

Meeting Market

Reino da Arábia Saudita

|

04 Abril 2017



الغرفة التجارية الصناعية العربية البرتغالية
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA ÁRABE-PORTUGUESA
Entidade de Utilidade Pública
هيئة ذات المنفعة العامة



fundação aip
pessoas.empresas.economia.

Meeting Market Arábia Saudita



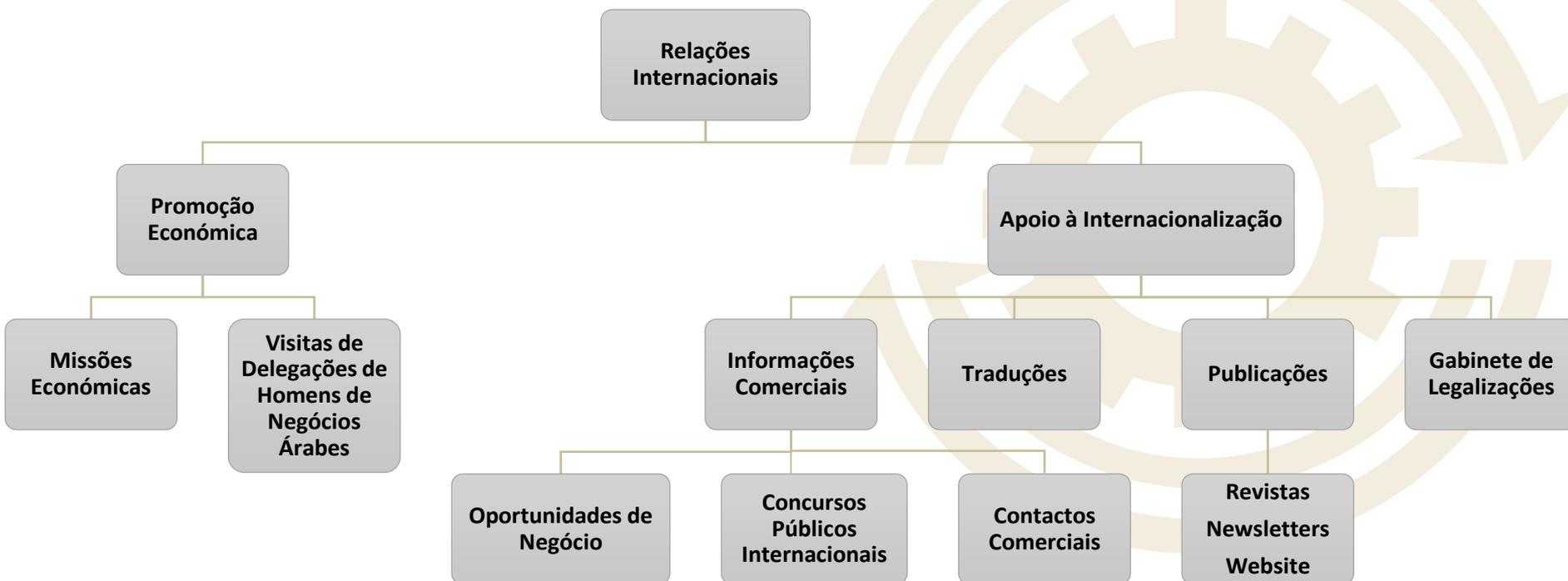
QUEM SOMOS?

- Associação sem fins lucrativos / Entidade de Utilidade Pública - **Fundada em 1977;**
- **Parceria oficial com a Liga dos Estados Árabes, União das Câmaras Árabes;**
- Objectivo: Desenvolvimento das relações Económicas, Comerciais, Industriais e Culturais entre **Portugal e os 22 Países da Liga Árabe;**
- Auxílio e apoio à **internacionalização** das Empresas;
- Prestação de vários serviços;
- Acções e Eventos.

Meeting Market Arábia Saudita



QUEM SOMOS?



