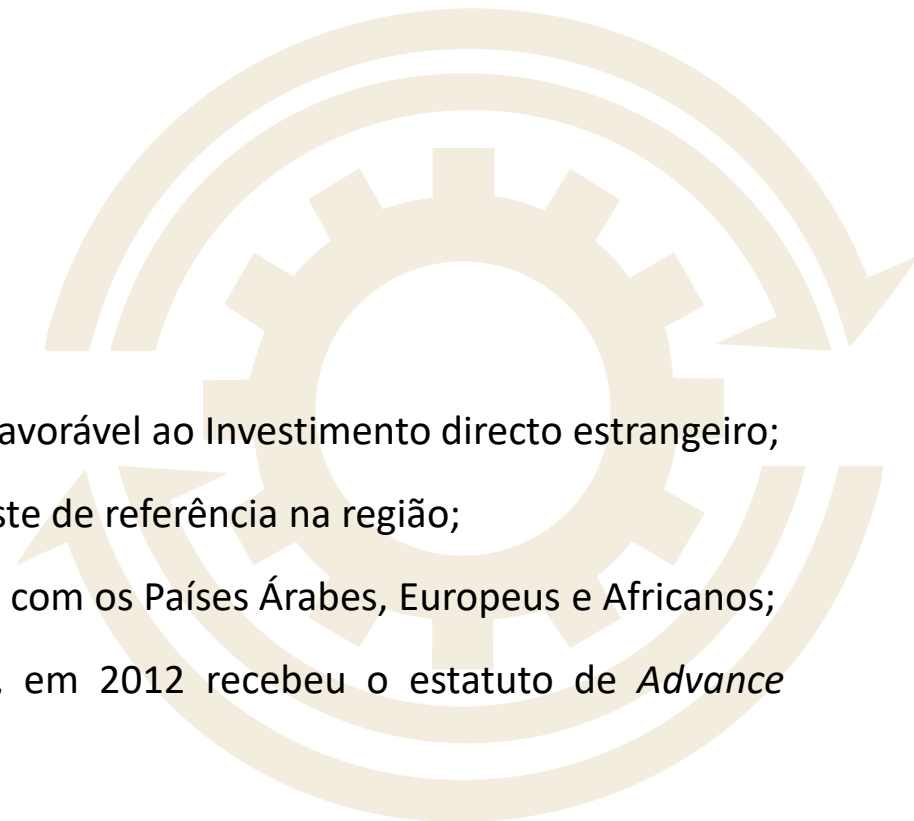
# Meeting Market Tunísia



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### Pontos fortes do País:

- Posição geoestratégica favorável;
- Incentivos, benefícios e quadro regulamentar favorável ao Investimento directo estrangeiro;
- Forte aposta no sistema de educação, sendo este de referência na região;
- Fortes relações internacionais especificamente com os Países Árabes, Europeus e Africanos;
- Forte parceiro comercial da União Europeia, em 2012 recebeu o estatuto de *Advance Partner* com a UE.





## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

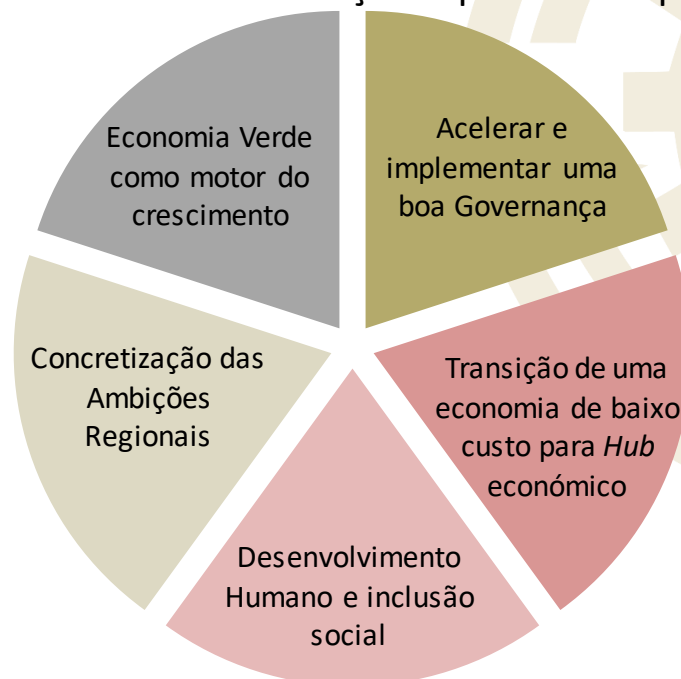
- Relativamente ao **ambiente de negócios**:
  - Ocupou a **74ª posição**, entre 189 países, em termos de **facilidade de fazer negócios (Doing Business 2016)**;
  - Ocupou a **77ª posição**, entre 128 países, em termos de **inovação (The Global Innovation Index 2016)**;
  - Ocupou a **95ª posição**, entre 138 países, em termos de **competitividade (Global Competitiveness Index 2016-2017)**;
- Governo tunisino continua a melhorar o **ambiente de negócios** e a incentivar o **investimento estrangeiro e privado**, com políticas previstas no **Plano de Desenvolvimento da Tunísia (2016-2020)**.



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- As **políticas de desenvolvimento** foram traçadas para vários patamares:





## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- As reformas económicas e sociais são dirigidas, entre outros, para:



Reformas a vários Níveis (Reformas administrativas, Reformas na Lei Bancaria, Fiscal, do trabalho:

- Consolidar a estabilidade macroeconómica
  - Conter a inflação;
  - Reduzir a dívida publica.
- Reformas das Instituições Públicas
- Promover a intermediação financeira
  - Reforçar o financiamento e micro financiamento para as PME;
- Melhorar o Clima Empresarial
  - Reformas do Mercado de Trabalho;
  - Outras Reformas como: diminuição dos obstáculos estruturais ao desenvolvimento do Sector privado



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- A Transição de uma economia de baixo custo para *Hub* Económico, passa pelos seguintes objectivos, entre outros:



- Diversificação do tecido económico e criação de emprego;
- Promoção do investimento e da melhoria do ambiente de negócios.



# Meeting Market Tunísia



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- Para materialização do **1º objectivo de Transição de uma economia de baixo custo para Hub Económico**, foram criadas estratégias:

### DIVERSIFICAÇÃO DO TECIDO ECONÓMICO E CRIAÇÃO DE EMPREGO

- 1. Posicionamento na cadeia de valores mundial e promoção dos sectores mais promissores da economia tunisina:**
  - 1.1.** Aumentar a participação no sector da tecnologia de 20% em 2015 para 30% até 2020.
- 2. Desenvolvimento das infra-estruturas e da logística:**
  - 2.1.** Expandir a rede de auto-estradas e vias rápidas de 420 km para 1200 km até 2020;
  - 2.2.** Estender a rede ferroviária para ligar Tunes aos governos administrativos do interior: Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid e Medenine.
- 3. Promoção da inovação:**
  - 3.1.** Duplicar o número de patentes.
- 4. Desenvolvimento de fileiras económicas complementares, integrais e duráveis:**
  - 4.1.** Aumentar os sectores de exportação de valor agregado de 15% em 2015 para 20% até 2020.
- 5. Tornar a produtividade a fonte de competitividade**
- 6. Criação de emprego e, conseqüentemente, redução da taxa de desemprego**

# Meeting Market Tunísia



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- Estratégias para concretização do **2º objectivo de Transição de uma economia de baixo custo para *Hub* Económico:**

### PROMOÇÃO DO INVESTIMENTO E DA MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

#### 1. Posicionamento do investimento privado como motor essencial para o crescimento do emprego:

- 1.1. Aumentar a taxa de investimento para atingir 25% do PIB em 2020;
- 1.2. Melhorar a participação do investimento privado no investimento total, ultrapassando o limiar de 65% até 2020;
- 1.3. Aumentar o volume do investimento estrangeiro directo em 80% nos próximos 5 anos.

