

Normas Gráficas

Logotipo da Fundação AIP.

Data: Outubro de 2014



Índice

3_Introdução

4_Modelo conceptual

7_Construção do logotipo

9_Tipografia

10_Cores

11_Representações alternativas

12_Representação escala cinzenta

13_Representação monocromática

14_Margem de segurança

15_Tamanho mínimo



Introdução

Este manual de normas define sucintamente as regras que devem seguidas na correcta aplicação da identidade visual da **Fundação AIP**

O respeito pelas normas assegurará a coerência, homogeneidade e integridade da imagem visual.

A marca apresenta-se dividida em três partes distintas:

- Símbolo
- Marca
- Assinatura

O Logotipo é aqui apresentada ponto a ponto, desde a sua construção, definição das cores, dimensões mínimas, aplicação em vários suportes, entre outros.





Modelo Conceptual

O logótipo da fundação AIP incorpora o símbolo da AIP numa linguagem minimalista, que procura ancorar num corpo sólido uma imagem gráfica de simboliza progressão.

O logotipo procura assim projectar o olhar do público que o observa num movimento ascendente da esquerda para a direita. Na mesma medida, o grafismo enquadra a marca e a assinatura dando-lhe ênfase e protecção.

A marca Fundação AIP surge em letras minúsculas aumentando a empatia e o sentimento de pertença do público em detrimento "de altivez e distância" que a caixa alta poderia sugerir. Ainda assim, surge num corpo forte, de fácil leitura, que ocupa uma mancha gráfica proporcional ao símbolo.



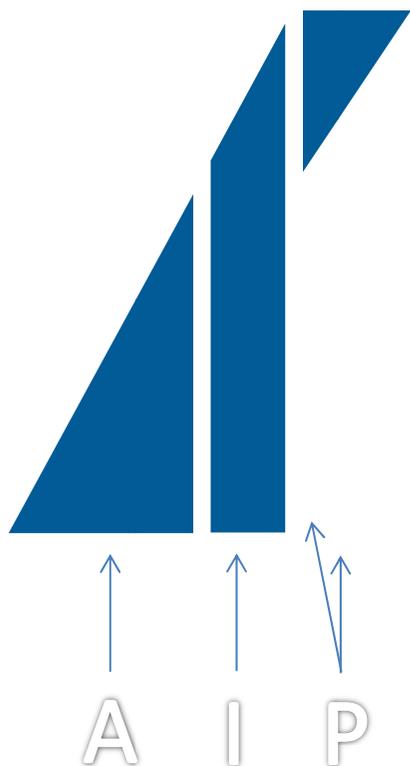


Modelo Conceptual

A assinatura traduz os grandes objectivos da Fundação numa visão inclusiva: Boas pessoas fazem boas empresas. Boas empresas fazem uma boa economia.



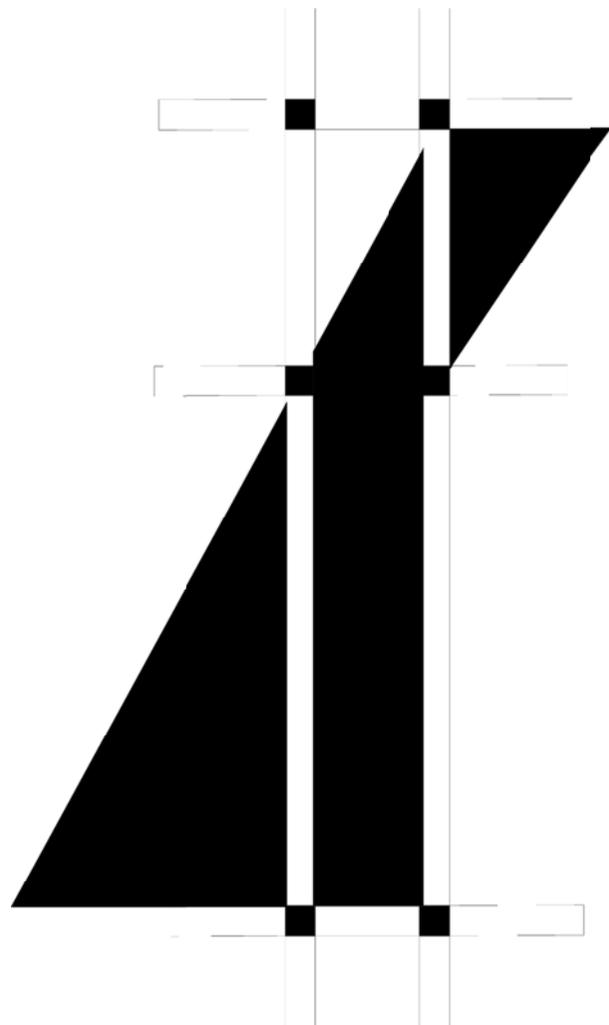




Construção do Logotipo

O símbolo é formado por um conjunto de dois triângulos rectângulos e um trapézio rectângulo que formam as iniciais AIP.





Construção do Logotipo

Entre cada elemento deverá existir um espaçamento franco de dimensões idênticas.





Tipografia

A fonte seleccionada para a marca e para a assinatura foi a **futurista**

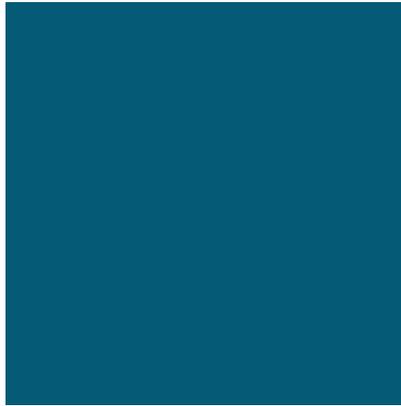
Nenhuma outra fonte pode ser utilizada para a construção do logotipo

A marca utiliza a variante **bold**:

futurist bold

A assinatura utiliza a variante regular:

futurist regular



Cores

Cor do símbolo e da marca



Pantone 301

Cor RGB:R0 G

Cor CMYK: C100 M54 Y4 K19

Cor HTML: #05B75

Cor da assinatura



Pantone 430

Cor RGB:R129 G138 B143

Cor CMYK: C33 M18 Y13 K40

Cor HTML: #818A8F



Representações alternativas

Caso se justifique, o logotipo pode ser representado sobre o fundo azul passando o símbolo e a marca para branco.



Representação escala cinzenta

Cor do símbolo e da marca

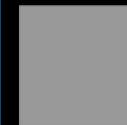


Cor RGB: R77 G77 B77

Cor CMYK: C65 M58 Y57 K37

Cor HTML: #4D4D4D

Cor da assinatura



Cor RGB: 153 153 153

Cor CMYK: C43 M35 Y35 K01

Cor HTML: #999999



Representação monocromática

A cor monocromática do logotipo deve ter o seguinte comportamento:

- 1 - Símbolo, marca e assinatura totalmente a preto em fundos claros.
- 2 - Símbolo, marca e assinatura totalmente a branco em fundos escuros.



Margem de segurança

A Margem de segurança corresponde à margem em torno do logotipo, dentro da qual não é permitida a inscrição de texto ou imagem. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade do logotipo

Assim, em torno do logotipo deverá ser preservado um espaço idêntico ao ocupado pela caixa de texto da assinatura

Tamanho mínimo

As medidas definidas estabelecem os limites mínimos para a redução logótipo mantendo a sua integridade leitura correcta

Tamanhos mínimos digital

130px largura
45 px altura

Tamanhos mínimos print

15mm de largura
12 de altura