Meeting Market Arábia Saudita



PAÍSES QUE REPRESENTAMOS



Meeting Market Arábia Saudita



PERFIL DE PAÍS

Designação oficial	Reino da Arábia Saudita
Capital	Riyadh
População (2016)	Cerca 32 milhões de habitantes
Área	2.149.690 Km ² (13.º Maior país do Mundo)
PIB 2015 (preços correntes)	646 mil milhões usd
PIB per capita 2015 (preços correntes)	19,92 mil usd
Inflação 2016 (% anual)	4 %



Meeting Market Arábia Saudita



RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

- Aumento das trocas comerciais entre Portugal e a Arábia Saudita ao longo dos últimos anos.
- Portugal como cliente ocupou, em 2015, a **75ª posição**, das exportações da Arábia Saudita.
- Como fornecedor, Portugal ocupou, em 2015, a **57ª posição** das importações do Reino.
- **Acordos bilaterais com Portugal:**
 - Acordo Geral de Cooperação;
 - Convenção para Evitar Dupla Tributação.



Meeting Market Arábia Saudita



RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

- A variação média anual das importações Portuguesas provenientes do Reino foi de **1% entre 2009 – 2016**.
- A variação média anual das exportações Portuguesas tendo como destino o Reino da Arábia Saudita no mesmo período foi de **11%**.
- O saldo da balança comercial entre os dois países é tradicionalmente deficitário para Portugal, já que **grande parte da energia (petróleo) que Portugal adquire é proveniente do Reino**.

	2016		2015	
	Exportações (€)	Importações (€)	Exportações (€)	Importações (€)
Total	121.933.020	463.646.975	128.696.827	722.427.843
Balança Comercial		-341.713.955		-593.731.016

Meeting Market Arábia Saudita



RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL

Exportações de Portugal (2016)	€	%
Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes	26.705.212	22%
Reactores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	19.925.219	16%
Obras de ferro fundido, ferro ou aço	10.406.538	9%
Preparações de produtos hortícolas, de frutas ou de outras partes de plantas	8.025.989	7%
Máquinas e aparelhos eléctricos	6.460.836	5%
Outros produtos	50.409.226	41%
TOTAL	121.933.020	100%

Importações de Portugal (2016)	€	%
Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	435.278.817	94%
Plástico e suas obras	26.781.554	6%
Peles, excepto peles com pelo, e couros	424.730	0,09%
Vidro e suas obras	314.771	0,07%
Pastas, feltros e falsos tecidos; fios especiais, cordéis, cordas e cabos; artigos de cordoaria	282.496	0,06%
Outros produtos	564.607	0,12%
TOTAL	463.646.975	100%