#### 2. Melhoria do ambiente de negócios:

- 2.1. Melhorar a classificação da Tunísia no "Doing Business", para ocupar a 40ª posição.

# Meeting Market Tunízia



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- Para o **Desenvolvimento Humano e inclusão Social** foram estabelecidos os seguintes objectivos, entre outros:



- Garantir a qualidade do sistema de ensino;
- Aumentar a empregabilidade;
- Reforçar a eficácia das políticas sociais.

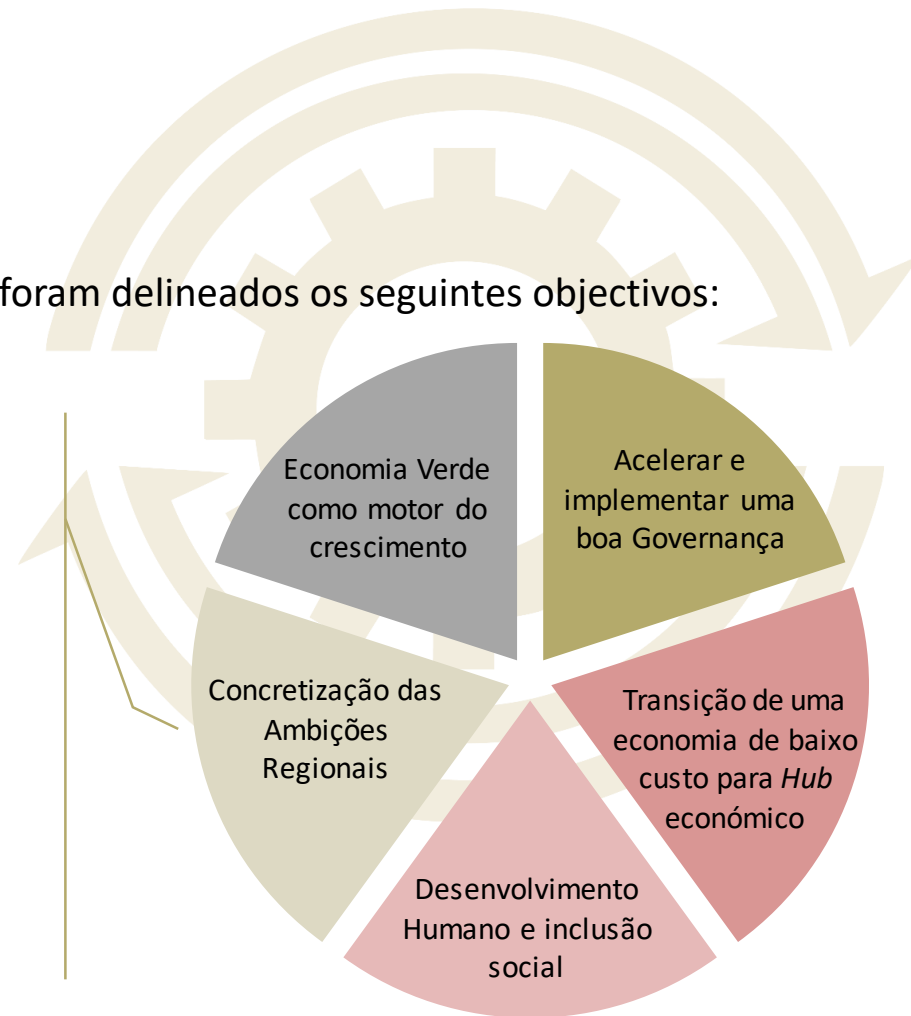


## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- No que respeita ao **Desenvolvimento Regional**, foram delineados os seguintes objectivos:

- Realização da ligação entre as regiões;
- Promoção do desenvolvimento das regiões e aumento da sua atractividade;
- Adaptação do sistema de financiamento do desenvolvimento regional;
- Melhoria das condições de vida e do nível regional e local;
- Desenvolvimento da descentralização.