Meeting Market Arábia Saudita



RELAÇÕES BILATERAIS COM PORTUGAL: O PAPEL DA CCIAP EM 2016

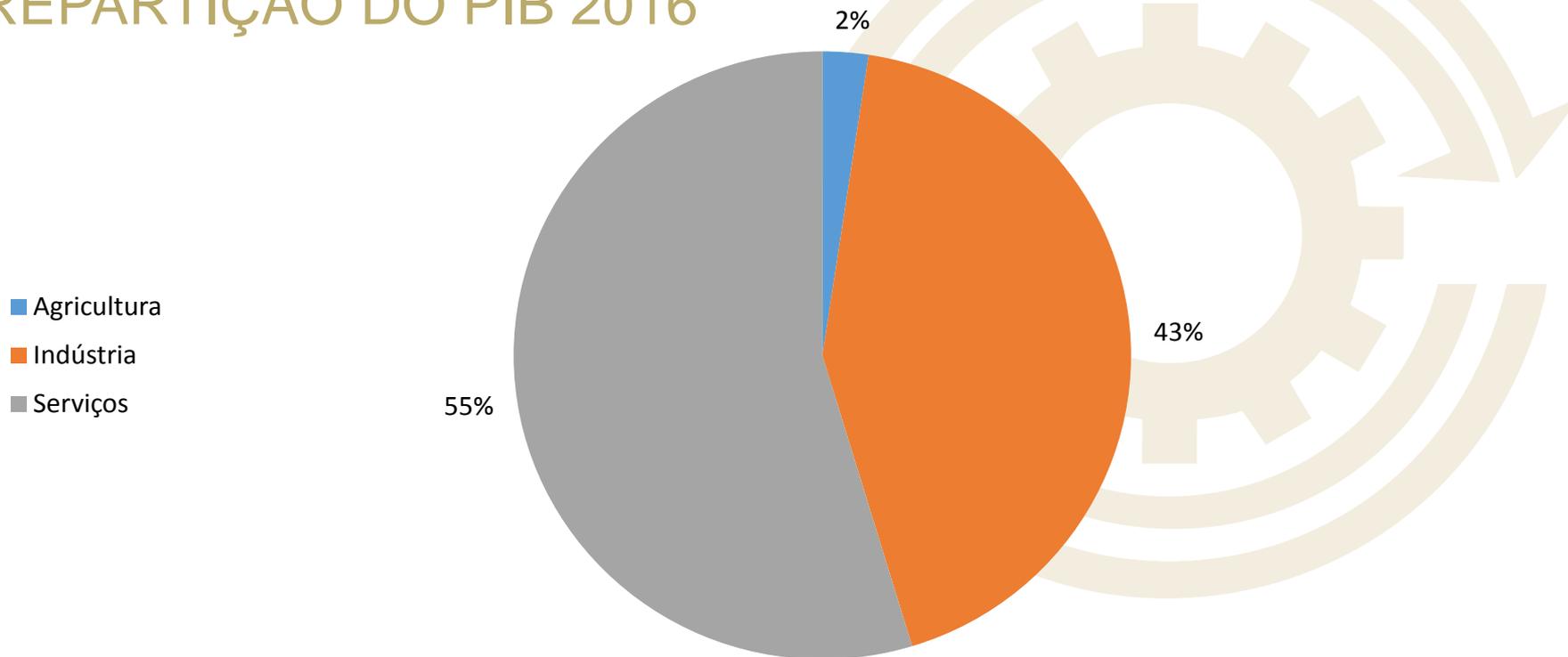
- SESSÃO DE ESCLARECIMENTO NA CÂMARA MUNICIPAL DE SINTRA: “OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO NA ARÁBIA SAUDITA”.
- SESSÃO “MEETING MARKET ARÁBIA SAUDITA”.
- PARTICIPAÇÃO NA SESSÃO DE ESCLARECIMENTO “E OS PAÍSES ÁRABES AQUI TÃO PERTO”.
- DELEGAÇÃO SAUDITA NO “IV FÓRUM ECONÓMICO PORTUGAL-PAÍSES ÁRABES”.



Meeting Market Arábia Saudita



ESTRUTURA SECTORIAL DA ECONOMIA - REPARTIÇÃO DO PIB 2016



Meeting Market Arábia Saudita



CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

- Está entre as **20 maiores economias do mundo**
- **Saudi Arabia Vision 2030**: Estratégia Nacional de longo prazo, orientadora dos Planos de Desenvolvimento, suportada em três pilares:
 - Uma Sociedade vibrante;
 - Uma Economia próspera;
 - Uma Nação ambiciosa.
- **Alguns dos objectivos que se espera alcançar com a Vision 2030:**
 - Aumentar a contribuição do sector privado de 40% para 65% do PIB;
 - Aumentar o IDE de 3,8% para 5,7% do PIB;
 - Aumentar o peso das exportações não petrolíferas de 16% para 50% no PIB não petrolífero;
 - Passar da 25ª posição para os 10 melhores países no Global Competitiveness Index.



CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

10.º Plano Económico Quinquenal (2015-2019) centra-se em áreas como:

- **Diversificação** da economia: indústrias não-petrolíferas como impulsionadoras da actividade económica;
- **Incremento da produtividade nacional**, através de melhorias nos sistemas de educação e formação;
- **Aumento do investimento público** em infra-estruturas sociais, económicas e ambientais para fazer face às necessidades associadas ao aumento da população e para melhorar a qualidade dos serviços públicos;
- Promoção do crescimento **de sectores industriais**, tais como indústrias transformadora, extractiva, entre outras.

Meeting Market Arábia Saudita



CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA DO PAÍS

Este Plano prevê, de entre outros objectivos:

Sectores	Total Plano		Percentagem relativa (%)	Crescimento médio anual (%)
A) Sectores não petrolíferos	1.184	Mil milhões de USD	98,40%	11,20%
1.Sectores produtivos	418	Mil milhões de USD	34,70%	13,70%
1.1 Agricultura, floresta e pescas	9	Mil milhões de USD	0,80%	9,10%
1.2 Extracção não-petrolífera e pedreira	1,9	Mil milhões de USD	0,20%	16,20%
1.3 Indústria	272	Mil milhões de USD	22,60%	13,70%
1.4 Electricidade, gás e água	127	Mil milhões de USD	10,50%	13,80%
1.5 Construcção	7,7	Mil milhões de USD	0,70%	19,10%
2. Serviços do sector privado	369	Mil milhões de USD	30,70%	13,00%
3. Serviços públicos	397	Mil milhões de USD	33,00%	7,10%
B) Petróleo e gás natural	20	Mil milhões de USD	1,60%	5,00%
Total investimentos	1.204	Mil milhões de USD	100,00%	11,10%

Meeting Market Arábia Saudita



INVESTIR NO REINO DA ARÁBIA SAUDITA

Algumas das formas de entrada no Reino da Arábia Saudita

- Abertura de empresa local
 - Possibilidade de 100% do capital estrangeiro (em alguns sectores);
 - Repatriamento de capital, lucros e dividendos sujeitos a uma taxa de 5%;
 - Acesso a fundos de financiamento estatais;
- Parcerias contractuais com empresas locais
 - Acordos de distribuição ou franchise;
 - Necessidade de cumprimento dos regulamentos locais;
 - Benefício do know-how local;
- Estabelecimento de Operações locais
 - Vantagens sobre outras empresas internacionais em oportunidades e concursos nacionais.

Meeting Market Arábia Saudita



INVESTIR NO REINO DA ARÁBIA SAUDITA

Procedimentos para início de actividade local

	Aprovação das autoridades governamentais	Reserva de Nome Comercial	Emissão da Licença SAGIA	Obtenção Registo Comercial
SECTOR INDUSTRIAL	Não aplicável	1 dia	3 dias	5 dias
SECTOR DE SERVIÇOS	Não aplicável	1 dia	3 dias	5 dias
SECTOR COMERCIAL	Não aplicável	1 dia	3 dias	5 dias
ACTIVIDADE ESPECIAL (SAÚDE, TRANSPORTE, SEGUROS, MEDIA)	Aplicável	1 dia	3 dias	5 dias

Meeting Market Arábia Saudita



INVESTIR NO REINO DA ARÁBIA SAUDITA

Tipologias de licenças de actividade local

- Licenças para **Escritórios Técnicos Científicos**
- Licenças para actividades de **Contracting**
- Licença temporária para actividades de **Contracting**
- Licenças temporárias para o **Desempenho de Actividade** no âmbito de **Contractos Governamentais/Semi Governamentais**
- Certificado **temporário** para **submissão de propostas a projectos governamentais**
- Licença para actividade **Industrial**
- Licença para a prestação de **Serviços**
- Licença para a **abertura de Sucursais adicionais**



Meeting Market Arábia Saudita



PRINCIPAIS SECTORES DE ACTIVIDADE E OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO



Meeting Market Arábia Saudita



ÁGUA E ELECTRICIDADE

- O sector de serviços públicos, incluindo a geração e distribuição de electricidade e dessalinização, tratamento e distribuição de água, é um sector estratégico, que contribui com 8 mil milhões USD para o PIB.
- A Arábia Saudita tem um elevado consumo de electricidade per capita, mais de 7.500 kWh per capita, impulsionado principalmente por tarifas de energia subvencionadas e falta de medidas de eficiência energética. A procura está crescer a 4,5% ao ano.
- A procura de água está a aumentar de forma ainda mais acentuada 7,5% ao ano.
- O governo incentivou o desenvolvimento do investimento privado em energia e dessalinização, com vista a acelerar o aumento da capacidade instalada.



Meeting Market Arábia Saudita



ÁGUA E ELECTRICIDADE

Oportunidades de Negócio

A procura por energia crescerá cerca de 4,5% até 2020, estimando-se que em 2032 a procura total atinja 121 GW;

O Governo tem planos para investir 80 mil milhões USD no sector da energia eléctrica;

Quanto à água, mais de 66 mil milhões de USD estão alocados a projectos de água e saneamento, nos próximos anos;

Relativamente à reutilização da água, a Arábia Saudita tem o ambicioso objectivo de ter 100% de recuperação (reutilização) de águas residuais nas cidades com mais de 5 mil habitantes, até 2025.



Meeting Market Arábia Saudita



ENERGIAS RENOVÁVEIS

- O Reino está presentemente a avançar com ambiciosos planos de energias alternativas e de conversões de energia.
- Estes são impulsionados pela grande procura de combustíveis fósseis para a energia, indústria, transporte e dessalinização, que se estima crescer de 3,4 milhões barris de petróleo por dia em 2010, para 8,3 milhões, em 2028.
- Foi com esse intuito que a *King Abdullah City for Atomic and Renewable Energy* (KACARE) foi mandata para desenvolver o sector das energias renováveis.
- A Arábia Saudita aspira ser o principal mercado mundial de energia renovável, contado para isso com um investimento de 109 mil milhões de USD.



Meeting Market Arábia Saudita



ENERGIAS RENOVÁVEIS

Oportunidades de Negócio

O País pretende que 1/3 da procura energética estimada para 2032 provenha de fontes renováveis.

Em 2038, pretende-se alcançar:

- 41 GW de energia solar
- 21 GW de energia eólica e geotérmica

Às quais a KACARE irá adicionar:

- 18 GW de energia nuclear
- 1 GW de energia geotérmica
- 9 GW adicionais de energia eólica

Estarão associados Planos Estratégicos para a construção de centrais solares, com 80% dos componentes fabricados internamente.



Meeting Market Arábia Saudita



TRANSPORTES & LOGÍSTICA

- Arábia Saudita possui uma ampla rede de transportes, sendo especialmente forte na componente rodoviária e aeroportuária.
- A qualidade da infra-estrutura também é reconhecida, ocupando o 31º lugar no ranking de qualidade da infra-estrutura do *World Economic Forum*.
- O Reino está agora a investir numa expansão maciça dos seus sistemas de transporte urbano (metro e autocarros), bem como nos transportes interurbanos (comboios e linhas de alta velocidade).
- Paralelamente, o Reino prossegue um objectivo estratégico de aumentar a qualidade das infra-estruturas em 300% até 2024.



Meeting Market Arábia Saudita



TRANSPORTES & LOGÍSTICA

Oportunidades de Negócio

No período 2015-2024, o investimento em transportes públicos chegará a 141 mil milhões de USD, cobrindo infra-estruturas ferroviárias, rodoviárias, portuárias e aéreas.

A Arábia Saudita procura investidores e fornecedores para desenvolver a sua infra-estrutura de transportes numa abordagem de parceria de longo prazo.

Pretende não só desenvolver a sua infra-estrutura, mas também a sua indústria de transportes, através da integração da cadeia de valor, da atracção e da formação de trabalhadores qualificados.