# Meeting Market Tunísia



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

- Relativamente à **Economia Verde como pilar do Desenvolvimento sustentável**, de elevada importância para o desenvolvimento económico, foram estabelecidos os seguintes objectivos:

- Utilização total e sustentável dos recursos naturais (hídricos, património natural e agricultura);
- Protecção do meio ambiente e do meio natural;
- Desenvolvimento das Energias Renováveis;
- Garantir a Segurança Alimentar.





## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA TUNÍSIA (2016-2020)

### GRANDES OBJECTIVOS

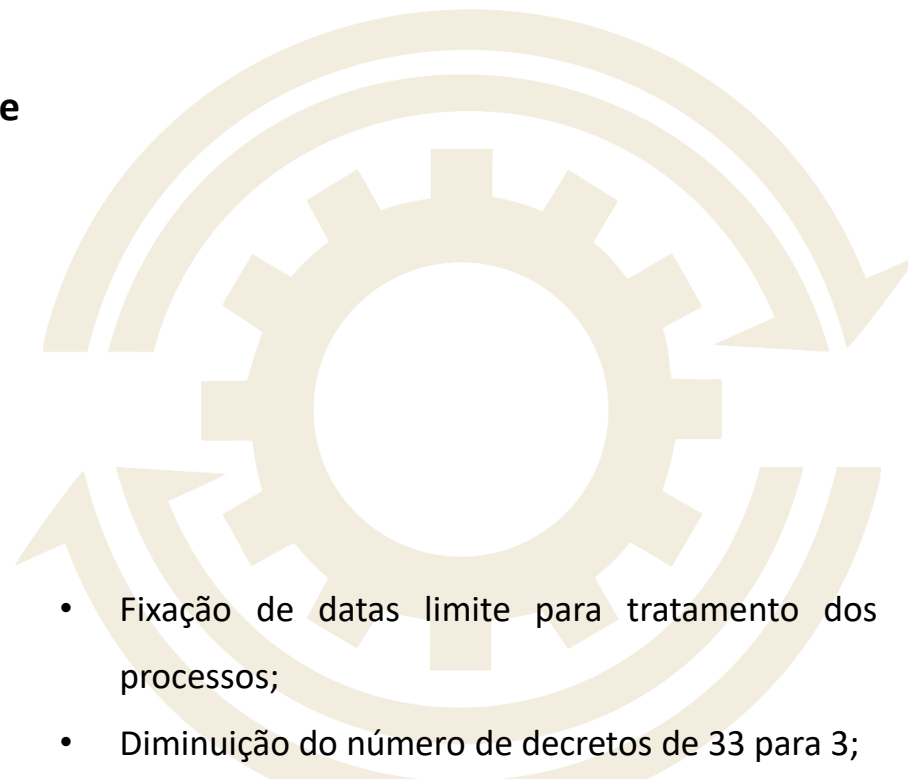
1. Aumentar a taxa de investimento de 18,5% do PIB em 2015 para **25% até 2020**, sendo que o volume total de investimentos deverá atingir, durante o período 2016-2020, cerca de **55 mil milhões USD**;
2. **Desenvolvimento dos Investimentos:**
  - O investimento público, incluindo empresas e instituições públicas: **aumento de 50%** em comparação a 2015, atingindo aprox. **20 mil milhões USD**;
  - O investimento privado local: **aumento de 65%**, atingindo aprox. **27 mil milhões USD**;
  - Investimento Directo Estrangeiro: **+ 80%**, atingindo aprox. **8 mil milhões USD**;
3. Melhoria efectiva do Clima Empresarial assim como a execução das grandes reformas, sobretudo na modernização administrativa, entre outros;
4. Equilíbrio Financeiro.