Meeting Market Arábia Saudita



TRANSPORTES & LOGÍSTICA

Oportunidades de Negócio

Portos:

- Construção de 2 portos nas Cidades Económicas: *King Abdullah* e *Jazan*; desenvolvimento e administração de um Parque Logístico adjacente ao porto Comercial de *Yanbu*; um 2.º Terminal de Contentores no Porto Comercial de *Jubail*.

Aeroportos:

- Expansão das infra-estruturas associadas ao transporte aéreo na Arábia Saudita.



Meeting Market Arábia Saudita



TRANSPORTES & LOGÍSTICA

Oportunidades de Negócio

Ferrovias:

- Os projectos incluem a ligação de 950 km entre *Jeddah* e *Damman*; 2.400km de ferrovia a ligar o Norte ao Sul do país; planeamento de implementação de sistemas de metropolitano ligeiro (*Light Rail Transit Systems*) dentro de cidades como *Riyadh*, *Jeddah* e *Medina*.

Rodovia:

- Como resposta à crescente procura interna, acrescida do tráfego associado à construção das Cidades Económicas;
- Design e supervisão de novas conexões e extensões de km de estrada e dos serviços rodoviários (incluindo os transportes públicos).



Meeting Market Arábia Saudita



TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



- Mais de 27 milhões de consumidores e um elevado número de empresas multinacionais – é o maior mercado das TIC no Médio Oriente.
- Representa 8% do PIB (excluindo sector petrolífero).
- A taxa de penetração móvel na Arábia Saudita está entre as mais altas do GCC. As comunicações móveis têm sido um dos principais motores deste crescimento.
- Por outro lado, os serviços de banda larga ainda estão sub-representados e requerem investimentos significativos - apenas 35% das habitações Sauditas têm acesso à banda larga.

Meeting Market Arábia Saudita



TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Oportunidades de Negócio

Investimento público massivo na conectividade das *Economic Cities*, o que constitui uma grande oportunidade para novos projectos, com potencial para alcançar milhões de utilizadores;

Equipamentos, Serviços e Software de Tecnologias de informação



Meeting Market Arábia Saudita



SAÚDE

A Arábia Saudita tem feito progressos significativos na melhoria da saúde dos seus cidadãos nas últimas duas décadas.

Estas melhorias foram possíveis pelo foco do governo no avanço dos serviços de saúde em combinação com os programas de desenvolvimento da saúde pública.



Meeting Market Arábia Saudita



SAÚDE

Oportunidades de Negócio

Existem planos em curso para expandir e desenvolver o sistema de saúde, investindo 42 mil milhões USD até 2019.

Actualmente, 65% do total de despesas de saúde são gastos na importação de bens.

O governo vai comprometer parte dos orçamentos anuais em Saúde no desenvolvimento da produção interna de equipamentos e produtos hospitalares, tais como:

- Dispositivos cirúrgicos;
- Equipamentos de Raio X e TAC;
- Consumíveis hospitalares.





IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

- É um dos sectores mais dinâmicos da actual economia saudita, representando cerca de 5% do PIB e 18% do emprego.
- Evolução dos sectores do comércio, da banca e do turismo que servem de alavanca para o desenvolvimento do sector do imobiliário e construção.
- A indústria da construção vai continuar a crescer nos próximos anos, alimentada por mega-projectos, mas também por reais necessidades de habitação.





IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

Oportunidades de Negócio

No período 2015-2019, prevê-se uma procura de 1.25 milhões de unidades residenciais.

Existem oportunidades no fornecimento de materiais de construção como:

- placas de revestimento, de ferro e de aço;
- produtos sanitários em cerâmica;
- janelas e portas
- entre outros materiais e equipamentos para a construção civil.





IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

4 mega-cidades económicas

Complexos tecnológico-urbanos que visam promover a economia nacional e aumentar o nível de vida dos Sauditas, através:

- Do reforço da competitividade da economia do Reino;
- Da criação de emprego e da capacitação da população;
- Da diversificação da economia;
- Principais características destes mega-projectos:
 - Parcerias público-privadas;
 - Oportunidades de investimento nas infra-estruturas, no imobiliário e na indústria;
 - Ambiente regulatório favorável.



Meeting Market Arábia Saudita



IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

King Abdullah Economic City (KAEC)

Início: 2006 | **Fim previsto:** 2029.

Enfoque: portos e logística, indústria ligeira e serviços.

Tamanho: 168 milhões m2.

Investimento: US\$ 27 mil milhões.

Emprego: 1 milhão de novos postos de trabalho.

Componentes do projecto: Porto Marítimo, Zona Industrial, Ilha Financeira, Zona Educacional, Resorts e Área Residencial.



Meeting Market Arábia Saudita



IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

Prince Abdulaziz Bin Musa'id Economic City (PABMEC)

Início: 2009 | Fim previsto: 2025.

Enfoque: logística, agro-negócios e materiais de construção.

Tamanho: 156 milhões m².

Investimento: US\$ 8 mil milhões.

Emprego: 55.000 novos postos de trabalho.

Componentes do projecto: Centro de Transporte & Logística, Porto Seco (*Dry Port*), Aeroporto Internacional, Centro de Indústrias Petroquímicas, Centro de Negócios, Centro de Conhecimento, Indústrias Agrícolas, Centro de Exploração Mineira e Área de Entretenimento.



Meeting Market Arábia Saudita



IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

Medina's Knowledge Economic City (KEC)

Início: 2006 | Fim previsto: 2020.

Enfoque: indústrias baseadas no conhecimento e serviços.

Tamanho: 4.8 milhões m2.

Investimento: US\$ 7 mil milhões.

Emprego: 20.000 novos postos de trabalho.

Componentes do projecto: Zonas Educacionais / Entretenimento, Parques temáticos, Centro Médico e de Bio-Tecnologia, Parque Tecnológico, Centro de Transportes Multi-modal, Área de Negócios, Souks e Complexo hoteleiro.



Meeting Market Arábia Saudita



IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO

Jazan Economic City (JEC)

Início: 2007 | Fim previsto: 2037.

Enfoque: energia e indústrias intensivas em trabalho.

Tamanho: 100 milhões m2.

Investimento: US\$ 27 mil milhões.

Emprego: 500.000 novos postos de trabalho.

Componentes do projecto: Parque Industrial (ocupará 2/3 da cidade), Porto Marítimo, Centro de Reacondicionamento e Distribuição de Produtos Agrícolas, Pescas, Centro Cultural e de Negócios, Áreas de Educação e Saúde.



Meeting Market Arábia Saudita



BANCA, MERCADO DE CAPITAIS E SISTEMA FINANCEIRO

- O “*Global Competitiveness Report*” do *World Economic Forum* considerou o sistema bancário Saudita como o 27º mais sólido do Mundo, à frente de países como Japão (29º), Estados Unidos da América (36º) ou Alemanha (45º).
- O mesmo relatório classifica o Reino na 24ª posição na acessibilidade dos serviços financeiros, à frente de países como Austrália (39º), Espanha (58º) ou Portugal (62º).



Meeting Market Arábia Saudita



BANCA, MERCADO DE CAPITAIS E SISTEMA FINANCEIRO

Oportunidades de Negócio

Forte aposta do sector bancário no desenvolvimento tecnológico

- Expansão das redes bancárias;
- Aposta no homebanking;
- Aumento da rede de Multibanco.

Criação de fundos soberanos que acumularam grandes reservas, associados ao sucesso do sistema financeiro da Arábia Saudita.



Meeting Market Arábia Saudita



AGRICULTURA E ALIMENTAÇÃO

Nos últimos anos o governo da Arábia Saudita tem vindo a aumentar a sua aposta no sector Agrícola, o que permitiu ao Reino alcançar a auto-suficiência plena em produtos agrícolas, tais como leite; ovos e atingir rácios, de quase plena, auto-suficiência em produtos como verduras, frutas e aves.