# Meeting Market Tunísia



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

### 5 Pontos Importantes do Novo Código de Investimento:



- Fixação de datas limite para tratamento dos processos;
- Diminuição do número de decretos de 33 para 3;
- Protecção da propriedade intelectual;
- Permite o acesso a investimentos imobiliários;
- Quadro fiscal mais competitivo.



## CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

A Tunísia apresenta inúmeras oportunidades de crescimento, contudo existem sectores de actividade de maior relevo, nomeadamente:

**Têxtil e vestuário | Agro-indústria | Indústrias mecânica, eléctrica e electrónica**  
**Indústria Aeroespacial | Plásticos | Couro e Calçado**

- A **economia** é cada vez mais **aberta** e **diversificada**, atenta à **crecente procura** por parte de uma população com maior **poder de compra** e ávida de **novos produtos de consumo** e de **comodidade**;
- Isto exigiu a sofisticação dos **meios de produção na Tunísia** através de novas **tecnologias da indústria**;

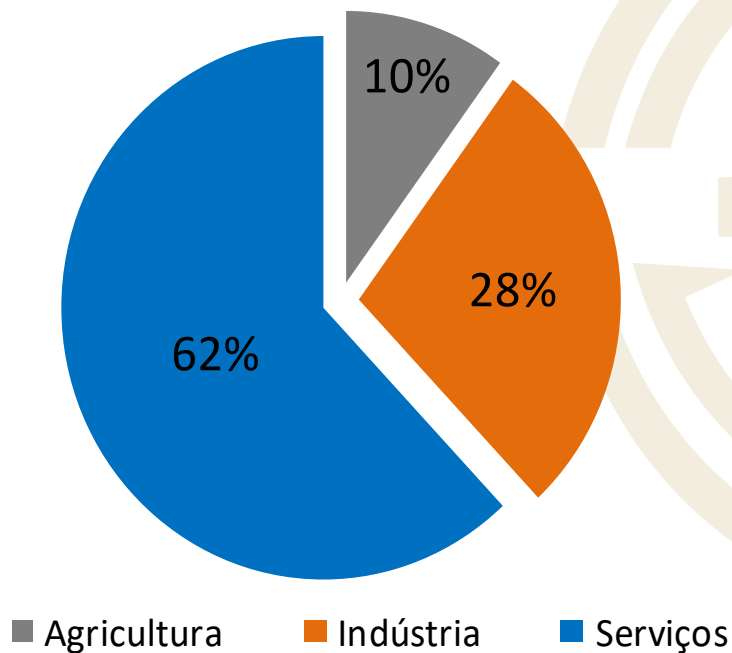


# Meeting Market Tunísia



## ESTRUTURA SECTORIAL DA ECONOMIA TUNISINA

Repartição do PIB (2016)



# Meeting Market Tunísia



## PRINCIPAIS SECTORES DE ACTIVIDADE





## TÊXTIL E VESTUÁRIO

- O sector Têxtil e Vestuário é bastante importante para a Economia Tunisina, dando um grande contributo para as exportações e criação de emprego.
- Factores favoráveis:
  - Proximidade geográfica com o mercado europeu;
  - Excelente nível de qualidade;
  - Custos de produção competitivos;
  - Recursos humanos qualificados e elevado know-how;
  - Modernização do sector;
  - Respeito pelos padrões sociais e ambientais.



### A TUNÍSIA NO MUNDO:

A Tunísia está entre os principais fornecedores mundiais de vestuário;

9ª maior fornecedor da Europa;

2ª maior fornecedor da França.

# Meeting Market Tunísia



## AGRO-INDÚSTRIA

- A Tunísia tem uma grande diversidade agrícola e climática que lhe permite colocar no mercado uma vasta gama de produtos agro-alimentares (incluindo produtos orgânicos) com uma elevada qualidade;
- No ano 2014, produziu em grande quantidade legumes, frutos e produtos hortícolas, nomeadamente: tomates; citrinos; tâmaras; uvas; romãs; produtos de pesca e aquacultura;
- A Tunísia reforçou significativamente a sua agricultura biológica, sendo que a sua área agrícola biológica tem cerca de 500 000 hectares (2016).