Com o resultado destes esforços, o governo pretende agora, intensificar o apoio ao sector através do subsídio no uso de métodos de irrigação moderna, aluguer de terrenos agrícolas e apoio à produção de milho, sésamo e outros cereais numa base de subsídio por quilograma produzido.



Meeting Market Arábia Saudita



AGRICULTURA E ALIMENTAÇÃO

Oportunidades de Negócio

O sector alimentar, nomeadamente quando trabalhado para o nicho gourmet/luxo, ainda que com uma quota reduzida no peso das exportações Portuguesas, tem vindo exponencialmente a ganhar destaque entre as exportações para este destino.

Os cereais ocupam uma quota significativa nas importações da Arábia Saudita (3%).

Exportação de Citrinos para o Reino, dado o baixo rácio de auto-suficiência (16,5%).





EQUIPAMENTOS INDÚSTRIAS E SEUS COMPONENTES

- O sector de equipamentos industriais e seus componentes está estimado em 15 mil milhões usd.
- Este sector abrange principalmente a produção de equipamentos e componentes mecânicos e eléctricos.
- Valor acrescentado localmente situa-se nos 10 %.
- Autoridades estão a investir no desenvolvimento na afirmação do sector industrial Saudita.
- O grande objectivo para este sector, passa por duplicar o valor acrescentado localmente até 2020.



Meeting Market Arábia Saudita



EQUIPAMENTOS INDÚSTRIAS E SEUS COMPONENTES

Oportunidades de Negócio

Duas das grandes empresas consumidoras de equipamentos industriais e seus componentes, a *Saudi Aramco* e a *SABIC*, já afirmaram ter como objectivos aumentar o *sourcing* de fabricantes locais.

- A *Saudi Aramco* pretende aumentar o *sourcing* local de categorias específicas como aço e tubagens, equipamentos de perfuração e equipamentos estáticos de 25% para 70% até 2025;
- A *SABIC* pretende aumentar o *sourcing* local de 25% para 72% até 2025.



Meeting Market Arábia Saudita



PORQUÊ A ARÁBIA SAUDITA?

- Está entre as 20 maiores economias do mundo e maior economia da região MENA.
- Tendência de crescimento económico nos últimos anos.
- Alto poder aquisitivo do mercado saudita - enorme liquidez e ritmo de expansão contínua.
- Riyal Saudita é das moedas mais estáveis do mundo.
- Detém baixos custos energéticos para projectos de investimento.
- É um dos principais destinos do Investimento Directo Estrangeiro no Mundo Árabe.



Meeting Market Arábia Saudita



PORQUÊ A ARÁBIA SAUDITA?

- Ocupa o 3.º lugar do ranking mundial de “liberdade fiscal”.
- 2016: Convenção de Dupla Tributação entre Portugal e a Arábia Saudita.
- Estratégia de diversificação da economia: aposta em sectores como energia, construção, educação, saúde e TIC's.
- 25ª posição em termos de competitividade entre 144 economias (segundo o Global Competitiveness Index de 2015-16).



Meeting Market Arábia Saudita



CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA ÁRABE-PORTUGUESA

HÁ 40 ANOS O SEU PARCEIRO DE
NEGÓCIOS NO MUNDO ÁRABE!

Contactos:

Avenida Fontes Pereira de Melo, 19 – 8º | 1050-116 Lisboa- Portugal

T.: +351 21 313 81 00 | F.: +351 21 313 81 09 | E.: info@cciap.pt | WWW.CCIAP.PT

Meeting Market

Reino da Arábia Saudita

|

04 Abril 2017



الغرفة التجارية الصناعية العربية البرتغالية
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA ÁRABE-PORTUGUESA
Entidade de Utilidade Pública
هيئة ذات المنفعة العامة



fundação aip
pessoas.empresas.economia.