### A TUNÍSIA NO MUNDO:

- 1ª exportadora mundial de tâmaras;
- 1ª exportadora mundial de azeite;
- 2º país de África exportador de produtos biológicos;
- 10ª produtora mundial de tomate.

# Meeting Market Tunísia



## AGRO-INDÚSTRIA



	OBJECTIVOS	PRINCIPAIS COMPONENTES
<b>PROJECTO INTEGRADO DE DESENVOLVIMENTO AGRÍCOLA PARA A REGIÃO DE KAIROUAN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promover um desenvolvimento agrícola sustentável;</li><li>2. Desenvolver as infra-estruturas agrícolas;</li><li>3. Promover o desenvolvimento participativo;</li><li>4. Desenvolver a capacidade institucional do governo e das instituições beneficiárias.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Infra-estruturas rurais</b> (estradas de acesso, redes de fornecimento de água, criação de perímetros de irrigação, ...);</li><li><b>2. Agricultura participativa</b> (plantações de árvores de fruto, financiamento de micro-projectos, actividades de preservação da água e solo, ...);</li><li><b>3. Capacidade de construção</b> (colocar no lugar recursos para a implementação eficiente do projecto).</li></ol>

# Meeting Market Tunísia



## INDÚSTRIAS MECÂNICA, ELÉCTRICA & ELECTRÓNICA

- Constitui o 1º sector exportador da Tunísia, com 45% das exportações industriais e 37,4% das exportações de bens;
- Ocupa o 3º lugar nos investimentos industriais da Tunísia, depois dos sectores agroalimentar e da indústria de materiais de construção, cerâmica e vidro;
- Possui infra-estruturas e mão-de-obra qualificadas: um pólo de competitividade (com uma área de offshore especializada em serviços e uma zona industrial multi-sectorial), um pólo de formação, um centro de pesquisas, entre outros;



Oferece outras vantagens como:

- Liberdade de investimento;
- Procedimentos de estabelecimento local simples;
- Apoios e incentivos ao investimento;
- Acordos de associação com a União Europeia e seis acordos comerciais de cooperação com Portugal aplicados a vários sectores.

# Meeting Market Tunísia



## INDÚSTRIAS MECÂNICA, ELÉCTRICA & ELECTRÓNICA



### ESTRATÉGIA PROMOCIONAL DO SECTOR DAS IMEE

OBJECTIVOS	PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS
ESTABELECIMENTO DE UMA ESTRUTURA ADEQUADA PARA PROJECTOS TECNOLÓGICOS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adaptar as <b>competências às necessidades específicas</b> do sector (formação técnica e linguística);</li><li>2. Desenvolver os <b>sectores de alto valor agregado</b> (mecânica de precisão, electrónica, engenharia plástica, ...);</li><li>3. Investir mais na <b>qualidade</b>, na <b>pesquisa</b>, no <b>desenvolvimento de projectos</b> e na <b>inovação</b>;</li><li>4. Fortalecer o trabalho em sinergia nos <b>pólos tecnológicos</b> (indústrias, universidades, laboratórios de investigação, ...);</li><li>5. Actualizar as <b>estruturas de apoio ao sector</b>.</li></ol>

# Meeting Market Tunísia

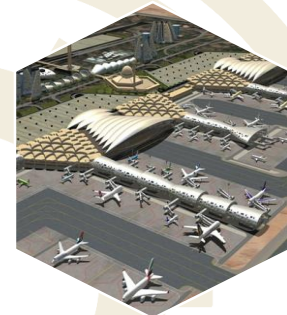


## INDÚSTRIA AERONÁUTICA

- Apresenta actividades de elevado valor acrescentado de engenharia de software/hardware para a produção de sistemas aeronáuticos;
- Recursos humanos qualificados, um sistema de serviços aeronáuticos desenvolvido e infra-estruturas tecnológicas de qualidade;
- Localização privilegiada e acesso aos principais meios de transporte – 9 aeroportos internacionais, 8 portos comerciais, rede de estradas densa (20.000 km), rede ferroviária de longo curso (2.167 km);

Oferece outras vantagens como:

- Liberdade de investimento;
- Procedimentos de estabelecimento local simples;
- Acordo de associação com a União Europeia que estabeleceu uma zona de comércio livre em 2008;
- Vários incentivos financeiros nos subsectores.





# Meeting Market Tunísia



## INDÚSTRIA DOS PLÁSTICOS

- O investimento directo estrangeiro no sector atingiu cerca de 184 Milhões € e criou cerca de 11.000 postos de trabalho;
- No início de 2000, a indústria começou a emergir, tornando-se uma actividade promissora que hoje dinamiza as indústrias mecânica e eléctrica e as agro-indústrias;

Factores que oferecem vantagem competitiva:

- Disponibilidade de recursos;
- Formações técnicas e recursos humanos qualificados;
- Acesso a tecnologia de ponta;
- Oferta de uma vasta gama de produtos mais sofisticados;
- Introdução de métodos de gestão eficientes;
- Modernização do equipamento de produção.



# Meeting Market Tunísia



## INDÚSTRIA COURO & CALÇADO

- A Tunísia é um local rentável para as empresas que operam no sector do couro e do calçado, especificamente para aquelas que procuram mão-de-obra qualificada a custos competitivos;
- O sector tem um grande potencial de desenvolvimento económico, sendo a União Europeia o principal parceiro tanto ao nível de comércio como de investimento.

É um sector altamente competitivo e exigente que requer:

- Modernização e constante melhoramento dos sistemas produtivos;
- Projectos e ideias inovadoras e criativas que se adaptem facilmente ao desenvolvimento das tendências de moda.



### A TUNÍSIA NO MUNDO:

O calçado é o 5º produto mais exportado pela Tunísia;

A União Europeia é o 1º parceiro da Tunísia neste sector.

# Meeting Market Tunísia



## TURISMO

- A Tunísia é um destino turístico de referência a nível mundial;
- Tem uma vasta oferta na área do turismo: balnear, rural, cultural, de saúde, desportivo, entre outros;
- De entre os vários programas de apoio ao Turismo, o mais relevante é a Estratégia de Turismo Vision 3+1, composto por 15 Acções e 25 Projectos Estruturantes.
- Os objectivos são essencialmente:
  - 1) A diversificação da oferta turística por região – traçando planos secundários de desenvolvimento e gestão das regiões (ex.: Golfo e Sahara);
  - 2) A qualidade & formação – do ambiente, dos meios de transporte, dos produtos a oferecer, dos hotéis, do ensino, dos recursos humanos;
  - 3) O branding & marketing – definir uma estratégia de turismo para o interior, reforçar a comunicação regional, diversificar a oferta, reestruturar meios de promoção;
  - 4) A modernização do sector – simplificação do funcionamento das entidades ligadas ao sector turístico, estruturação dos mecanismos e meios financeiros, entre outros.



# Meeting Market Tunísia



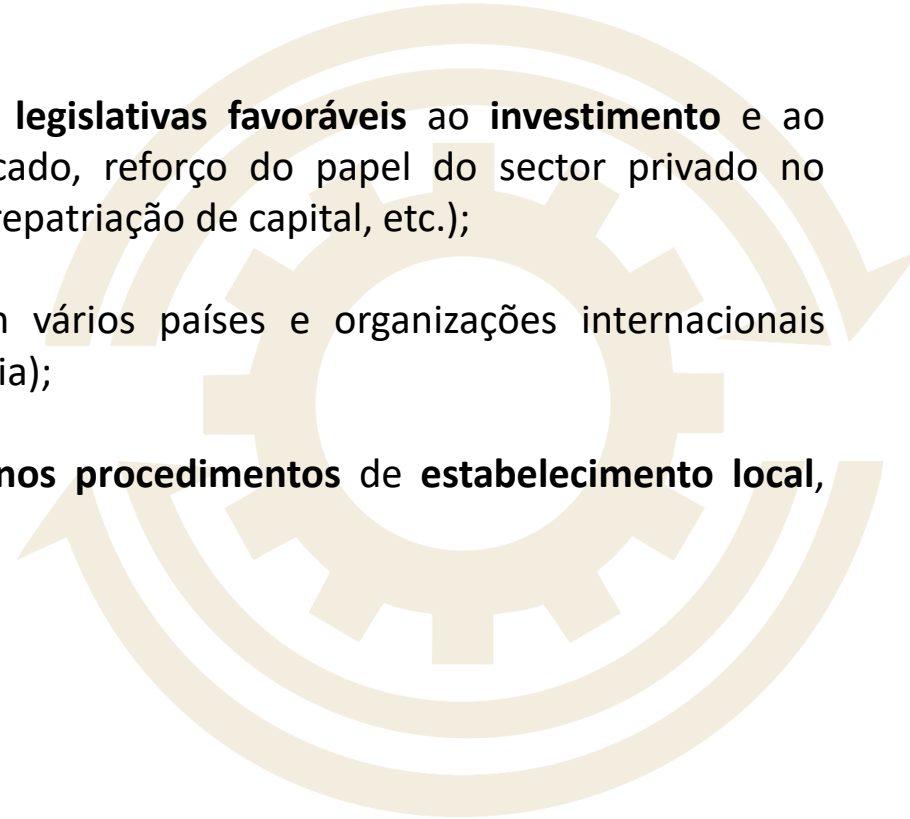
## INVESTIR NA TUNÍSIA É HOJE EM DIA UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE PORQUE:

- Tem uma **economia aberta, diversificada e competitiva**;
- **Localização geográfica favorável**, com acesso aos mercados dos três continentes (Europeu, Africano e Asiático);
- **Recursos humanos** qualificados e abundantes;
- **Infra-estruturas, telecomunicações, logística e redes de transporte** desenvolvidos;
- Numerosa **classe média** com **maior poder de compra e melhor qualidade de vida**;
- **Crescimento médio anual** da Tunísia na 1ª década do século XXI a uma **taxa de 5%**;

# Meeting Market Tunísia



- Introdução de **nova legislação** e **revisões legislativas favoráveis** ao **investimento** e ao **sector privado** (PPP, competição no mercado, reforço do papel do sector privado no desenvolvimento das infra-estruturas, livre repatriação de capital, etc.);
- Possui **inúmeros acordos comerciais** com vários países e organizações internacionais (nomeadamente, Portugal e a União Europeia);
- **Liberdade de investimento, simplicidade nos procedimentos de estabelecimento local, protecção da propriedade intelectual.**





## CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA ÁRABE-PORTUGUESA

HÁ 40 ANOS O SEU PARCEIRO DE NEGÓCIOS NO MUNDO ÁRABE!

### Contactos:

Avenida Fontes Pereira de Melo, 19 – 8º | 1050-116 Lisboa- Portugal

T.: +351 21 313 81 00 | F.: +351 21 313 81 09 | E.: [info@cciap.pt](mailto:info@cciap.pt) | [WWW.CCIAP.PT](http://WWW.CCIAP.PT)



# Meeting Market

República da Tunísia | الجمهورية التونسية

# 18 Abril 2017

*“New Tunisia, a Reliable Partner for Win-Win Partnerships, 2ª Edição”*



الغرفة التجارية الصناعية العربية البرتغالية  
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA ÁRABE-PORTUGUESA  
Entidade de Utilidade Pública  
هيئة ذات المنفعة العامة

